

EL MERCADO

SINTESIS DE LA LECCION N° 5

La palabra mercado admite numerosas acepciones. En economía corresponde a la abstracción que supone la realización social de los infinitos cambios de bienes y servicios por bienes y servicios que hacen posible la convivencia, en un medio culturalmente evolucionado.

En el mercado actúan diversos componentes, de los cuales uno, el hombre, es el protagonista principal, pero no el único con función dinámica propia. Puede efectuarse la siguiente enumeración de factores:

- Los sujetos
- El medio geográfico
- El derecho
- La política
- La moneda
- El sistema de precios

Los sujetos pueden ser personas de existencia visible o jurídica. Se reconocen los siguientes tipos: el hombre —al que puede considerarse también familia— y que además ofrece y actúa en diversos agrupamientos específicos, como la clase social, la profesión u oficio, el club, el barrio, la renta, etc., las empresas y el Estado. Aquél puede ser considerado en vinculación con el proceso cultural o sólo en su condición individual y sumado a sus semejantes como población.

La población es el conjunto de sujetos vivos que existen en un territorio. La población aumenta, permanece estacionada o retrograda según el poder de las fuerzas expansivas o depresivas que se ejerzan sobre ella. En principio puede decirse que la impulsa el instinto reproductivo, pero que sobre su crecimiento vegetativo operan frenos preventivos: la moral, las casamientos tardíos, el egoísmo, el temor; y represivos: las enfermedades, el hambre, la inseguridad jurídica, las guerras y revoluciones.

Las migraciones alteran el cuadro general de la población constituyendo una pérdida para el país cuya presión demográfica lo obliga a expeler de su seno capital humano y un beneficio para el que la recibe

a pesar de los giros de dinero que habitualmente las inmigrantes efectúan a sus lugares de origen.

El medio geográfico está formado por la naturaleza y el hombre que la habita. De la conjunción de ésta y aquélla nace y se forma la cultura. El grado de cultura de la población orienta sus consumos y contribuye a ordenar y hacer posible el curso de las producciones con que habrá de abonarlos.

El derecho organiza la sociedad, la convivencia y el gobierno de los individuos y hace posibles los tratos.

La política es el derecho a imponer. Trata de modificar la legislación persiguiendo concepciones partidarias acerca de la satisfacción de las necesidades.

La moneda es el instrumento con que se mide y documenta el poder adquisitivo que los bienes o el trabajo del hombre representan en el momento en que se suministran.

El sistema de precios organiza el proceso de los cambios de manera que cada tipo de necesidades humanas se pueda satisfacer mediante la retribución socialmente más adecuada: así por ejemplo coexisten entre otros los precios de libre concurrencia, los de tarifa y los impuestos.

La economía social ha de tener en cuenta los cambios en su realidad efectiva, reconociendo que parte de los valores cambiados no son tangibles, ni siquiera perceptibles con facilidad, como por ejemplo, las retribuciones no monetarias del trabajo y la acción de las fuerzas productivas que no revisten el carácter ni la apariencia de lo económico, tales el derecho o el gobierno.

LAS CLASES SOCIALES

SINTESIS DE LA LECCION N° 6

En la actualidad se va precisando el concepto de clase social para expresar con él un estado característico dentro de la sociedad misma, pero que no es ésta ni se confunde con ella, cuyo contorno, extensión y elementos aglutinantes no resultan de designación alguna, ni de la elección por sus integrantes, y tampoco otorga a los individuos que la integran condición definitiva dentro de la misma. Sin embargo quienes se consideran miembros de una clase social no dudan de que pertenecen a ella y se aseguran en esta creencia más por lo que sienten no ser que por lo que realmente son.