

DIAGNÓSTICO NACIONAL DE TURISMO AVENTURA 2016



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación



[Ministerio de Turismo de Nación](#)

AUTORIDADES NACIONALES

Ministro de Turismo

Gustavo Santos

Secretario de Turismo

Alejandro Lastra

Subsecretaria de Desarrollo Turístico

Silvana Biagiotti

Director Nacional de Desarrollo Turístico

Mariano Alguacil

Director Nacional de Mercados y Estadísticas

Rodrigo Oliver

Dirección de Productos Turísticos

Mariángeles Samamé

EQUIPO TÉCNICO

Gabriel Rojas

[Asociación Argentina de Ecoturismo y Turismo Aventura](#)

COMISIÓN DIRECTIVA

Presidente (interino)

Carlos R. Pelli

Secretario

Alejandro Christian Paccot

Tesorero

Diego Noia

1º Vocal Titular

Pedro Bereciartúa

2º Vocal Titular

Miguel Ángel González Santa Cruz

DIRECCIÓN TÉCNICA

Ma. Eugenia Ordoñez

[Cámara Argentina de Turismo](#)

COMISIÓN DIRECTIVA

Presidente

Oscar Ghezzi

Vicepresidente I

Fernando Gorbarán

Vicepresidente II

Alejandro Sans

Vicepresidente III

Willie Paats

Secretario

Horacio Repucci

Tesorero

Ricardo Rimoldi

Agradecimientos

Al Ministro de Turismo, Gustavo Santos, el Secretario de Turismo, Alejandro Lastra, la Subsecretaria de Desarrollo Turístico, Silvana Biagiotti, y su equipo de trabajo, por la confianza y el acompañamiento permanente para alcanzar el objetivo del presente estudio.

A los organismos de gobierno de las distintas provincias que se sumaron a la construcción de este diagnóstico.

A los socios de la Asociación Argentina de Ecoturismo y Turismo Aventura –AAETAV-, por su incondicional apoyo y colaboración para involucrar a los diversos actores locales en la construcción del diagnóstico.

A los prestadores, guías, agencias, y actores privados que participaron tanto de las encuestas como de los talleres realizados en los diversos puntos del país.

A la Federación Argentina de Vuelo Libre (FAVL), a la Asociación Argentina de Guías de Montaña (AAGM), la Asociación de Guías de Turismo de Tandil, por facilitar a AAETAV información de su organización.

En memoria a nuestro Presidente, Víctor Rafael Kühl

Resumen

El presente Diagnóstico Nacional de Turismo Aventura, fue llevado a cabo por el Ministerio de Turismo de Nación, a través de la Subsecretaría de Desarrollo Turístico y la Asociación Argentina de Ecoturismo y Turismo Activo, con el objetivo de comprender la realidad del sector de Turismo Aventura de Argentina en profundidad a efectos de proponer políticas sectoriales y regionales a lo largo del país.

El mismo se nutrió de talleres presenciales en diversas provincias, encuestas a actores del segmento y de una base de datos que se conformó a partir del relevamiento y unificación de datos de diversas fuentes. Como resultado del diagnóstico, se pudo identificar un universo de **2511 actores**, de los cuales el 75% son prestadores y/o guías de turismo aventura y el resto, Empresas de Viajes y Turismo que comercializan actividades del segmento, Hoteles/ Lodges que brindan actividades de aventura, Clubes o escuelas que ofrecen actividades turísticas, y Operadores que intermedian y a la vez prestan los servicios. La actividad presenta una fuerte concentración en Patagonia, donde encontramos el 42% de los actores identificados. El trekking y senderismo es la **actividad** que concentra la mayor prestación, alcanzando el 27,61% de la prestación total, seguida de la pesca, cabalgatas, montañismo y actividades en vehículos 4x4.

Mediante el informe se puede observar la **distribución** de la prestación de cada actividad por provincia, es decir, como se distribuye, por ejemplo, el 100 % de la actividad “ciclismo” entre las provincias, a efectos de identificar las provincias de mayor importancia para la actividad. Asimismo, se presentan las principales actividades de cada provincia, es decir, del 100% de los servicios que brinda una provincia, cuáles son las actividades de mayor importancia. De esta forma, es factible identificar tanto a nivel local como nacional, los focos sobre los que se deben centrar las acciones promocionales del segmento en el mercado nacional e internacional.

Se analiza adicionalmente, la **demanda de Turismo Aventura en Argentina**, detallando la procedencia (nacional o internacional) de los clientes por provincia, pudiendo así identificar aquellos destinos que resulta conveniente promocionar a nivel interno y aquellos que conviene promocionar a nivel externo.

Se realiza asimismo, una proyección de **empleo sectorial**, de la cual se desprende que el segmento alcanza a poco menos de 13.000 personas, tanto bajo el esquema de free lance como en relación de dependencia. En lo que respecta a las **certificaciones** del sector, entre aquellas alcanzadas en el marco del Sistema Argentino de Calidad Turística y las Normas ISO, encontramos un total de 63 actores - sobre los 2511

actores identificados - que implementaron normas de calidad y/o certificaron normas ISO y se encuentran activas a enero 2017.

Se realiza luego, un análisis de las principales dificultades, entre las que se destaca la **informalidad**, la cual es producto, en ciertas provincias, de la falta de normativa y en otras de la burocracia y altos costos que implican las habilitaciones. Por otra parte, se observa la falta de **estadísticas** para la toma de decisiones tanto en el sector privado como en los ámbitos de gobierno. La problemática de **seguridad**, asociada tanto a la inseguridad urbana como a la falta de **planes de gestión de riesgo** ante diversas contingencias constituye otra problemática. La falta de **personal formado** para la prestación de los servicios específicos de la actividad pone en evidencia la necesidad de avanzar en torno a esta problemática. En relación a la **certificación** de normas de Calidad, se detectó que los prestadores que implementaron alguno de los niveles del Sistema Argentino de Calidad Turística cumplieron la etapa inicial aunque no siempre la revalidaron. Se identificaron adicionalmente, algunos prestadores que certificaron Normas Internacionales. Con respecto a la **Promoción**, surge la necesidad de acompañamiento al sector con planes de promoción segmentado por producto y focalizado a los mercados específicos. Asimismo, se detecta la necesidad de contar con herramientas asociadas a las TICs para facilitar y fortalecer los canales de Comercialización que se utilizan en los distintos mercados.

Surgen además, numerosas necesidades en torno a la infraestructura, entre los que se identificaron necesidades de **comunicación, de senderos, baños públicos, miradores**, etc. También se identificó la necesidad de desarrollar Planes de Ordenamiento Territorial o actualizar los existentes, y aumentar y garantizar el presupuesto para la ejecución de las tareas que demanda el manejo de las Áreas Naturales para que la actividad resulte sustentable. Se observa también importantes deficiencias en torno a los **seguros que requiere desde el sector privado**.

Para cada una de las problemática mencionadas, se brindan una serie de **propuestas de políticas** y acciones, que pretenden delinear un plan de acción para el segmento.

Posteriormente, se detallan los **actores sectoriales**, un cuadro resumen del **marco regulatorio** de la actividad, y un listado de los **atractivos turísticos** sobre los que se desarrollan las actividades de aventura en todo el país, con sus coordenadas correspondientes, sobre el cual se pueden construir diversas herramientas de promoción para el segmento.

Finalmente, se brindan una serie de conclusiones producto del trabajo realizado.

Índice

Resumen	4
Índice	6
1. Introducción	8
1.1. El Turismo Aventura en el mundo	8
1.2. El Turismo Aventura en la República Argentina	8
1.3. Diagnóstico Nacional de Turismo Aventura 2016	9
2. Metodología	10
2.1. Base de datos del sectorial	10
2.2. Talleres	12
2.3. Encuestas	13
2.3.1. Empleo	19
3. Turismo Aventura	19
3.1. Definición	19
4. Oferta de Turismo Aventura en la República Argentina	22
4.1. Tamaño y distribución territorial del sector	22
4.2. Caracterización del sector	26
4.3. Tipología de actividades de Aventura	29
4.4. Empleo sectorial	37
4.5. Habilitaciones sectoriales	43
4.6. Certificaciones sectoriales	45
5. Demanda de Turismo Aventura en la República Argentina	48
5.1. Turismo interno y turismo receptivo de turismo aventura	48
5.2. Principales mercados de donde provienen los clientes	51
5.3. Análisis de principales mercados	52
5.4. Canales comerciales de contacto de los turistas	57
6. Principales problemáticas sectoriales y propuestas de políticas para los próximos 4 años	59
6.1. Esquema de problemáticas y posibles soluciones sugeridas	59
6.2. Nivel de importancia de los principales obstáculos para el desarrollo empresarial	62
6.3. Detalle de las problemáticas principales	63
6.3.1. Legislación	63
6.3.2. Habilitaciones e informalidad	64
6.3.3. Seguros	66
6.3.4. Formación	68
6.3.5. Calidad	77
6.3.6. Promoción	78
6.3.7. Comercialización	80

6.3.8.	Financiación	81
6.3.9.	Infraestructura	83
6.3.10.	Ordenamiento Territorial y Planes de Manejo	85
6.3.11.	Gestión de Residuos	88
6.3.12.	Estadísticas	89
6.3.13.	Seguridad.....	90
6.3.14.	Articulación y descentralización	92
7.	Actores sectoriales.....	94
7.1.	Instituciones educativas y de formación existentes	94
7.2.	Instituciones intermedias.....	97
8.	Recursos y actividades	100
9.	Marco Regulatorio	126
10.	Conclusiones.....	130
Anexo 1: Encuesta Nacional de Turismo Aventura 2016.....		135
Anexo 2: Esquema de problemáticas y posibles soluciones surgidas de los talleres		143
Anexo 3: Resultado de cada taller realizado		162
Anexo 4: Terminología utilizada		180

1. Introducción

1.1. El Turismo Aventura en el mundo

El turismo es uno de los sectores con mayor desarrollo mundial, y el turismo Aventura, uno de los segmentos de mayor crecimiento del mismo. Cada vez más países, en distintos niveles de desarrollo, están priorizando el turismo aventura, producto de su valor ecológico, cultural y económico¹.

En el turismo aventura encontramos clientes de alto valor, que están dispuestos a pagar un plus por la autenticidad y exclusividad de las actividades. Según la OMT, los operadores de aventura han informado un gasto promedio de 3000 USD por persona, para viajes de, en promedio, 8 días de duración. Los costos varían en función de la duración, el nivel de lujo y grado de exigencia de las actividades contempladas, así como de la distancia desde el punto de salida hasta el destino del viaje.

