

# MARCO NORMATIVO ACTUAL Y ESPERABLE DEL TURISMO RURAL



**OBSERVATORIO**  
*de* **DERECHO** *del* **TURISMO**

Facultad de Derecho Universidad de Buenos Aires  
Secretaría de Extensión Universitaria

Dra Monica Pezzoni



## **Espacio Rural**

**“son los espacios de base agraria aquellos que definen, junto a los atractivos paisajísticos y su entorno, su condición de ruralidad”  
(Ercolani 2010)**

## **Turismo en el espacio Rural**

**“Modalidad turístico-recreativa que brinda la oportunidad de disfrutar de experiencias propias de los espacios rurales. Se desarrolla en emprendimientos, comunidades y pueblos del ambiente rural o en sus inmediaciones”**

## **TURISMO RURAL**

**{OMT -1993} Conj de actividades que se desarrollan en un entorno rural, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse, para los habitantes del medio, en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria.**

**ESPACIO RURAL  
ALOJAMIENTO/ ACTIVIDADES /GASTRONOMIA**



## **MODALIDADES DEL TURISMO RURAL.**

- AGROTURISMO**
- ECOTURISMO**
- TURISMO CULTURAL**
- TURISMO AVENTURA**
- TURISMO DEPORTIVO**
- TURISMO TECNICO CIENTIFICO**
- TURISMO EDUCATIVO**
- TURISMO DE EVENTOS**
- TURISMO SALUD**
- TURISMO GASTRONOMICO**
- TURISMO ETNICO**
- TURISMO EN PUEBLOS RURALES**
- TURISMO RELIGIOSO**
- TURISMO ESOTERICO**
- TURISMO ENOLOGICO**



## **CARACTERISTICAS DEL TURISMO RURAL**

**Se desarrolla en espacios abiertos.**

**Respeto el ambiente original, natural. Valores ecológicos, ambientales.**

**Actividades al aire libre.**

**Establecimientos pequeños.**

**Desarrollo de actividades agropecuarias.**

**Relación personal con los visitantes.**

**Pocos visitantes**

**Crea empleo y fomenta el arraigo rural. Mejora condiciones de vida de las familias del sector.**

**Revaloriza el patrimonio cultural y ambiental. Valores antropológicos, étnicos.**

# El Turismo rural abarca:

**Empresas  
y su  
economía**

**Los  
clientes**

**Comunidad  
impactada**

**El ambiente  
en el que  
opera**

# FRANCIA

90% de los alojamientos rurales se comercializan a través de redes gestionadas por una variedad de organizaciones.

- .. 1,5 millones de guías «*Gîtes de France*» x año
- .. [www.gites-de-france.com](http://www.gites-de-france.com) 6 millones de usuarios

ASOCIATIVISMO caracteriza la promoción y comercialización

## **Federación Nacional *Gîtes de France*:**

- .. Asume la representación ante poderes públicos
- .. Coordina al nivel nacional las delegaciones regionales.
- .. Establece clasificación de las categorías.
- .. Se encarga de la promoción

Otras menos conocidas: Bienvenue a la Ferme (agricultores)

Acceuil Paysan (retorno a las raíces, la autenticidad mas que al confort)

# **CONSTITUCION NACIONAL**

**Art 14bis Garantiza el descanso y las vacaciones pagas**

**Art 31 Orden de prelación de las normas**

**Art 42 Sobre los derechos de los consumidores y usuarios de bienes y servicios**

**Art 75 inc 13 Reglamentación del comercio interjurisdiccional**

**Art 121 Reserva de poder no delegado en gobierno federal**



TURISMO RURAL

Guías de turismo  
Profesionales del  
turismo

Alojamientos turísticos  
en jurisdicción  
provincial

**COMPETENCIA PROVINCIAL**



## La base de los negocios turísticos en las zonas rurales es el Capital Rural

- 
- Capital natural
  - Capital social
  - Capital físico

Ley  
Nacional  
de  
Turismo  
Nro.  
25.997  
(año  
2005),

Ley de  
Turismo  
Accesible  
Nro.  
25.643  
(año  
2002))

Ley de  
Hotelería  
Nro.  
18.828  
(año  
1970) regl  
Decr.  
1818/76

Ley de  
Agentes  
de Viaje  
Nro.  
18.829  
(año  
1970) regl  
Decr.  
2182/72

## Alojamiento en espacios rurales.

**Ley Nacional de Turismo N° 25.997**, Anexo I actividades comprendidas conforme la clasificación internacional uniforme de las actividades turísticas de la Organización Mundial de Turismo existen puntos de vinculación al hospedaje rural en el punto:

