

GOBERNANZA E INTEGRIDAD SOSTENIBLE

Mail de contacto: observatorioicd@derecho.uba.ar, lorenagonzalezrodriguez@gmail.com

Modalidad de evaluación: Trabajo final de uno de los temas tratados en clases

Día y hora de cursada: martes, del 4 de agosto al 8 de septiembre, 16 a 19 hrs

Objetivos:

Reconocer los conceptos básicos sobre gobernanza y compliance de segunda generación. Analizar su aplicación a la cultura corporativa. Optimizar los procesos existentes en función de los parámetros sociales, ambientales y de gobernanza. Gestión estratégica de ODS. Identificar acciones para influir en la conducta de los actores relevantes dentro de cada organización a los efectos de alcanzar objetivos de compliance.

Docentes: Miembros del Observatorio de Innovación y Consumo digital.

Lorena González Rodriguez, Pamela Tolosa, Teresa Mancini, Paula Pontoriero, Sheila Abed, Rosana Corti, y profesores invitados.

Programa abreviado:

Módulo 1: COMPLIANCE

Concepto y evolución. Del cumplimiento a la integridad. Cultura corporativa. ¿Cómo influir en la conducta de las personas involucradas para lograr el cumplimiento de las normas? Aportes de la Economía del Comportamiento para el diseño de instrumentos normativos y directrices éticas eficaces. Construcción de una cultura del cumplimiento de las reglas.

Módulo 2: COMPLIANCE DE SEGUNDA GENERACIÓN

Compliance y sostenibilidad. Integridad sostenible. ODS y aplicación práctica en la cultura organizacional

Compliance, inclusión y diversidad. Modelos comparados. Estrategias para alcanzar la equidad de género y reforzar la cultura de la no discriminación dentro de las organizaciones. Casos internacionales y estudios empíricos de referencia.

Módulo 3: GOBERNANZA Y PARÁMETROS ESG (Environmental, Social and Governance) Stakeholders. Riesgos y oportunidades. Revisión de herramientas para adopción e implementación de los parámetros de cumplimiento de sostenibilidad.

Módulo 4: CONTROL Y CUMPLIMIENTO. El diagnóstico inicial nos define la estrategia. Herramientas de relevamiento. Nivelar conocimientos. Cómo diseñar un Plan de Acción para programas de ética. Concientización y revisiones de clima interno. La Auditoría es tanto una herramienta y como una estrategia. Normas certificables

Módulo 5: Taller de Experimentación Sincrónico

Módulo 6: Taller de Implementación sobre casos directos presencial