Estamos frente a una actividad que genera un fuerte desarrollo de las economías regionales. Según estudios de la OMT y de ATTA, mientras que en el turismo masivo el 80% de los gastos del turista van a empresas internacionales (aerolíneas, hoteles, y empresas internacionales), en el caso del turismo aventura, el 65.6% del costo total del paquete, queda en el destino visitado.

Por otra parte, el turismo aventura impulsa prácticas sustentables para asegurar la conservación del medio. Esto se debe a que el ambiente es fundamental para poder desarrollar sus servicios, y la pristinidad del destino es uno de los motivos que sustentan la elección de los mismos. Podemos concluir entonces, que estamos frente a un segmento clave para el desarrollo regional con alto potencial de crecimiento.

1.2. El Turismo Aventura en la República Argentina

Específicamente en Argentina, más de 2500 actores ofrecen distintos servicios de turismo aventura, con múltiples niveles de dificultad y especificidad. La actividad se extiende a lo largo y ancho de todo el país, concentrándose especialmente en la Patagonia. Empresas de viajes y turismo, operadores, prestadores, guías, escuelas, clubes y alojamientos de distinto tipo, ofrecen servicios de turismo aventura. En Argentina actualmente se ofrecen más de 45 actividades distintas en la tierra, el aire o el agua. La diversidad de actividades ofrecidas, aumenta constantemente, lo que genera nuevos desafíos de regulación y formación

¹ Global Report on Adventure Tourism, World Tourism Organization, 2014.

que deben ser enfrentados a efectos de asegurar la calidad y seguridad necesaria que el mercado requiere.

La actividad presenta una fuerte estacionalidad, lo que genera que la prestación de servicios no sea, en muchos casos, la única fuente de ingresos de los prestadores. Nos encontramos frente a un segmento donde más del 60% son micro empresas o emprendedores, con un bajo nivel de acceso al mercado financiero, lo que constituye una de las principales problemáticas.

1.3. Diagnóstico Nacional de Turismo Aventura 2016

Mediante el presente Diagnóstico Nacional de Turismo Aventura, el Ministerio de Turismo de Nación, a través de la Subsecretaría de Desarrollo Turístico, busca comprender la realidad del sector de Turismo Aventura en profundidad a efectos de proponer políticas sectoriales y regionales a lo largo del país.

Entre los objetivos específicos del estudio, se buscó:

- Establecer el tamaño del sector así como la distribución territorial del mismo.
- Identificar los servicios de mayor incidencia en el sector.
- Determinar el nivel de empleabilidad que genera.
- Clarificar los objetivos y problemáticas /obstáculos del sector.
- Identificar las necesidades de formación del sector por región.
- Clarificar cuál es el origen de los clientes del segmento de aventura.
- Identificar la principal infraestructura turística requerida para el segmento.

Para esto, la propuesta contempló la búsqueda, generación y unificación de datos de actores sectoriales, para conformar una bases de datos; la elaboración y ejecución de una encuesta a actores del sector y la realización de talleres regionales a efectos de analizar con los actores las problemáticas y posibles soluciones.

2. Metodología

El diagnóstico alcanza a la oferta organizada identificada- formal e informal- de turismo aventura en la Argentina. A efectos de englobar las distintas figuras, roles y tipos de empresas, haremos uso del término “**actor**”, englobando de esta forma a cada uno de los miembros del universo - ya sean guías, prestadores, operadores, empresas de viajes y turismo especializadas (EVTs), Hoteles, Lodges, estancias, Clubes, escuelas - que ofrecen actividades turísticas de aventura.

Se trata de un diagnóstico que combina el enfoque cuantitativo y el cualitativo, permitiendo de esta forma alcanzar una visión sólida del sector, tanto descriptiva como explicativa, brindando datos medibles y complementándolos con la percepción de los actores del segmento.

El diagnóstico se nutrió de tres herramientas que permitieron comprender la realidad de la oferta sectorial en su conjunto: desarrollo de una base de datos, encuesta a los actores del sector y talleres presenciales de relevamiento. Las visiones volcadas en el informe, se corresponden con las opiniones de los actores relevados tanto mediante las encuestas como de los talleres, así como el del análisis consecuente de la Asociación Argentina de Ecoturismo y Turismo Aventura.

Se detallan a continuación cada una de las herramientas utilizadas, brindando una breve descripción de las mismas.

2.1. Base de datos del sectorial

Se realizó una base de datos que pretende reflejar el universo de actores del sector. Para ello se solicitó información a distintas provincias, municipios, entes provinciales / mixtos, asociaciones sin fines de lucro, etc. Asimismo, se accedió a diversas bases disponibles en la web de organismos provinciales y nacionales, y a distintos portales que permitieron identificar prestadores que luego fueron rastreados en la web.

Fue necesario complementar cada registro a efectos de completar, unificar y sistematizar la información. Por otra parte, algunos actores figuraban en múltiples bases de datos, por lo que fue necesario verificar cada registro para evitar su duplicación.

Al momento de conformar el **universo de actores**, cuando una persona se encontraba registrada como guía y como prestador, para evitar la duplicación de la misma, se registró en la base como prestador, por

ser el rol de mayor amplitud. Sin embargo, cuando una persona es guía de una actividad por cuenta propia, pero a la vez brindar servicios a una empresa, se registró tanto al guía como a la empresa.

Tipología: este campo especifica la tipología de actor, es decir, si se trata de un guía, de un Club, de una Empresa de Viajes y Turismo especializada, de una escuela, de un Operador, de un Prestador, de un alojamiento (hotel, lodge, hostería, etc.) que brinda actividades de aventura, o si no se encuentra alcanzado por ninguna de las categorías mencionadas previamente.

Habilitación: detalla el organismo que habilitó o tituló al actor bajo análisis. En aquellos casos en que un actor se encuentra habilitado por múltiples organismos, se generó un registro con la combinación de los diversos organismos que lo han habilitado. Entre los organismos se detallan, ANAC, Administración de Parques Nacionales, Ministerio de Turismo de Nación, Municipios, Provincias, Prefectura Naval Argentina, CNRT, FAVL, u otras no detalladas previamente. En caso de existir certeza de que no se encuentra habilitado, se especifica que “No posee habilitación”, y si no se cuenta con información, se detalla sin datos (S/D).

Legajo: en caso de contar con información del número de legajo de la habilitación, se detalla el mismo.

Nombre fantasía de la empresa: en caso de no contar con un nombre de fantasía, se repite el nombre de la razón social.

Razón social: se detalla la razón social del actor.

Teléfono: se detalla el teléfono con la estructura internacional. Es decir, código de país + 9 en caso de ser celular + código de área + teléfono.

Teléfono 2: si se cuenta con distintos teléfonos, se incorpora un segundo teléfono de contacto.

Web y FACEBOOK: dirección de la página electrónica, si cuentan con una. En caso de no contar con una página, y sí con una página de Facebook, se utilizó este campo. Si cuentan con página y Facebook, se detalló ésta última en el campo “Facebook”.

E-mail de contacto: correo electrónico de contacto.

Localidad: se trata de la localidad donde se encuentra registrado o reside el actor.

Provincia de registro: se trata de la provincia donde se encuentra registrado o reside el actor.

Actividad y % Actividad: para cada actor, se detallaron las diversas actividades que ofrece, así como el porcentaje que representa cada una de ella de la operación general (ventas generales). En algunos casos, esta información fue provista por los propios actores, en otros casos fue producto de un análisis de la oferta publicada en su web. De esta forma, un mismo actor se repite tantas veces (tantas líneas) como actividades brinda, formando con la suma de los porcentajes de cada una de ellas, el 100% de la prestación

del actor. Por ejemplo, si un actor brinda servicios de kayak y rafting, representando el kayak el 80% de la prestación, se registró dicho actor con un 80% en servicios de kayak, y 20% en prestación de rafting.

En el caso de los “bautismos” de actividades deportivas como el parapente o el buceo, fueron consideradas dentro de universo de actores, por ser una forma de brindar actividades recreativas pagas a turistas.

Provincia de operación y % Provincia: para cada actor, se detallaron las diversas provincias donde opera (donde brinda los servicios), así como el porcentaje que representa cada una de ellas de la operación general. De esta forma, un mismo actor se repite tantas veces como provincias en las que opera, formando con la suma de los porcentajes de cada una de ellas, el 100% de la prestación del actor.

Certificado: en aquellos casos en los que se identificaron empresas certificadas, se detalló la certificación.

Tamaño: se clarificaron los actores en micro, pequeños, medianos y grandes. En aquellos casos en que el actor respondió una encuesta, se tomó la información brindada en la misma. Los guías se consideraron Micro empresas en su totalidad. En el caso de los prestadores y EVT's, se analizó la cantidad de actividades ofertadas, las localidades en que brindan los servicios para estimar la potencial demanda, y las herramientas utilizadas para la comercialización, y en función de estos datos, se registró el tamaño.

CUIT: en aquellos casos en que se contaba con el CUIT, se sumó el mismo.

Región: se detalla la región de localización de la empresa.

Sub tipo: agrupa las actividades en tipologías a efectos de simplificar el análisis.

Tipo de Actividad: se agruparon las actividades por el ambiente en el que se desarrollan (aire, tierra, agua, general o servicios turísticos combinados), a efectos de poder sacar indicadores más generales.

Región operación: se detalla la región de operación de la empresa.

2.2. Talleres

Se llevaron a cabo 12 talleres en distintas provincias. Se detallan a continuación las provincias, localidades y fechas en que se realizó cada taller.

Número	Provincia de realización	Localidad de realización	Provincias alcanzadas	Fecha
1	Jujuy	Jujuy	Jujuy	28-Jun
2	Neuquén	Aluminé	Neuquén/ La Pampa	28-Jul
3	Misiones	Posadas	Misiones/ Corrientes	01-Sep
4	San Juan	San Juan	San Juan/ Mendoza	07-Sep
5	Entre Ríos	Paraná	Entre Ríos / Santa Fe	16-Sep
6	La Rioja	La Rioja	La Rioja / Catamarca	20-Sep

Número	Provincia de realización	Localidad de realización	Provincias alcanzadas	Fecha
7	Rio Negro	San Carlos de Bariloche	Rio Negro	12-Oct
8	Tierra del Fuego	Ushuaia	Tierra del Fuego/ Santa Cruz	25-Oct
9	Chubut	Puerto Madryn	Chubut	17-Nov
10	Córdoba	Córdoba	Córdoba/ Santiago del Estero/ San Luis	22-Nov
11	Buenos Aires	Capital Federal	Buenos Aires y Capital Federal	30-Nov
12	Salta	Salta Capital	Salta / Tucumán/ Formosa y Chaco	05-Dec

A través de los talleres se identificaron recursos turísticos de la provincia, así como los servicios turísticos que se prestan en cada recurso. Asimismo, se identificaron ONGs e instituciones educativas y de formación profesional.

