



# Comunicación estratégica

con perspectiva de género

# Pregunta #1

la comunicación  
como como parte  
de la estrategia,  
¿qué significa?



# Respuesta #1

- Necesitamos la comunicación como parte de la gestión si queremos trabajar para mejorar la vida de las personas.
- ¿Por qué? Porque la comunicación visibiliza, informa, forma.
- La comunicación acompaña y se alinea con un objetivo transformador. Para ello tenemos que pensar cómo planear para la eficacia. Qué lugar ocupa la comunicación en la estrategia institucional.

# Mensajes clave: qué decir

- ¿Por dónde empezar?: definir qué queremos decir, por qué, a quién, por qué medios.
- El encuadre. El punto de vista.
- Construir los argumentos/ IDEAS.
- Qué queremos que se recuerde.
- Lenguaje directo.
- Sustentación seria.

# Pregunta #2

la perspectiva,  
¿de quién es el  
punto de vista?



# Respuesta #2

Cuidado con las generalizaciones.

Cuidado con un punto de vista de superioridad.

Necesitamos ser conscientes del lugar desde el que comunicamos si queremos...

... mejorar la vida de las personas.

... acabar las violencias contra las mujeres.

... acabar las violencias contra las comunidades LGBTI.

**Siempre hablamos/comunicamos desde un punto de vista.**

# Pregunta #3

¿Qué podemos hacer desde la comunicación para no discriminar?



# Respuesta #3

- Visibilizar acciones y planes que sumen (y no resten) a estudiantes, no docentes y profesores
  - Conferencias, cursos, talleres, congresos, exhibiciones, etc.
- Difundir todo lo que pueda servir a la comunidad universitaria
  - Teléfonos, direcciones de oficinas especiales, protocolos, guías, etc.

# Respuesta #3

- Sensibilizar a la población universitaria sobre violencias contra las mujeres y violencias de género.
- Compartir intervenciones exitosas que nos permitieron lograr comunicaciones más asertivas, o frenar situaciones de violencia o repararlas.
  - La construcción de casos.
- Tener mucho cuidado a la hora de elegir palabras/imágenes para comunicar.

# Pregunta #4

¿Cómo ser más  
eficientes en la  
comunicación?



# Respuesta #4

- Con lenguaje “apto para todo público”.
- Con lenguaje que incluya.

# Lenguaje inclusivo

- Para que la comunicación sea efectiva, debe incluir.
  - Todas las personas somos diferentes y tenemos derecho y libertad de vestirnos, pensar, actuar, expresarnos, pensar como queramos.
- Cuidemos las palabras. Elijamos las que no discriminen.
  - Hablemos de personas, de mujeres en plural, de comunidades. Cuidemos cómo nos referimos a las personas que sufren.
  - No estereotipos ni lugares comunes.

# Qué significa comunicar con perspectiva de género

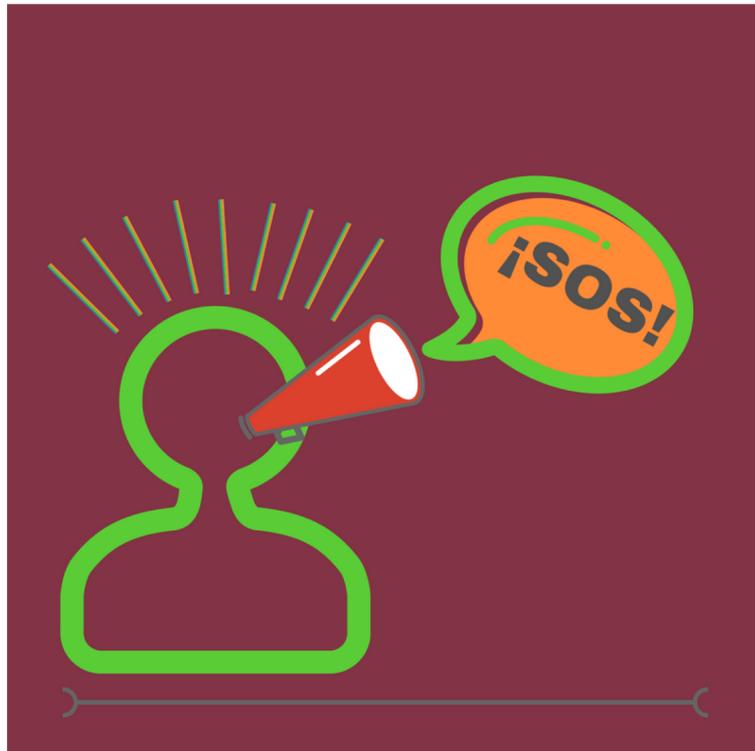
- Reconocer que hay un problema (y que lo tengamos en cuenta a la hora de comunicar): la asimetría de las relaciones.
- Evitar mantener una estructura jerárquica de poder → mantenerla es violencia de género.
- No reproducir el intento de subordinación de ciertos géneros hacia otros.

# Cómo hablar sin discriminar

y que se entienda

# Las perras, les perres y los perros...

... son las, les y los mejores amigas, amigos y amigos de la mujer, de ellos y del varón.



# as/os... afuera, ¿cómo?\*

- Genéricos: Personas, gente,
- Colectivos: alumnado, profesorado, electorado, vecindario
- Utilizar abstractos: jefatura, abogacía, dirección
- Perífrasis (varias palabras en vez de una): seis personas ganaron (en lugar de “los 6 ganadores”)
- Usar el “quien” o el “quienes”: para quienes deseen más información...

\* Hacia la construcción de un periodismo no sexista. CIMAC.

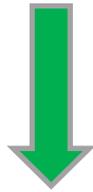
# as/os... afuera, ¿cómo?\*

- Cada, en lugar de todos: cada aspirante (y no “todos los aspirantes”)
- Eliminar los artículos cuando sea posible: “dirigido a profesionales” (y no “a los profesionales”) o “representantes de” (y no “los representantes de”)
- Gerundios:
  - “teniendo más competencias, mejoraría xxx” (y no “se les pide a los alumnos mejores competencias para postularse...”)
  - “trabajando en mejores condiciones, aumentaría...” (las condiciones de trabajo de los docentes no ayudan a...)

\* Hacia la construcción de un periodismo no sexista. CIMAC.

# Lenguaje apto para todo público

**¿Queremos que nos entiendan?**



**Hablemos claro**

# Lenguaje apto para todo público

- No hablemos con tecnicismos.
- Hablemos como si tuviéramos que explicar a alguien que no sabe nada del tema.
- Hagamos oraciones cortas, para poder respirar.
- No demos nada por supuesto.
- No insinuemos ni comuniquemos con ambigüedad.

# Lenguaje apto para todo público

- No hablemos de las leyes, decretos o resoluciones por sus números.
  - Expliquemos que CEDAW es una convención que obliga a los estados a NO DISCRIMINAR.
  - Que la ley 26.485 habla de eliminar la discriminación entre mujeres y varones en todos los órdenes.
  - Que en América latina hay una Convención Belem do Pará que establece el derecho a vivir una vida libre de violencia.
  - Que tenemos una ordenanza o resolución que tal cosa.

# Lenguaje apto para todo público

- Pensemos en las cinco W:
  - Qué
  - Quién
  - Cuándo
  - Por qué
  - Dónde
- Lo más importante, primero.



# Gracias

[mwinocur@gmail.com](mailto:mwinocur@gmail.com)



[marianawinocur.com](http://marianawinocur.com)



[@marianawinocur](https://twitter.com/marianawinocur)