

EJERCICIO PROFESIONAL EN LA ERA DIGITAL. ASPECTOS TEORICOS-PRACTICOS DEL DERECHO DE DAÑOS Y DE LOS CONTRATOS

Directoras: Celia Weingarten y Graciela Lovece

Coordinadores: Juan Manuel Ottati Paz y Enzo Donato Brun

Docentes: Celia Weingarten, Graciela Lovece, Juan Manuel Ottati Paz, Leonel Javier Ciliberto, Valeria Blanco, María Victoria Wajsman, Luis Ignacio Nasso González, Enzo Donato Brun.

Mail de contacto: celiaweingarten@gmail.com, gracielalovece@hotmail.com

Objetivos: El objetivo de este seminario es el de ofrecer un abordaje jurídico y práctico de los temas de la actualidad tecnológica que irrumpen y evolucionan constantemente, presentando nuevos desafíos en el Derecho. Analizar los principales fenómenos tecnológicos a la luz de la normativa vigente, la doctrina y la jurisprudencia argentina e internacional. La finalidad del Seminario es adquirir una visión clara de los temas a analizar e incorporar aptitudes y herramientas para poder abordar los mismos en el ejercicio de su profesión y/o en el campo de la investigación y académico.

Programa abreviado: La protección de los consumidores en los entornos digitales. Conflictos entre el Código de Procedimientos y la realidad digital.

La prueba de los contratos. La firma digital. Validez probatoria de los documentos electrónicos. La pericia informática El lenguaje digital, stickers y emojis: como manifestación de la voluntad.

Tecnología y conflictos contractuales. Cuestiones de competencia. El derecho internacional privado y el derecho de consumo. Las normas de DIPr de fuente interna. Las normas de conflicto de fuente interna que establecen la jurisdicción a los contratos electrónicos de consumo domésticos. Los contratos electrónicos de consumo internacionales y el art. 2654 del CCyC. Blockchain y criptoactivos,

Las redes sociales y los derechos personalísimos, intimidad, privacidad e imagen. Menores y su relación con el mundo digital. Ciberbullying. Interacción con la IA. Responsabilidades. Jurisprudencia.

Los algoritmos de aprendizaje automatizado. La publicidad digital como manipulación sistematizada. Responsabilidad de los influencers. El fenómeno del Chat GPT.

Las plataformas de venta digitales Responsabilidad de los intermediarios y la conexidad contractual. El principio de confianza.

El acopio, procesamiento y perfilamiento de datos. El derecho a la rectificación, cancelación o supresión de datos personales y la reparación de daños.

Estafas bancarias: phishing, normativa, recomendaciones del BCRA y jurisprudencia. Medidas cautelares.

Acciones penales. Influencia de la sentencia penal en el proceso civil. Organización de los servicios turísticos a través de plataformas digitales, cancelación, reprogramación y reembolsos. El transporte aerocomercial.

Telemedicina y salud móvil (mhealth). La protección de datos de salud (datagovernance). Historia clínica digital.

Responsabilidad de las apps de movilidad urbana Robots y vehículos autónomos: responsabilidad civil. Sesgos y riesgos.

Modalidad de evaluación: Trabajo Final