Finalmente, se trabajó en la identificación colectiva de problemáticas, las cuales se pretendían describir detalladamente, y sus posibles soluciones.

De esta forma, de cada taller se pudo alcanzar:

- Mapa de recursos y servicios de turismo aventura.
- Relevamiento de actores sectoriales.
- Diagnóstico de dificultades y posibles soluciones.

2.3. Encuestas

Se diseñó una encuesta sobre una plataforma online, mediante la cual se llevó adelante el relevamiento a 298 actores.

La encuesta contempló el análisis de:

- A – Datos y características de la empresa: donde se detallan los datos de las empresas, la figura jurídica, certificaciones, habilitaciones, rango de facturación, asociatividad, los servicios que ofrecen, las provincias en las que operan.
- B - Análisis de mercado: origen y cantidad de clientes, forma en que los contactan y acciones de promoción que priorizarían.
- C - Desarrollo empresarial: análisis de diversos obstáculos para el desarrollo empresarial.
- D- Recursos Humanos: empleo que genera, búsquedas laborales, debilidades de los colaboradores, necesidades de formación.

Características del universo encuestado:

El universo encuestado alcanzó el 12% de la base de actores conformada y comprendió casi la totalidad de las provincias en donde se registran actores sectoriales. Exceptuando las provincias de La Pampa – donde hay 23 actores registrados- y Santiago del Estero – donde hay solo un actor registrado.

Al observar la representatividad de las encuestas por tipo de actor, observamos una fuerte correlación respecto a la distribución de las mismas en la base de datos. Solo se observa una diferencia en el porcentaje de encuestas relevadas a guías, que se compensa con el porcentaje de encuestas a operadores, siendo éste último un concepto poco difundido. Por este motivo, entendemos que ambos valores se compensan, pudiendo realizar proyecciones sobre la base de datos en base a la información recibida a través de las encuestas.

Tabla 2.3.1: Cantidad de actores relevados en la base de datos y encuestados por tipología de actor y ratio de encuestas sobre base por tipología de actor.

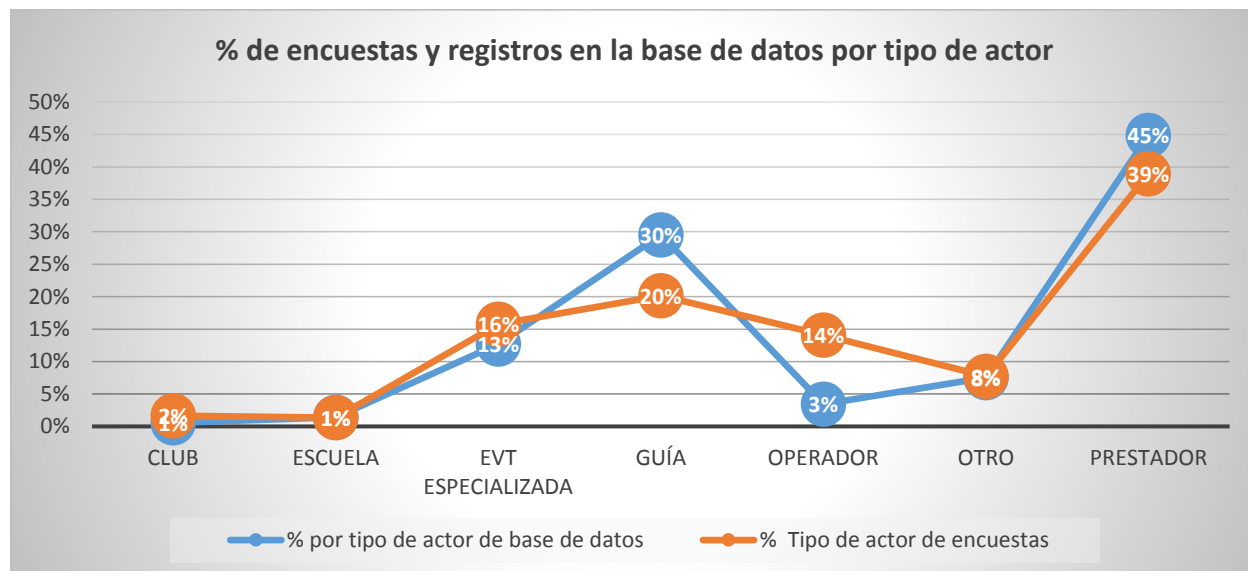
Origen del dato: Base de datos n=2511 y Encuestas n=298

Tipología de actor	Base de datos	% por tipo de base de datos	Cantidad encuestas	% Tipo de actor de encuestas	Ratio encuestas / base de datos
Club	14	1%	5	2%	36%
Escuela	35	1%	4	1%	11%
EVT especializada	319	13%	47	16%	15%
Guía	741	30%	60	20%	8%
Operador	86	3%	42	14%	49%
Otro	189**	8%	23	8%	12%
Prestador	1127	45%	116	39%	10%
S/D		0%	1	0%	
Total general	2511	100%	298	100%	12%

**Incluye Hoteles y Lodges (150) y asociaciones, reservas privadas, fundaciones, etc. (39)

Gráfico 2.3.1: Porcentaje de actores relevados en la base de datos y encuestados por tipo de empresa

Origen del dato: Base de datos n=2511 y Encuestas n=298



En lo que respecta a la distribución territorial, el ratio de los actores encuestados por provincia sobre los registros de los mismos en la base de datos, fluctuó entre el 3 – Santa Cruz- y el 58% - La Rioja-, alcanzando los mayores porcentajes de respuesta en aquellas provincias en las que se realizaron los talleres.

Entre las provincias con mayor cantidad de encuestas recibidas, encontramos a Córdoba (46) y a Río Negro (35), representando el 19% y 8% de la cantidad de actores provinciales registrados en la Base de datos respectivamente.

Tabla 2.3.2: Cantidad de actores relevados en la base de datos y encuestados por provincia y ratio de encuestas sobre base por provincia.

Origen del dato: Base de datos n=2511 y Encuestas n=298

Provincia	Cantidad de empresas por provincia en Base de datos	Cantidad de encuestas por provincia	Ratio encuestas / base
La Rioja	33	19	58%
San Juan	55	21	38%
Jujuy	48	16	33%
Catamarca	23	7	30%
Neuquén	153	29	19%
Córdoba	246	46	19%
Santa Fe	60	11	18%

Provincia	Cantidad de empresas por provincia en Base de datos	Cantidad de encuestas por provincia	Ratio encuestas / base
Salta	84	15	18%
Tierra del Fuego	98	18	18%
Formosa	8	1	13%
Misiones	94	10	11%
Tucumán	29	3	10%
Río Negro	415	35	8%
Chubut	215	17	8%
Capital Federal	102	8	8%
San Luis	51	4	8%
Entre Ríos	74	5	7%
Corrientes	48	3	6%
Buenos Aires	246	15	6%
Mendoza	214	9	4%
Chaco	25	1	4%
Santa Cruz	166	5	3%
La Pampa	23	0	0%
Santiago del Estero	1	0	0%
Total	2511	298	12%

Gráfico 2.3.2: Porcentaje actores relevados en la base de datos y encuestados por provincia.