### *1.1.4. Servicios de hospedaje en estancias y albergues juveniles.*

Y puntos de vinculación al turismo en espacios rurales en::

*1.5.1. Servicios de centros de esquí.*

*1.5.2. Servicios de centros de pesca deportiva.*

*1.5.3. Servicios de centros de turismo salud, turismo termal y/o similares.*

*1.5.4. Servicios de centros de turismo aventura, ecoturismo o similares.*

*1.5.5. Servicios de otros centros de actividades vinculadas con el turismo.*

*1.5.6. Alquiler de bicicletas, motocicletas, equipos de esquí u otros artículos relacionados con el turismo*

La ley 25.643, define al **turismo accesible** como “el complejo de actividades originadas durante el tiempo libre, orientado al turismo y la recreación, que posibilitan la plena integración –desde la óptica funcional y psicológica- de las personas con **movilidad y/comunicación reducidas**, obteniendo durante las mismas la satisfacción individual y social del visitante y una mejor calidad de vida.” (art. 1ro.)

**La empresa de turismo rural tiene la obligación de:**

**Informar a las agencias de viajes a través de las cuales comercialice sus servicios, cuáles son las características de accesibilidad que tiene el establecimiento, y las imposibilidades que representa para las personas con algún tipo de discapacidad permanente o temporaria.**

Informar a los potenciales consumidores -cuando ofrezca sus servicios directamente a éstos- respecto de las condiciones de accesibilidad con que cuente el lugar y especialmente **debe informar a aquellas personas que padezcan algún tipo de discapacidad y/o a su grupo familiar, acerca de los posibles inconvenientes que puedan presentársele en la estadía.**

Se aplica a todas las relaciones de consumo.

Protección del débil contractual.

Relación de consumo (vínculo jurídico) entre consumidor y proveedor

## LEY DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR

### RESPONSABILIDAD TÍPICAMENTE OBJETIVA (art 40)

Si el daño al consumidor resulta del vicio o riesgo de la cosa o de la prestación del servicio responderán el productor, ....//... el vendedor y quien haya puesto su marca en la cosa o servicio. ... La responsabilidad es solidaria. ....//... Sólo se liberará total o parcialmente quien demuestre que la causa del daño le ha sido ajena

Casos en que no responden  
Culpa de la víctima  
Caso Fortuito o fuerza mayor  
Hecho de un 3ro por el cual la empresa no deba responder

**OBLIGACION DE INFORMAR (Art 4°)** La información brindada deber ser cierta, clara y detallada, gratuita y con claridad necesaria que permita su comprensión.

**BRINDAR EL SERVICIO EN LAS CONDICIONES OFRECIDAS, PUBLICITADAS O CONVENIDAS (ART 19)**

**BRINDAR TRATO DIGNO AL CONSUMIDOR, NO EFECTUAR PRACTICAS ABUSIVAS NI DISCRIMINACION DE PRECIOS, CALIDADES TECNICAS O COMERCIALES,ETC (ART 8 BIS)**



- Publicidad – ley 22802
- Publicidad con fines turísticos – ley 26104



- Régimen de Tarjetas de Crédito – Ley 25065



- Ley 22362 de Marcas
- Ley 24467 Marco Regulatorio de la Pequeña y Mediana Empresa.
- Ley 25300 de Fomento a la micro, pequeña y mediana empresa

# Formas asociativas para la empresa de turismo rural

Asociaciones sin fines de lucro

**El turismo rural como actividad conexas a la principal cumple un rol que trasciende el ámbito individual del productor**

Asociaciones con fines de lucro

**Simple asociaciones  
Asociaciones Civiles  
sin fines de lucro  
Fundaciones  
Mutuales  
Cooperativas**

**Unipersonales  
Sociedades de hecho  
Sociedades Comerciales  
Contratos de colaboración  
empresaria: U.T.E., A.C.E.,  
Joint Venture, sociedades  
de garantías recíprocas**



## **NORMAS IRAM – SECTUR**

### **Nro 42250/ 2009 – Alojamiento Rural**

**3.1 ALOJAMIENTO RURAL.** Establecimiento ubicado en área rural y cuyas características principales responden a la identidad cultural y regional, ofreciendo actividades afines.

