

**PRESENTACIÓN OFERTA DE CURSOS**  
**CURSO INDEPENDIENTE / DOCTORADO**  
**Oferta de cursos ciclo lectivo año 2026**

**Anexo 39.5 - Actualidad en derecho de regulación del mercado**

Prof. Dr. Sergio Sebastián Barocelli

**Carga Horaria:** 30 hs

**Requisitos:** Asistencia: 75 %

**Evaluación:** Presentación y aprobación de un trabajo final de investigación sobre alguno de los puntos del programa.

Asignaturas	Carga horaria	Docentes (*)	Día y hora Fecha de inicio	Modalidad Presencial / Virtual
ACTUALIDAD EN DERECHO DE REGULACIÓN DEL MERCADO	30	Prof. Dr. Sergio Sebastián Barocelli	<b>Inicia:</b> 8 de septiembre del 2026 Finaliza: 10 de noviembre de 2.026  <b>Días:</b> martes de 18.00 a 21.00hs.	VIRTUAL

**FINALIDAD**

El mercado, como fenómeno económico y social puede abordarse desde el Derecho desde diferentes dimensiones. Comprende así su regulación constitucional, como también el abordaje que realizan diferentes leyes; así las normas de defensa del consumidor, defensa de la competencia, lealtad comercial, de abastecimiento, metrología legal, la propiedad industrial, entre otras.

En los últimos tiempos, han emergido en la agenda de la regulación del mercado nuevos tópicos de su agenda que merecen su análisis: la visibilización de

vulnerabilidades e hipervulnerabilidades, la importancia de los servicios de atención al cliente, la irrupción de la llamada “perspectiva de género”, la consolidación de los mercados digitales y los debates sobre su regulación y responsabilidad, los servicios financieros digitales, el fenómeno de los influencers, la resolución de conflictos en línea, el consumo sustentable y las regulaciones de precios.

El presente seminario de investigación busca abordar el estudio actualizado de dichas problemáticas.

## **OBJETIVOS**

- a) Contribuir al conocimiento de las normas, principios e instituciones del Derecho de Regulación del mercado;
- b) Analizar los aspectos teóricos y prácticos relativos a las problemáticas de los consumidores y usuarios, en sus aspectos sustantivos y adjetivos, como de los diferentes actores del mercado.
- c) Promover un conocimiento actualizado y crítico de las principales innovaciones temáticas y normativas en la materia de la regulación del mercado.

## **CONTENIDOS**

**Unidad 1.** El mercado. Perspectiva económica y social. Bases constitucionales y convencionales de la regulación del mercado. El rol del Estado en materia de regulación del mercado. Marco normativo de la regulación del mercado: defensa de la competencia, defensa del consumidor, lealtad comercial y otras regulaciones del comercio. Los consumidores en la centralidad de la regulación del mercado.

**Unidad 2.** Vulnerabilidad e hipervulnerabilidad en el mercado. Regulación nacional e internacional: Resolución N° 139/2020 y Resolución N° 11/GMC/2021. Supuestos alcanzados. Niñas, niños y adolescentes en el mercado: Resolución N° 236/2020.

**Unidad 3.** Novedades en materia de cláusulas abusivas: Resolución N° 994/2021 de la Secretaría de Comercio Interior. Condiciones de atención y trato digno y equitativo. Servicios de atención al cliente. Cobranza extrajudicial de Deudas.

**Unidad 4.** Regulación del mercado con perspectiva de género. Publicidad sexista. “Pink Tax”. Guía de buenas prácticas: Resolución N° 1.040/2021 de la Secretaría de Comercio Interior.

**Unidad 5.** DNU 70/2023 y Ley “Bases” y sus impactos en la regulación del mercado. Mercado inmobiliario. Regulación en materia de alquileres. Alquileres y derecho del consumidor. Mercado del turismo.

**Unidad 6.** Mercado de la salud. Medicina prepaga. Prácticas y cláusulas abusivas. Impactos del DNU 70/2023. Telemedicina e innovación en el mercado de salud. Servicios financieros. Tarjeta de crédito. Impactos del DNU 70/2023

**Unidad 7.** Mercado de la moda: Ley N° 27.521 de Sistema Único Normalizado de Identificación de Tallas de Indumentaria (SUNITI). Prácticas y cláusulas abusivas.

**Unidad 8.** Resolución de conflictos en las relaciones de consumo. ODR. Experiencias nacionales y comparadas. Ventanilla Única Federal de Defensa del Consumidor. COPREC. SNAC.

**Unidad 9.** Producción y consumo sustentable. Regulación nacional e internacional. Promoción de buenas prácticas. Cláusulas y prácticas abusivas. “Green claims”. Ley N° 27.642 de Promoción de la Alimentación Saludable. Derechos de los animales y mercado.

**Unidad 10.** Políticas públicas de protección de consumidores. Experiencia argentina y comparada. Protección de los consumidores en los foros internacionales. Private enforcement. Compliance.