Origen del dato: Base de datos n=2511 y Encuestas n=298

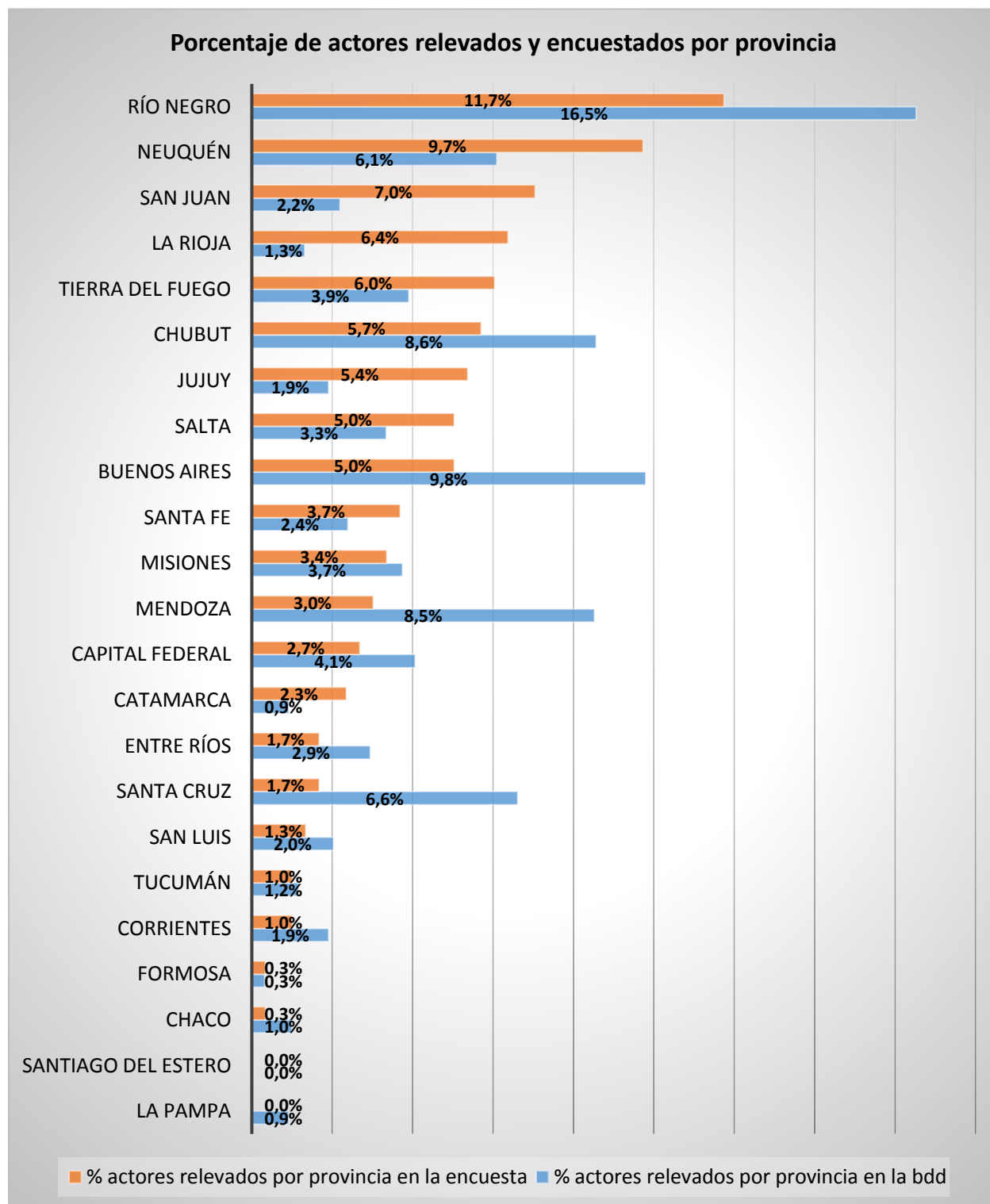
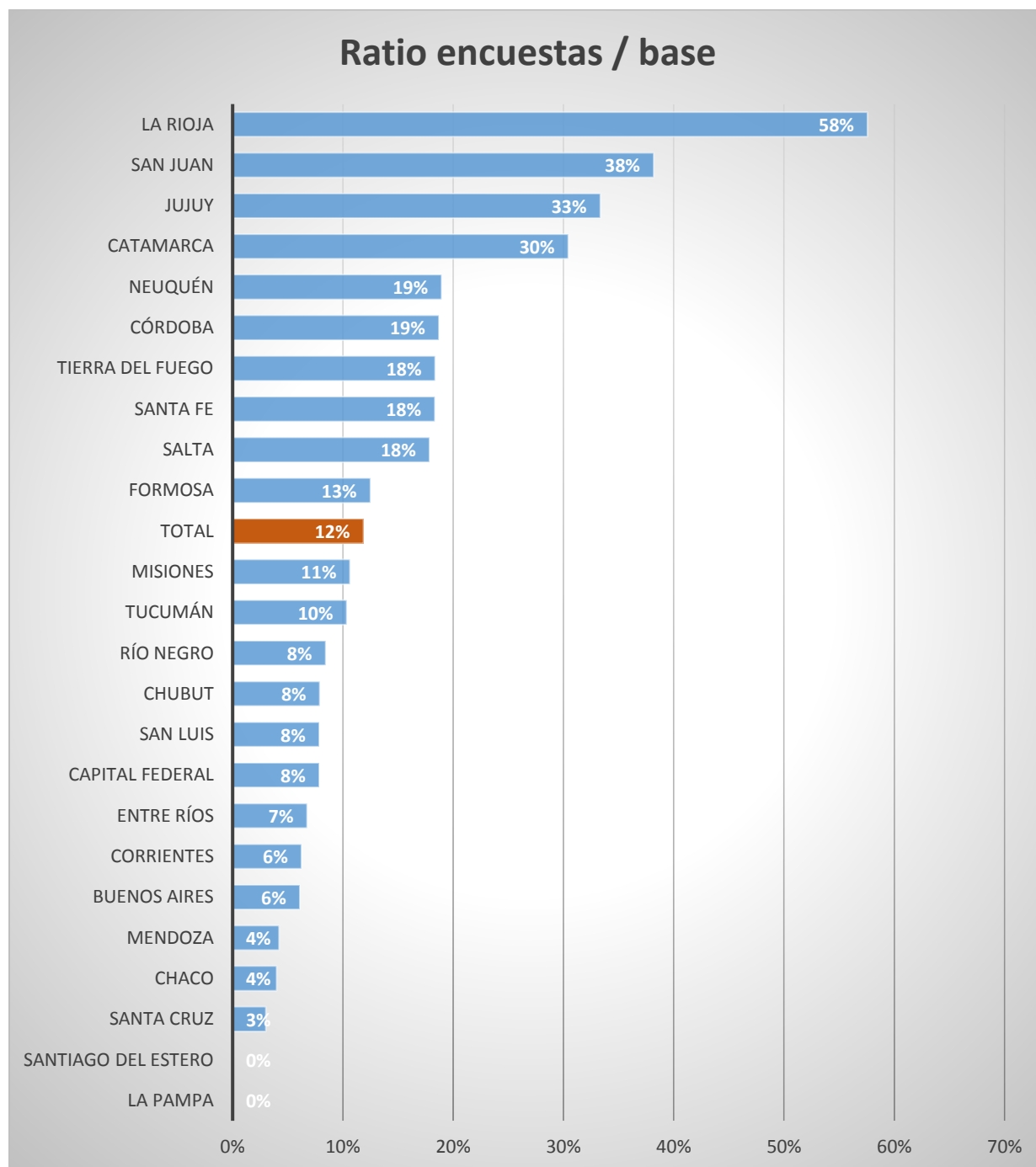


Gráfico 2.3.3: Porcentaje de encuestas sobre total de actores relevados en la base de datos por provincia.

Origen del dato: Base de datos n=2511 y Encuestas n=298



Procesamiento de datos

A efectos de procesar la información se hizo uso de ciertas funcionalidades de la herramienta, y se procesaron datos mediante tablas anexas.

2.3.1. Empleo

A efectos de estimar el empleo sectorial, se partió de la cantidad de Empleados en relación de dependencia y colaboradores free lance contratados por temporada informados en las encuestas.

A partir de esta información se calculó el índice de empleo en relación de dependencia (cantidad total de empleados en relación de dependencia informados por tipo de actor/ cantidad de actores por tipo) y free lance (cantidad total de free lance informados por tipo de actor / cantidad de actores por tipo) **por tipo de actor**, y con dicho índice se proyectó la cantidad de empleos de cada tipo de actor en función de la cantidad de actores relevados en la base de datos. En el caso de los guías, prestadores y operadores, se efectuó un cálculo adicional, a efectos de contemplar los propios informantes (actores) en el cálculo de empleo bajo la categoría “empleo autónomo”. Se calculó entonces un Índice de empleo autónomo para estos casos, el cual se sumó a los empleados en relación de dependencia y free lance para alcanzar el **empleo total proyectado**.

3. Turismo Aventura

3.1. Definición

Basándonos en la definición de turismo de la Organización Mundial de Turismo y en la definición de Asociación Mundial de Turismo de Aventura, respecto al turismo aventura, podemos definir al turismo aventura como: ***todas esas actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos, que incluyen al menos dos de los siguientes componentes:***

- ***Se realiza en un medio natural***
- ***Implica actividades físicas***
- ***Intercambio socio cultural***



Actividad física



Visita a un ambiente natural



Intercambio cultural

Según la Asociación Mundial de Turismo de Aventura, puede incluir cualquiera de las siguientes 34 actividades: participar en una expedición arqueológica, asistir a una fiesta/ festival local, irse de mochilero, observación de aves, camping, espeleología, escalada, tomar un crucero, participar en actividades culturales, educativas o ambientalmente sustentables, pesca o pesca con mosca, llegar a conocer a la gente local, senderismo, cabalgatas, caza, kayak, rafting, aprender un nuevo idioma, orientación, unirse a una expedición o safari, navegar, buceo, snorkeling, ski o snowboard, surf, trekking, caminata, visitas a amigos o familiares, visitas a sitios históricos, y participar en programas de voluntariado.

Para este estudio, hemos tomado y analizado las siguientes actividades, las cuales fueron agrupadas a efectos analíticos en Sub Tipos, a los que a la vez se les asignó un ambiente donde se desarrollan, según se detalla en la siguiente tabla. Es importante aclarar que algunas EVT's comercializan paquetes que agrupan múltiples actividades en múltiples destinos -motivo por el cual no era posible realizar una apertura exhaustiva- por lo que se le asignó la categoría "Multi actividad". Por otra parte, algunas EVT's comercializan tanto turismo aventura como turismo tradicional, por lo que se contemplaron las actividades tradicionales bajo el sub tipo "Servicios Turísticos Combinados".

Tabla 3.1.1.: Listado de actividades, sub tipos y ambientes contemplados en el estudio

Ambiente	Sub tipo	Actividad
Agua	Subacuáticas	Buceo/ Submarinismo
Agua	Remo	Canotaje
Agua	Remo	Doky o Ducky
Agua	Remo	Hidrospeed / cool river / tubing
Agua	Remo	Kayak
Agua	Vela	Kitesurf
Agua	Subacuáticas	Snorkeling
Agua	Remo	SUP
Agua	Remo	Rafting
Agua	Vela	Vela
Agua	Vela	Windsurf- Surf
Agua	Pesca	Pesca
Agua	Cuerdas	Canyoning o Barranquismo
Agua	Otros	Wakeboard (ski acuático)
Agua	Ecoturismo	Excursiones lacustres / Marítimas
Aire	Vuelo Libre	Aladeltismo

Ambiente	Sub tipo	Actividad
Aire	Vuelo Libre	Paracaidismo
Aire	Vuelo Libre	Parapente
Aire	Vuelo Libre	Parasailing
Aire	Vuelo Libre	Planeador
Aire	Vuelo Libre	Globo aerostático
General*	Ecoturismo	Safari Fotográficos
General*	Ecoturismo	Observación de Fauna
General*	Multi actividad	Multi actividad
Nieve	Nieve	Esquí de Fondo
Nieve	Nieve	Esquí de Travesía
Nieve	Nieve	Caminatas con Raquetas
Nieve	Nieve	Heliskiing
Nieve	Nieve	Trineos con perros
Tierra	Cuerdas	Canopy / Tirolesa
Tierra	Ecuestre	Cabalgatas
Tierra	Ecoturismo	Espeleología
Tierra	Montañismo y senderismo	Montañismo
Tierra	Ciclismo	Moutainbike y ciclo turismo
Tierra	Otros	Paintball
Tierra	Cuerdas	Rappel
Tierra	Vela	Carrovelismo
Tierra	Montañismo y senderismo	Trekking y senderismo
Tierra	Vehículos todo terreno	Vehículos todo terreno
Tierra	Ecoturismo	Observación de aves
Tierra	Montañismo y senderismo	Trail Running
Tierra	Montañismo y senderismo	Escalada
Tierra	Otros	Sandboard
Tierra	Otros	Arquería
Tierra	Ecoturismo	Observación de flora
**Servicios Turísticos Combinados	No Aventura	Servicios Turísticos Combinados

*General: hace referencia aquellas actividades que pueden realizarse en múltiples ambientes.

** Servicios Turísticos Combinados: algunas EVT's comercializan tanto turismo aventura como turismo tradicional, por lo que se contemplaron las actividades tradicionales bajo el sub tipo "servicios turísticos combinados".

4. Oferta de Turismo Aventura en la República Argentina

4.1. Tamaño y distribución territorial del sector

Resulta importante destacar que el **Universo de Turismo Aventura** genera tanto un movimiento turístico autónomo, producto del uso independiente de los escenarios naturales de nuestro país (sendas para trekking y ciclo turismo, espejos de agua para pesca y actividades náuticas, etc.), como un movimiento organizado, en cuyo marco múltiples actores ofrecen y brindan servicios turísticos de aventura. Ambos tienen un alto impacto en el sector turístico en su conjunto y en las economías regionales, producto del gasto que generan los turistas en hotelería, gastronomía, transporte, etc., lo que se complementa, en el caso del turismo organizado, con los gastos que generan los turistas en la contratación de servicios. El estudio está enfocado en el análisis del turismo aventura organizado, el cual involucra las actividades ofrecidas por los distintos actores relevados en el presente diagnóstico.