- a) Realizar y gestionar actividades que permitan al huésped relacionarse con el modo de vida rural y especialmente con las labores productivas propias del grupo familiar velando por la autenticidad de las mismas.**
- b) Planificar actividades que el huésped pueda realizar con los anfitriones.**
- c) Ofrecer actividades relacionadas con la naturaleza o con la cultura de la zona donde está situado el establecimiento.**

**3.2 ÁREAS RURALES.** Espacios y/o pequeñas localidades con población dispersa.

Iram – Sector 42300

**SERVICIOS TURISTICOS EN AREAS NATURALES PROTEGIDAS**

Iram – Sector 42520

**SERVICIOS TURISTICOS DE CABALGATA.**

Iram – Sector 42500

**SERVICIOS TURISTICOS DE SENDERISMO Y TRAVESIAS.**

Iram – Sector 42550

**SERVICIOS TURISTICOS DE CANOTAJE.**

Iram – Sector 42400

**MUSEOS**

Iram – Sector 42510

**SERVICIOS TURISTICOS DE MONTAÑISMO**

Iram – Sector 42530

**SERVICIOS TURISTICOS DE CICLOTURISMO**

Iram – Sector 42540

**SERVICIOS TURISTICOS DE RAFTING.**

Iram – Sector 42560

**NAVEGACION TURISTICA EN EMBARCACIONES A MOTOR.**

Iram – Sector 42570

**EXCURSIONES 4X4**

## LEGISLACION AMBIENTAL VINCULADA AL TURISMO

Ley N° 22.351 Parques Nacionales

Ley N° 25.675 Política Ambiental Nacional

Ley N° 22.421 Conservación de la Fauna Silvestre  
declara de interés público la fauna silvestre  
que temporal o permanentemente habita el territorio de la  
República, así como su protección, conservación,  
propagación, repoblación y aprovechamiento racional.

Dec. Nac. N° 2148 de Reservas Naturales estrictas

Dec. Nac. 453 Reservas Naturales Silvestres y Educativas

Dec. Nac. N° 666 Protección de Flora y Fauna Silvestre

## Leyes provinciales que regulan la actividad del turismo rural

### PROVINCIAS CON LEYES DE TURISMO RURAL

<b>NEUQUEN</b>	Ley N° 2173/96 Resolución N° 816/2005 Resolución N° 792/2006
<b>LA PAMPA</b>	Ley N° 1984
<b>Mendoza</b>	Ley N° 6420 Resolución N° 208/06
<b>Corrientes</b>	Ley N° 5565
<b>Chubut</b>	Resolución N° 138/02 Decreto N° 1636/2002 Decreto N° 2294/ 2005
<b>Tucumán</b>	Ley N° 7105
<b>Córdoba</b>	Resolución N° 214/06

**PROVINCIAS CON LEYES QUE REGULAN MODALIDADES DE T.R.**

**LA RIOJA**

Ley N° 5494 Promoción del desarrollo turístico

**RIO NEGRO**

Ley N° 3883 Turismo Activo

**MISIONES**

Decreto N° 2542/2007 Turismo Ecológico  
Ley N° 3736 Emprendimientos turísticos  
alternativos

**CATAMARCA**

Ley N° 5267 Turismo y tipos de turismo  
Ley N° 5007 Turismo ecológico

**ENTRE RIOS**

Decreto N° 4200/1989 Turismo Aventura

**JUJUY**

Ley N° 5372 Emprendimientos turísticos  
alternativos  
Ley N° 5428 Fomento y promoción del desarrollo  
turístico  
Decreto N° 8041/2007

**Programa Federal  
de Apoyo al  
Desarrollo rural  
Sustentable  
(ProFeder)**



Ministerio de  
Turismo  
Presidencia de la Nación

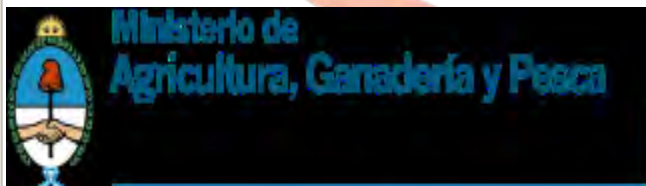
**PRONATUR**  
Proyecto  
nacional de  
Turismo Rural  
(SAGPyA –  
SECTUR –  
INTA)

## Programas Públicos vinculados a TR



**PFETS**  
Programa de  
Fortalecimiento  
y Estimulo a  
Destinos  
turísticos  
Emergentes  
(**PROFODE**)  
Proyecto Red  
Argentina de  
Turismo Rural  
Comunitario  
(**RaTRC**)  
Programa  
Argentino de  
turismo rural  
"RAICES"

**UCAR**  
Unidad para el Cambio Rural



Ministerio de  
Agricultura, Ganadería y Pesca



M.A.G. y P.

