

## ACTUALIDAD EN DERECHO DE REGULACIÓN DEL MERCADO

**Mail de contacto:** [sbarocelli@derecho.uba.ar](mailto:sbarocelli@derecho.uba.ar)

**Tiene admisión:** no

Asignaturas	Carga horaria	Docentes (*)	Día y hora Fecha de inicio	Modalidad Presencial / Virtual (**)
Actualidad en Derecho de Regulación del Mercado	30 hs	Sergio Sebastián Barocelli	Martes de 18.00 a 21.00hs. Inicia 2 de septiembre del 2024 Finaliza: 4 de noviembre de 2.024	Virtual

### **Objetivos:**

- a) Contribuir al conocimiento de las normas, principios e instituciones del Derecho de Regulación del mercado;
- b) Analizar los aspectos teóricos y prácticos relativos a las problemáticas de los consumidores y usuarios, en sus aspectos sustantivos y adjetivos, como de los diferentes actores del mercado.
- c) Promover un conocimiento actualizado y crítico de las principales innovaciones temáticas y normativas en la materia de la regulación del mercado.

### **Programa abreviado:**

Unidad 1. El mercado. Perspectiva económica y social. Bases constituciones y convencionales de la regulación del mercado. El rol del Estado en materia de regulación del mercado. Marco normativo de la regulación del mercado: defensa de la competencia, defensa del consumidor, lealtad comercial y otras regulaciones del comercio. Los consumidores en la centralidad de la regulación del mercado.

Unidad 2. Vulnerabilidad e hipervulnerabilidad en el mercado. Regulación nacional e internacional: Resolución N° 139/2020 y Resolución N° 11/GMC/2021. Supuestos alcanzados. Niñas, niños y adolescentes en el mercado: Resolución N° 236/2020.

Unidad 3. Condiciones de atención y trato digno y equitativo. Servicios de atención al cliente. Cobranza extrajudicial de Deudas. Novedades en materia de cláusulas abusivas: Resolución N° 994/2021 de la Secretaría de Comercio Interior.

Unidad 4. Regulación del mercado con perspectiva de género. Publicidad sexista. "Pink Tax". Guía de buenas prácticas: Resolución N° 1.040/2021 de la Secretaría de Comercio Interior.

Unidad 5. DNU 70/2023 y Ley “Bases” y sus impactos en la regulación del mercado. Mercado inmobiliario. Regulación en materia de alquileres. Alquileres y derecho del consumidor. Mercado del turismo.

Unidad 6. Mercado de la salud. Medicina prepaga. Prácticas y cláusulas abusivas. Impactos del DNU 70/2023. Telemedicina e innovación en el mercado de salud. Servicios financieros. Tarjeta de crédito. Impactos del DNU 70/2023

Unidad 7. Mercado de la moda: Ley N° 27.521 de Sistema Único Normalizado de Identificación de Talles de Indumentaria (SUNITI). Prácticas y cláusulas abusivas.

Unidad 8. Resolución de conflictos en las relaciones de consumo. ODR. Experiencias nacionales y comparadas. Ventanilla Única Federal de Defensa del Consumidor. COPREC. SNAC.

Unidad 9. Producción y consumo sustentable. Regulación nacional e internacional. Promoción de buenas prácticas. Cláusulas y prácticas abusivas. “Green claims”. Ley N° 27.642 de Promoción de la Alimentación Saludable. Derechos de los animales y mercado.

Unidad 10. Políticas públicas de protección de consumidores. Experiencia argentina y comparada. Protección de los consumidores en los foros internacionales.

**Modalidad de evaluación:**

Presentación y aprobación de un trabajo final de investigación sobre alguno de los puntos del programa.