Gráfico 4.1.1: Componentes que conforma el turismo aventura



A efectos de evaluar al tamaño del sector de Turismo Aventura autónomo, resulta necesario realizar un análisis de la demanda turística, para identificar la cantidad de turistas que se encuentran realizando actividades de aventura en forma independiente. Su análisis partiría de la demanda del producto turístico y no desde la oferta, enfoque desde el cual se efectuó el presente estudio.

En lo que respecta al sector de turismo aventura organizado, se identificaron un total de 2511 actores (razones sociales distintas). Los mismos fueron clasificados en Clubes, escuelas, EVT's especializadas, guías, hoteles, operadores, prestadores u otros. El 45% de los actores identificados son prestadores, el 30%

guías, el 13% Empresas de viajes y turismo especializadas, y el restante 13% se distribuyen entre clubes, escuelas, hoteles/ lodges, y Operadores.

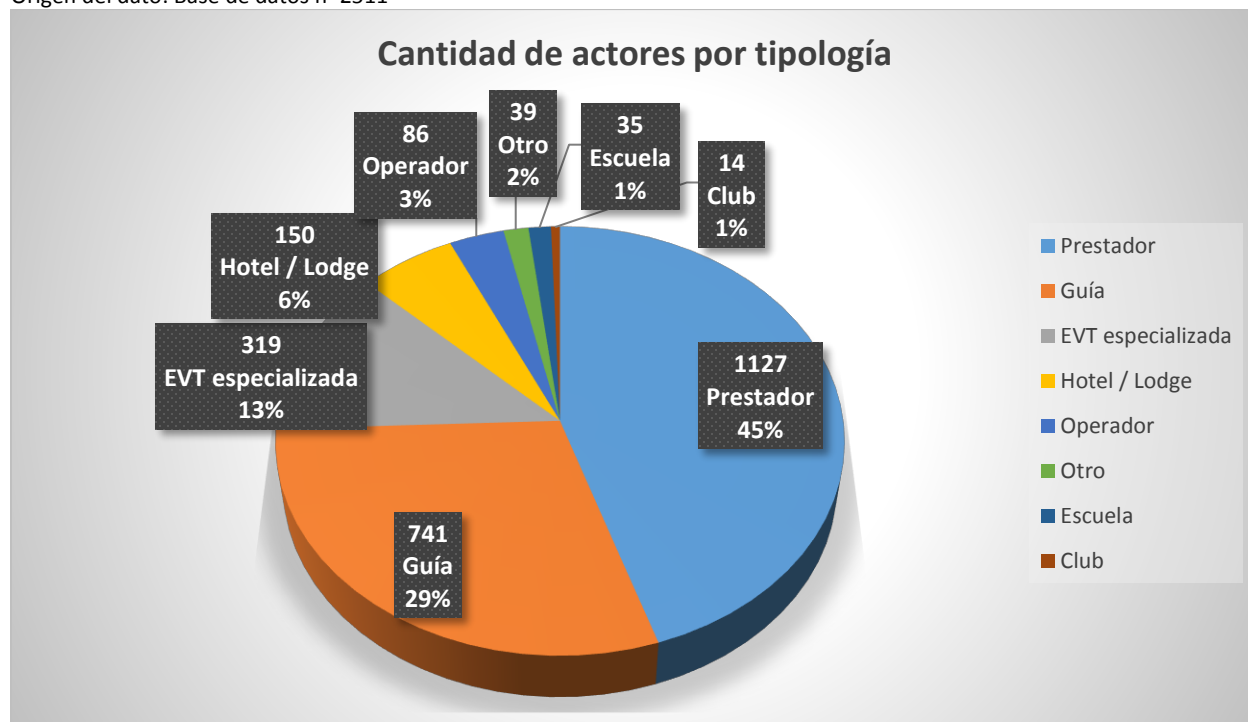
Tabla 4.1.1: Cantidad y % de actores por tipología de actor

Origen del dato: Base de datos n=2511

Tipo de actor	Cantidad de actores	%
Prestador	1127	45%
Guía	741	30%
EVT especializada	319	13%
Hotel / lodges	150	6%
Operador	86	3%
Otro	39	2%
Escuela	35	1%
Club	14	1%
Total general	2511	100%

Gráfico 4.1.2: Cantidad y porcentaje de actores por tipología

Origen del dato: Base de datos n=2511



En lo que respecta a la distribución territorial de los actores, encontramos que el 42,61% de los mismos se encuentran en la **Patagonia**, el 13,86 % en la región de Buenos Aires (incluyendo Capital Federal y Gran Buenos Aires), el 12,74% en Cuyo, el 12,31% en Litoral, el 9,8% en Córdoba y el 8,68% de encuentran en el Norte.

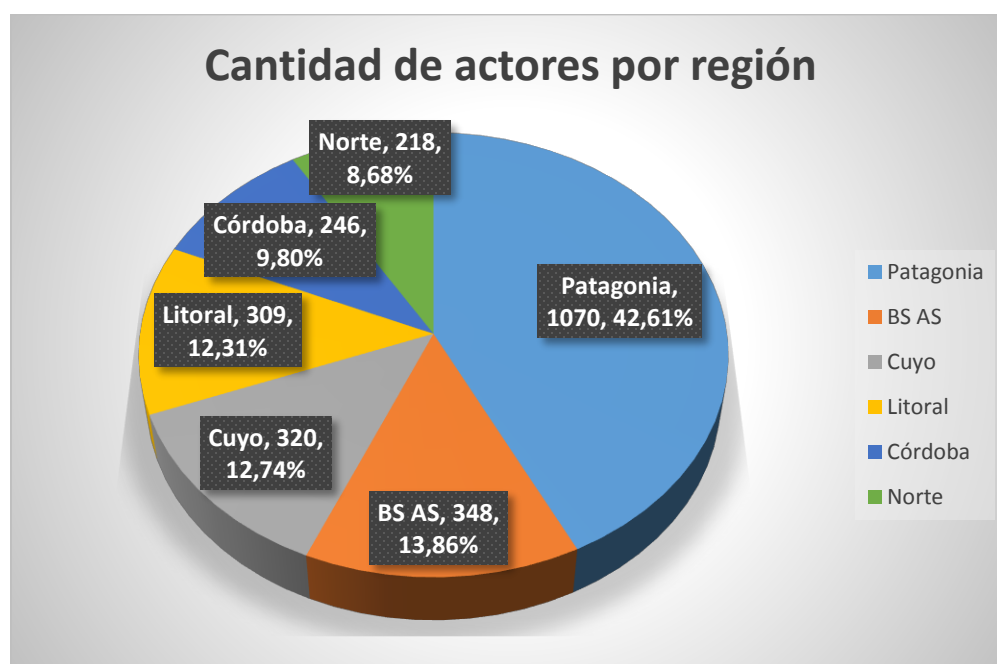
Tabla 4.1.2: Cantidad y % de actores por región

Origen del dato: Base de datos n=2511

Región	Cantidad de actores por región	% actores por región
Patagonia	1070	42,61%
BS AS	348	13,86%
Cuyo	320	12,74%
Litoral	309	12,31%
Córdoba	246	9,80%
Norte	218	8,68%
Total general	2511	100,00%

Gráfico 4.1.3: Cantidad y % de actores por región

Origen del dato: Base de datos n=2511



Al analizar la distribución provincial (tabla 4.1.3), encontramos que la provincia de Río Negro, concentra el 16.53% de los actores sectoriales, seguida por la provincia de Córdoba y Buenos Aires con el 9.8% en ambos casos.

Tabla 4.1.3: Cantidad y porcentaje de actores del Turismo Aventura Organizado relevados por provincia

Origen del dato: Base de datos n=2511

Provincia	Cantidad de actores	% de actores por provincia
Río Negro	415	16,53%
Córdoba	246	9,80%
Buenos Aires	246	9,80%
Chubut	215	8,56%
Mendoza	214	8,52%
Santa Cruz	166	6,61%
Neuquén	153	6,09%
Capital Federal	102	4,06%
Tierra del Fuego	98	3,90%
Misiones	94	3,74%
Salta	84	3,35%
Entre Ríos	74	2,95%
Santa Fe	60	2,39%
San Juan	55	2,19%
San Luis	51	2,03%
Jujuy	48	1,91%
Corrientes	48	1,91%
La Rioja	33	1,31%
Tucumán	29	1,15%
Chaco	25	1,00%
Catamarca	23	0,92%
La Pampa	23	0,92%
Formosa	8	0,32%
Santiago del Estero	1	0,04%
Total general	2511	100,00%

4.2. Caracterización del sector

Se detalla a continuación las características del sector en términos de asociatividad, figura jurídicas de los actores, el régimen de inscripción y el rango de facturación de los mismos.

En lo que respecta a la asociatividad, encontramos que el 66% de los actores encuestados se encuentran asociados a diferentes tipos de entidades. De los asociados, el 31% se encuentran asociados a Cámaras empresariales, el 57% a Asociaciones, el 8 % a Clubes y el 8% a Cooperativas.

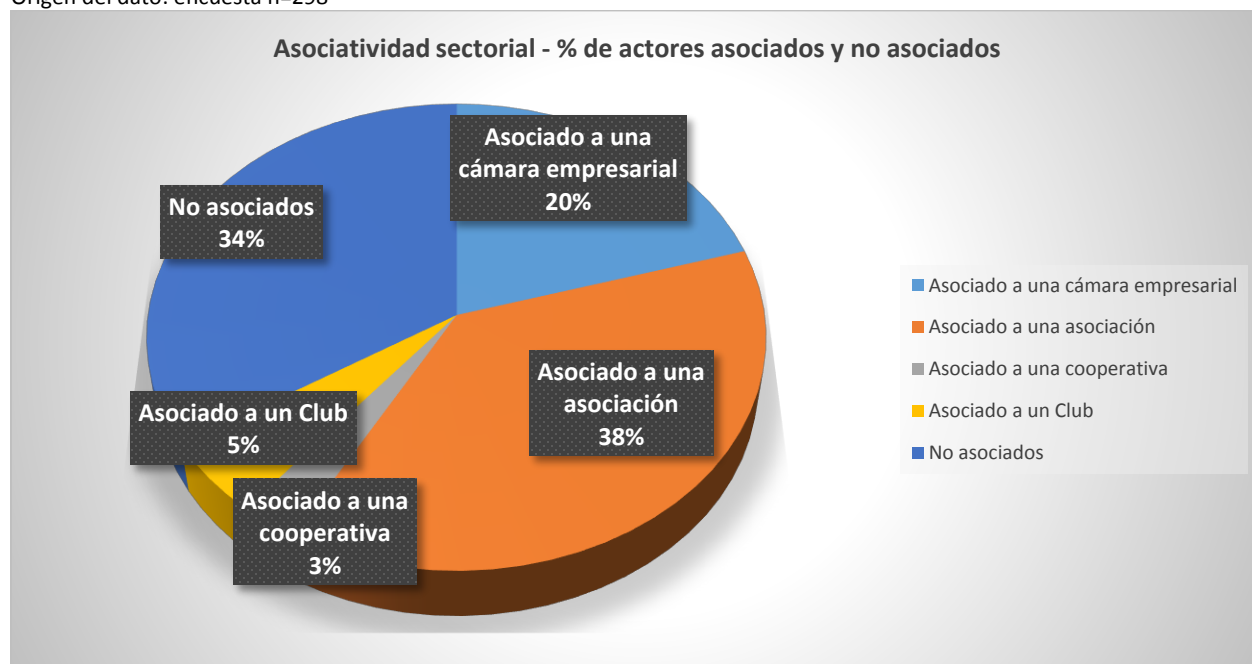
Tabla 4.2.1. Asociatividad sectorial, empresas asociadas y no asociadas por tipo de institución