Programa  
ANR BID

PROSAP  
Programa de  
servicios Agrícolas  
Provinciales

Programa de  
Desarrollo de  
Áreas Rurales  
(PRODEAR)

Programa Social  
Agropecuario  
PSA

INTA

CAMBIO RURAL  
Programa  
Federal de  
Reconversión  
Productiva para  
la pequeña y  
mediana  
empresa  
Agropecuaria  
PROFEDER

Programa para  
productores  
familiares  
(PROFAM)

MinTur

Programa de Agencias de  
Desarrollo e Incubadora  
de Empresas

Programa de Fortalecimiento y  
Estímulo a Destinos turísticos  
Emergentes (PROFODE)

Programa TERRA  
Turismo en  
Espacios Rurales

Red Argentina de  
Turismo Rural  
Comunitario

## **Regimen jurídico de la responsabilidad contractual: Contrato de hospedaje: Turismo en estancias - Paseo en sulky**

Corresponde concluir que la demandada en su calidad de prestadora del servicio no arbitró los medios suficientes para preservar la indemnidad de los actores y garantizarles su integridad física, pues, en efecto, los pasajeros se accidentaron mientras paseaban por el terreno del hotel en un sulky proporcionado por la propia demandada. Y si bien, por las versiones contradictorias, no es posible conocer quien manejaba el vehículo tirado por el caballo, más, cualquiera fuera el caso -esto es, que las riendas las llevara un niño que dependía de la demandada, o el propio actor- debe arribarse a la misma solución. Ello, pues es cuanto menos sorprendente que la reclamada, conociendo los riesgos que conlleva que un caballo enganchado a un carro "se desboque" o que el propio carro se trabe con algún obstáculo por ausencia de pericia en su conducción -contingencias que son de posible acaecimiento durante el empleo de un sulky-, permitiera que el actor lo condujera -o, como dicen los reclamantes- que lo hiciera un niño. Una u otra alternativa exhibe una violación al deber de seguridad de origen legal e integrado en la relación contractual, que se hallaba a su cargo en su calidad de prestador del servicio de hospedaje, toda vez que no adoptó las medidas de prevención adecuadas a los concretos riesgos que presentaba el empleo del carro tirado a tracción animal.

**Orzenchowicz, Mario Jaime vs. Estancia La Mora s. Sumario /// Cámara Nacional de Apelaciones en lo Comercial Sala F, Ciudad Autónoma de Buenos Aires 04-08-2011**



## ➤ **DIFERENTES MÉTODOS DE RESOLUCION ALTERNATIVA DE CONFLICTOS**

- Art 37 Ley 25.997 Protección al turista ...//... La autoridad de aplicación debe instrumentar normativas de procedimientos eficaces tendientes a la ...//... solución de conflictos en los ámbitos mencionados.
- Resoluciones 263/03, 23/05 y 737/05 Ministerio de turismo de la Nación. Procedimiento en el ámbito del Ministerio de Turismo de Nación.
- Junio 2009. Acuerdo marco de cooperación y asistencia técnica entre el Ministerio de Turismo y la Subsecretaria de Defensa del Consumidor. **TRIBUNALES ARBITRALES DE CONSUMO TURISTICO.**

Protocolo de Procedimiento para arbitraje de consumo turístico.

AAVYT (Asoc Arg de Agencias de Viajes y Turismo) entidad adherida.

# Algunas cuestiones a tener en cuenta

- \* **Sistema vial. Señalización.**
- \* **Diversidad de paisajes y ambientes**

## \* **Estacionalidad**

- \* **Falta de equipamiento e instalaciones adecuadas.**
- \* **Falta de puesta en valor de los recursos.**
- \* **Conflictos ambientales.**
- \* **Débil conciencia de los profesionales.**
- \* **Escasa capacitación especializada.**
- \* **Falta de criterios para evaluar recursos, servicio y calidad.**
- \* **Falta de criterios para establecer competitividad y la promoción.**

[www.infoleg.gob.ar](http://www.infoleg.gob.ar)

[www.sectur.gob.ar](http://www.sectur.gob.ar)

[www.2016.turismo.gov.ar](http://www.2016.turismo.gov.ar)

«Turismo rural en la Argentina», F. Roman. M. Coccolella. Oficina del IICA en Argentina

“Empresa agraria y sus contratos de negocios” Susana N. Formento

“Manual de turismo rural para micro, pequeños y medianos empresarios rurales” E. Barrera. R. Muñoz. 2003. Programa de apoyo a la microempresa rural de America Latina y El Caribe (Promer) y Fondo Internacional de desarrollo Agrícola (FIDA). Biblioteca facultad de Agronomía, UBA (FAUBA)

“Encuentro Federal de desarrollo local: el turismo como una oportunidad de desarrollo” CFI, ed 2011

# MUCHAS GRACIAS



**OBSERVATORIO**  
*de* **DERECHO** *del* **TURISMO**

Facultad de Derecho Universidad de Buenos Aires  
Secretaría de Extensión Universitaria

Dra Monica Pezzoni