Origen del dato: encuesta n=298

Cantidad de empresas encuestadas asociadas por tipo de institución	%	
Asociado a una cámara empresarial	59	31%
Asociado a una asociación	109	57%
Asociado a una cooperativa	8	4%
Asociado a un Club	15	8%
TOTAL ASOCIADOS	191	100%
TOTAL ENCUESTADOS	289	
% Asociados / Encuestados	66%	

Gráfico 4.2.1: Asociatividad sectorial, % de empresas no asociadas y asociadas por tipo de institución

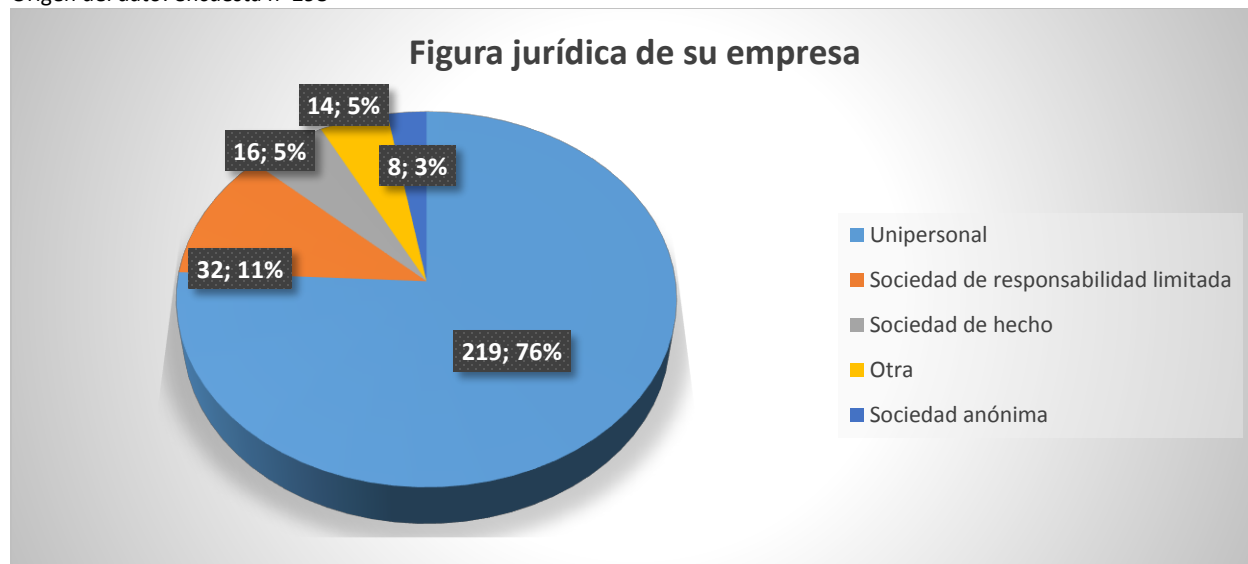
Origen del dato: encuesta n=298



En lo que respecta a la figura jurídica, encontramos que el 76% son actores unipersonales, el 11% Sociedades de responsabilidad limitada, el 5% sociedades de hecho, el 3% Sociedades anónimas y el 5% otras tipologías.

Gráfico 4.2.2: Figura Jurídica de los actores relevados en las encuestas

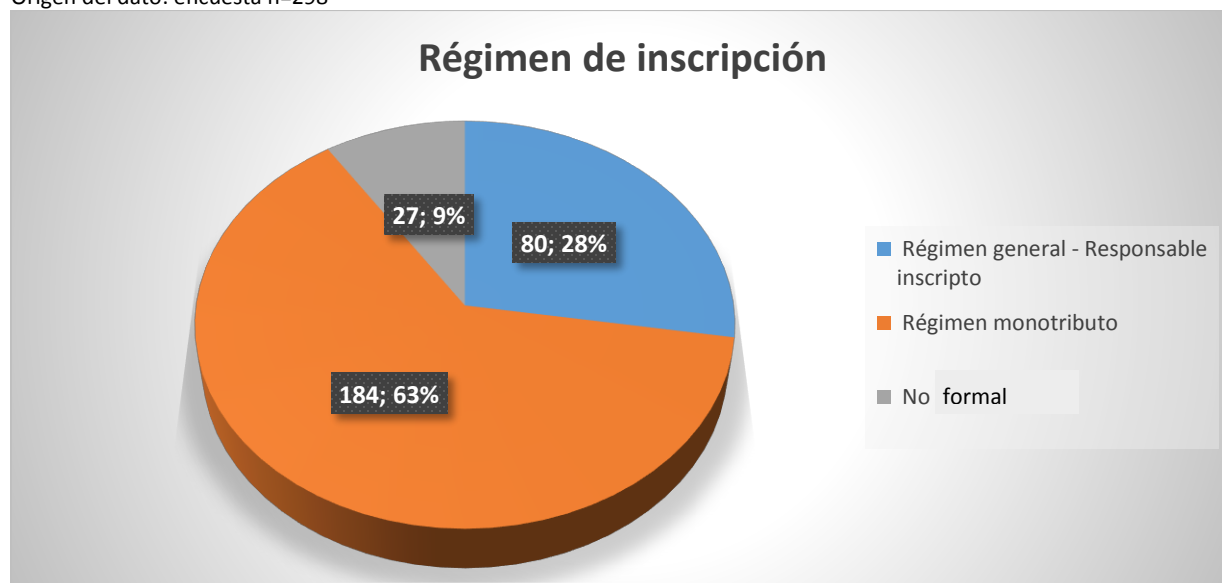
Origen del dato: encuesta n=298



En lo que respecta al régimen de inscripción, el 63% se encuentra inscripto en el régimen de monotributo, el 28 % está inscripto en el régimen general, y el 9 % no se encuentra inscripto, por lo que se consideran no formales.

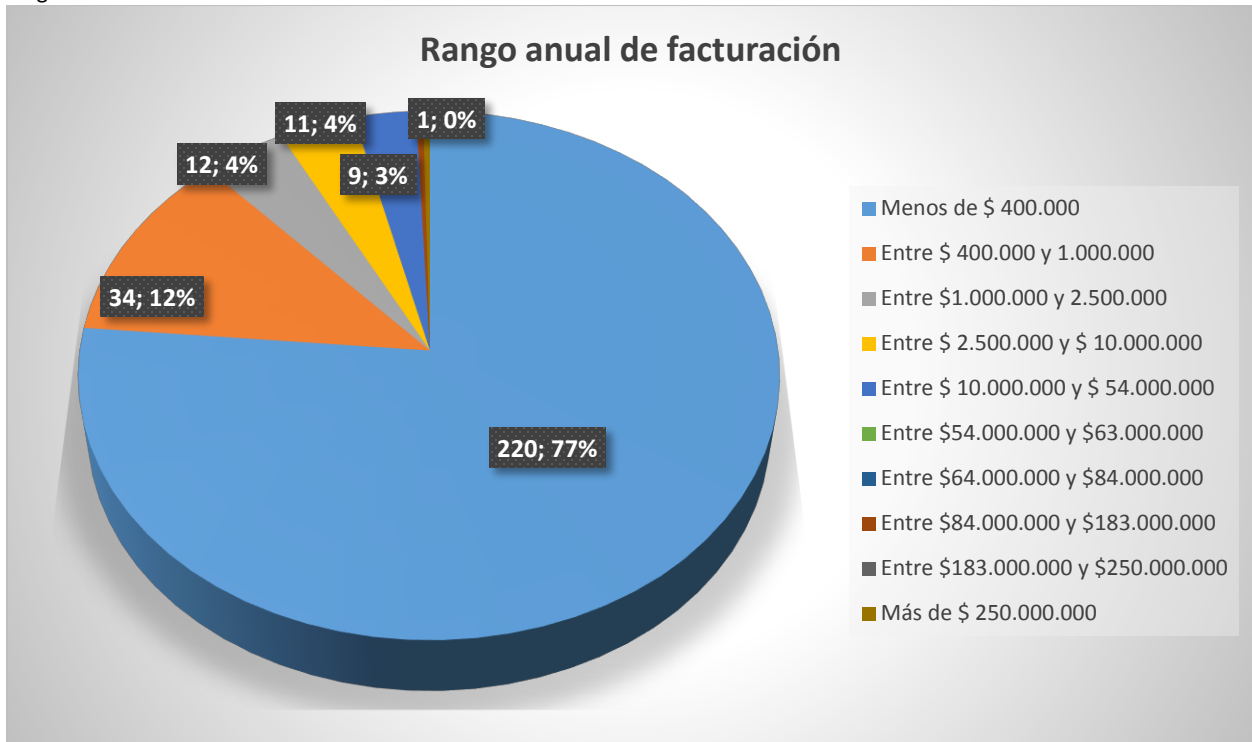
Tabla 4.2.3: Régimen de inscripción de los actores relevados en las encuestas

Origen del dato: encuesta n=298



Al analizar el rango anual de facturación, encontramos que, en correspondencia con el régimen de inscripción, el 77% factura menos de AR\$ 400.000, el 12% entre 400.000 y 1 millón, pudiendo afirmar entonces que el 89% del segmento factura menos de 1 millón de pesos anuales.

Tabla 4.2.4: Rango anual de facturación de los actores relevados en las encuestas
 Origen del dato: encuesta n=298



4.3. Tipología de actividades de Aventura

Al analizar la tipología de actividades de aventura de los diversos actores registrados en la base de datos (2511 registros), encontramos que el 62,46% ofrecen servicios en el ámbito “Tierra” – 1758 actores-, el 23,43% en el “Agua”, y el 3,21% actividades de “Aire”. Dado que diversos actores ofrecen actividades de distintos ámbitos, el número total de actores por ámbito (3376) es sustancialmente superior a la cantidad de actores únicos (2511) lo que refleja que en promedio, cada actor ofrece actividades de 1,34 ámbitos distintos.

Gráfico 4.3.1: Actividades contempladas por ámbito



Tabla 4.3.1: Cantidad y porcentaje de actores y operación por ámbito de operación

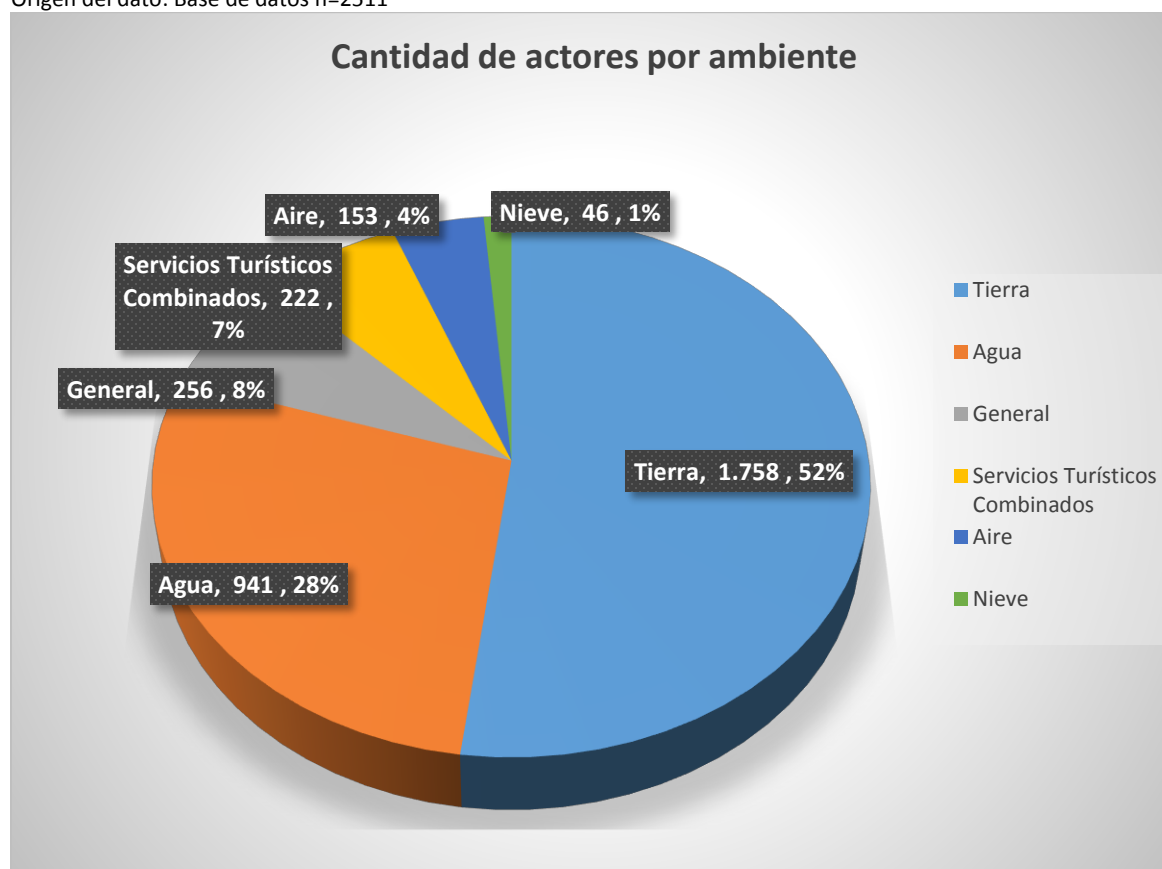
Origen del dato: Base de datos n=2511

Ámbito	Cantidad de actores por ámbito	Operación por ámbito	% actores por ámbito	% operación por ámbito
Tierra	1.758	1.480	61,46%	58,96%
Agua	941	679	23,43%	27,03%
General	256	91	5,93%	3,62%
Servicios Turísticos Combinados	222	110	4,84%	4,38%
Aire	153	138	3,21%	5,50%
Nieve	46	13	1,12%	0,51%
Total general	3.376 *	2.511	100,00%	100,00%

*Cuando un actor ofrece actividades en distintos ámbitos, se contabiliza en cada uno de los ámbitos donde ofrece su actividad. Por este motivo, la suma de la cantidad de actores por ámbito (3376) es superior a la operación por ámbito (2511).

Gráfico 4.3.2: Cantidad de actores por ámbito de operación

Origen del dato: Base de datos n=2511



Es importante diferenciar entre la cantidad de actores que ofrecen la actividad, del peso que dicha actividad representa en la operación. Dado que un mismo actor puede ofrecer múltiples actividades, si

Es importante diferenciar entre la cantidad de actores que ofrecen la actividad, del peso que dicha actividad representa en la operación.

sumamos la cantidad de actividades ofrecidas por todos los actores, el total será sustancialmente superior a la cantidad de actores. Sin embargo, cuando distribuimos la operación total de cada actor entre las distintas actividades que brinda, asignándole a cada actividad el porcentaje correspondiente, de modo que la suma de todas las

actividades de 100%, la suma de la operación de los distintos actores será equivalente a la cantidad de actores relevados.

Tal como se observa en la tabla 4.3.2, las actividades que concentran la mayor parte de la operación son el trekking y senderismo, la pesca, las cabalgatas, el montañismo y los vehículos 4x4. Es importante destacar que en el relevamiento solo se contempló las actividades guiadas, es decir, que se excluyó el alquiler de equipamiento para la realización de actividades en forma independiente.

Tabla 4.3.2: Porcentaje de prestación por actividad y cantidad de actores que ofrecen la actividad

Origen del dato: Base de datos n=2511

Actividad	% Prestación por actividad	Cantidad de actores que ofrecen la actividad
Trekking y senderismo	27,61%	1.114
Pesca	11,24%	369
Cabalgatas	9,06%	452
Montañismo	7,48%	264
Vehículos todo terreno	4,84%	259
Parapente	4,79%	136
Servicios turísticos combinados	4,38%	222
Cicloturismo	4,23%	240
Rafting	3,97%	174
Kayak	3,74%	183
Buceo/ Submarinismo	2,90%	96
Observación de Fauna	2,34%	172
Observación de Aves	2,03%	143
Canotaje	1,71%	103
Excursiones lacustres / Marítimas	1,23%	70

Actividad	% Prestación por actividad	Cantidad de actores que ofrecen la actividad
Canopy / Tirolesa	1,08%	76
Otras	7,38%	484
Total	100%	4.557

En la segunda columna, se detalla la cantidad de actores que ofrece cada actividad. Dado que la mayoría de los actores ofrecen múltiples actividades, el total es superior a la cantidad de actores relevados. En promedio cada actor ofrece 1,81 actividades.

Gráfico 4.3.3: Porcentaje de prestación por actividad

Origen del dato: Base de datos n=2511



La tabla 4.3.2., detalla la **distribución porcentual de la operación total del segmento** entre provincias y actividades. Al observar los totales de las columnas, encontramos el peso que la prestación de cada actividad tiene en el segmento. Y al observar los totales de las filas, encontramos el peso que la prestación

de cada provincia tiene en la actividad. Sectorialmente, se destaca el montañismo y senderismo en Río Negro, Córdoba, Mendoza y Santa Cruz; Pesca en Chubut y Remo en Río Negro. **Se trata entonces de las actividades y provincias que concentran la mayor actividad turística del sector.**

Al analizar la distribución de la operación de cada provincia entre las distintas actividades (Tabla 4.3.3), podemos visualizar las actividades centrales por provincia, siendo éstos los focos en que se debieran centrar las promociones sectoriales del territorio. Por ejemplo, en la provincia de Chubut, hay una amplia prestación de Pesca (45%), mientras que en La Pampa, hay mayor prestación de actividades ecuestres, donde dicha actividad alcanza el 40,18%.

La tabla 4.3.4, permite visualizar la distribución porcentual de cada actividad entre las distintas provincias. Su lectura, permite ver, para cada actividad, cuáles son las provincias de mayor importancia. Por ejemplo, en el caso de montañismo y senderismo, se destaca, Córdoba, Mendoza, Río Negro y Santa Cruz. En Pesca Chubut, Río Negro y Neuquén; y en actividades de Remo, Río Negro y Buenos Aires.

Tabla 4.3.2: Distribución total de la operación por provincia y sub tipo

Origen del dato: Base de datos n=2511

Provincia	Montañismo y senderismo	Pesca	Remo	Ecuestre	Ecoturismo	Vuelo Libre	Vehículos t. terreno	Ciclismo	Subacuáticas	Cuerdas	Vela	Nieve	Multi actividad	Otros	No Aventura	Total general
Buenos Aires	1,72%	0,41%	1,23%	1,31%	0,16%	1,72%	0,81%	0,53%	0,65%	0,14%	0,60%	0,00%	0,23%	0,21%	0,10%	9,83%
Capital Federal	0,01%	0,00%	0,02%	0,00%	0,01%	0,00%	0,00%	0,08%	0,30%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,05%	0,52%
Catamarca	0,51%	0,03%	0,00%	0,09%	0,04%	0,05%	0,16%	0,04%	0,00%	0,14%	0,00%	0,00%	0,00%	0,15%	0,02%	1,23%
Chaco	0,09%	0,12%	0,12%	0,22%	0,30%	0,04%	0,07%	0,02%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,97%
Chubut	1,66%	4,00%	0,54%	0,07%	1,00%	0,00%	0,07%	0,09%	0,92%	0,08%	0,05%	0,01%	0,01%	0,00%	0,28%	8,79%
Córdoba	5,78%	0,24%	0,14%	1,00%	0,47%	0,80%	0,36%	0,42%	0,34%	0,23%	0,04%	0,00%	0,02%	0,04%	0,06%	9,94%
Corrientes	0,10%	0,58%	0,27%	0,32%	0,57%	0,07%	0,01%	0,10%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	2,10%
Entre Ríos	1,06%	0,15%	0,41%	0,19%	0,49%	0,08%	0,18%	0,16%	0,04%	0,03%	0,01%	0,00%	0,00%	0,13%	0,02%	2,95%
Extranjero	0,06%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,06%
Formosa	0,07%	0,01%	0,02%	0,09%	0,14%	0,00%	0,00%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,34%
Jujuy	1,44%	0,00%	0,00%	0,24%	0,18%	0,01%	0,13%	0,08%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,03%	2,14%
La Pampa	0,13%	0,08%	0,09%	0,36%	0,05%	0,12%	0,04%	0,03%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,89%
La Rioja	0,49%	0,00%	0,00%	0,06%	0,09%	0,05%	0,32%	0,06%	0,00%	0,01%	0,00%	0,00%	0,02%	0,00%	0,19%	1,29%
Mendoza	4,77%	0,04%	0,86%	1,17%	0,04%	0,72%	0,18%	0,29%	0,04%	0,27%	0,05%	0,06%	0,20%	0,03%	0,53%	9,26%
Misiones	0,74%	0,08%	0,31%	0,14%	0,75%	0,00%	0,34%	0,26%	0,00%	0,17%	0,00%	0,00%	0,11%	0,05%	0,72%	3,68%
Multi destino	0,23%	0,02%	0,06%	0,05%	0,06%	0,00%	0,08%	0,09%	0,04%	0,00%	0,03%	0,00%	0,05%	0,00%	1,15%	1,85%
Neuquén	2,76%	1,26%	0,74%	0,49%	0,53%	0,04%	0,07%	0,46%	0,07%	0,02%	0,08%	0,06%	0,01%	0,04%	0,15%	6,77%
Río Negro	6,17%	2,41%	3,73%	1,12%	0,43%	0,37%	0,29%	0,40%	0,24%	0,19%	0,23%	0,11%	0,01%	0,00%	0,13%	15,82%
Salta	0,87%	0,02%	0,27%	0,70%	0,10%	0,20%	0,48%	0,32%	0,00%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,16%	3,19%
San Juan	0,68%	0,08%	0,31%	0,18%	0,04%	0,20%	0,21%	0,14%	0,04%	0,04%	0,16%	0,01%	0,00%	0,01%	0,09%	2,19%
San Luis	0,60%	0,00%	0,00%	0,20%	0,04%	0,42%	0,35%	0,09%	0,00%	0,12%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,03%	1,85%
Santa Cruz	4,76%	0,37%	0,18%	0,46%	0,37%	0,00%	0,24%	0,29%	0,09%	0,02%	0,04%	0,01%	0,01%	0,00%	0,17%	7,01%
Santa Fe	0,09%	0,38%	0,39%	0,15%	0,31%	0,26%	0,00%	0,08%	0,08%	0,02%	0,28%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	2,16%
Santiago del Estero	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%
Tierra del fuego	1,19%	0,90%	0,10%	0,19%	0,29%	0,00%	0,45%	0,14%	0,04%	0,04%	0,01%	0,26%	0,01%	0,00%	0,34%	3,95%
Tucumán	0,29%	0,01%	0,05%	0,28%	0,02%	0,33%	0,01%	0,06%	0,01%	0,10%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,03%	1,18%
Total general	36,25%	11,2%	9,83%	9,06%	6,48%	5,50%	4,84%	4,23%	2,91%	1,71%	1,61%	0,51%	0,70%	0,75%	4,38%	100%

Tabla 4.3.3: Distribución porcentual de la operación de cada provincia por actividad

Origen del dato: Base de datos n=2511

Provincia	Montañismo y senderismo	Pesca	Remo	Ecuestre	Ecoturismo	Vuelo Libre	Vehículos t. terreno	Ciclismo	Sub acuáticas	Cuerdas	Vela	Nieve	Multi actividad	Otros	No Aventura	Total general
Buenos Aires	17,45%	4,19%	12,48%	13,33%	1,67%	17,52%	8,23%	5,42%	6,59%	1,47%	6,10%	0,0%	2,4%	2,1%	1,0%	100%
Capital Federal	2,56%	0,00%	3,76%	0,00%	1,53%	0,00%	0,00%	15,85%	57,52%	0,00%	7,67%	0,0%	0,8%	0,0%	10,4%	100%
Catamarca	41,21%	2,69%	0,00%	6,96%	3,56%	4,04%	13,08%	3,24%	0,00%	11,16%	0,00%	0,0%	0,0%	12,1%	1,9%	100%
Chaco	9,00%	12,69%	12,01%	22,51%	31,11%	4,09%	6,96%	1,64%	0,00%	0,00%	0,00%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100%
Chubut	18,85%	45,52%	6,15%	0,79%	11,39%	0,00%	0,82%	1,01%	10,46%	0,93%	0,63%	0,1%	0,2%	0,0%	3,2%	100%
Córdoba	58,15%	2,38%	1,38%	10,04%	4,76%	8,02%	3,62%	4,22%	3,47%	2,35%	0,40%	0,0%	0,2%	0,4%	0,6%	100%
Corrientes	4,81%	27,44%	12,77%	15,13%	27,15%	3,23%	0,57%	4,91%	0,00%	0,00%	0,00%	0,0%	0,1%	1,9%	2,0%	100%
Entre Ríos	35,99%	5,06%	14,05%	6,55%	16,50%	2,70%	6,06%	5,29%	1,49%	0,90%	0,34%	0,0%	0,0%	4,4%	0,7%	100%
Extranjero	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100%
Formosa	21,34%	3,95%	5,14%	25,69%	40,32%	0,00%	0,00%	3,56%	0,00%	0,00%	0,00%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100%
Jujuy	67,15%	0,00%	0,00%	11,18%	8,51%	0,56%	5,87%	3,59%	0,00%	0,74%	0,00%	0,0%	0,0%	0,8%	1,5%	100%
La Pampa	14,29%	8,93%	9,82%	40,18%	5,36%	13,39%	4,46%	3,57%	0,00%	0,00%	0,00%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100%
La Rioja	37,71%	0,00%	0,00%	4,93%	6,90%	4,10%	24,65%	4,93%	0,00%	0,62%	0,00%	0,2%	1,5%	0,0%	14,5%	100%
Mendoza	51,47%	0,44%	9,30%	12,66%	0,48%	7,83%	1,99%	3,08%	0,43%	2,94%	0,52%	0,6%	2,1%	0,3%	5,8%	100%
Misiones	20,21%	2,20%	8,54%	3,81%	20,30%	0,00%	9,23%	7,14%	0,00%	4,70%	0,00%	0,0%	3,1%	1,3%	19,5%	100%
Multi destino	12,50%	1,07%	3,01%	2,58%	3,44%	0,00%	4,19%	4,80%	2,15%	0,00%	1,43%	0,0%	2,8%	0,0%	62,0%	100%
Neuquén	40,76%	18,58%	10,96%	7,19%	7,83%	0,59%	1,05%	6,84%	1,06%	0,24%	1,18%	0,8%	0,2%	0,6%	2,2%	100%
Río Negro	38,98%	15,24%	23,56%	7,09%	2,71%	2,37%	1,86%	2,52%	1,51%	1,20%	1,43%	0,7%	0,1%	0,0%	0,8%	100%
Salta	27,29%	0,50%	8,52%	21,81%	3,17%	6,37%	14,89%	9,97%	0,00%	2,38%	0,00%	0,0%	0,0%	0,0%	5,1%	100%
San Juan	31,11%	3,83%	14,03%	8,25%	1,73%	9,11%	9,51%	6,32%	1,82%	1,82%	7,38%	0,4%	0,0%	0,5%	4,2%	100%
San Luis	32,44%	0,00%	0,00%	10,71%	2,04%	22,78%	18,77%	5,01%	0,00%	6,64%	0,00%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	100%
Santa Cruz	67,92%	5,26%	2,55%	6,61%	5,26%	0,00%	3,40%	4,12%	1,31%	0,26%	0,57%	0,1%	0,2%	0,0%	2,5%	100%
Santa Fe	4,06%	17,80%	18,26%	6,84%	14,30%	12,17%	0,00%	3,69%	3,69%	0,92%	12,91%	0,0%	0,0%	1,8%	3,5%	100%
Santiago del Estero	0,00%	90,91%	9,09%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100%
Tierra del fuego	30,05%	22,74%	2,56%	4,74%	7,37%	0,00%	11,29%	3,43%	1,11%	1,01%	0,20%	6,6%	0,4%	0,0%	8,5%	100%
Tucumán	24,32%	1,01%	4,18%	23,32%	1,85%	28,28%	0,84%	4,97%	0,48%	8,20%	0,00%	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%	100%
Total general	36,25%	11,24%	9,83%	9,06%	6,48%	5,50%	4,84%	4,23%	2,91%	1,71%	1,61%	0,5%	0,7%	0,8%	4,4%	100%

Tabla 4.3.4: Distribución porcentual de la operación de cada actividad entre las distintas provincias

Origen del dato: Base de datos n=2511

Provincia	Montañismo y senderismo	Pesca	Remo	Ecuestre	Eco turismo	Vuelo Libre	Vehículos t. terreno	Ciclismo	Sub acuáticas	Cuerdas	Vela	Nieve	Multi actividad	Otros	No Aventura	Total general
Buenos Aires	4,73%	3,67%	12,48%	14,46%	2,54%	31,31%	16,73%	12,60%	22,30%	8,45%	37,16%	0,0%	33,27%	27,5%	2,36%	9,83%
Capital Federal	0,04%	0,00%	0,20%	0,00%	0,12%	0,00%	0,00%	1,94%	10,28%	0,00%	2,47%	0,0%	0,57%	0,00%	1,23%	0,52%
Catamarca	1,40%	0,29%	0,00%	0,95%	0,68%	0,90%	3,33%	0,94%	0,00%	8,03%	0,00%	0,0%	0,00%	19,8%	0,55%	1,23%
Chaco	0,24%	1,10%	1,19%	2,42%	4,67%	0,72%	1,40%	0,38%	0,00%	0,00%	0,00%	0,0%	0,00%	0,0%	0,00%	0,97%
Chubut	4,57%	35,62%	5,50%	0,77%	15,44%	0,00%	1,48%	2,09%	31,65%	4,77%	3,41%	1,9%	1,98%	0,0%	6,42%	8,79%
Córdoba	15,94%	2,11%	1,39%	11,01%	7,29%	14,48%	7,44%	9,90%	11,86%	13,65%	2,47%	0,0%	2,83%	5,3%	1,41%	9,94%
Corrientes	0,28%	5,12%	2,72%	3,50%	8,78%	1,23%	0,25%	2,43%	0,00%	0,00%	0,00%	0,0%	0,28%	5,3%	0,96%	2,10%
Entre Ríos	2,93%	1,33%	4,21%	2,13%	7,50%	1,45%	3,69%	3,69%	1,51%	1,55%	0,62%	0,0%	0,00%	17,2%	0,45%	2,95%
Extranjero	0,16%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,0%	0,00%	0,0%	0,00%	0,06%
Formosa	0,20%	0,12%	0,18%	0,95%	2,09%	0,00%	0,00%	0,28%	0,00%	0,00%	0,00%	0,0%	0,00%	0,0%	0,00%	0,34%
Jujuy	3,97%	0,00%	0,00%	2,65%	2,81%	0,22%	2,60%	1,82%	0,00%	0,93%	0,00%	0,0%	0,00%	2,3%	0,76%	2,14%
La Pampa	0,35%	0,71%	0,89%	3,96%	0,74%	2,17%	0,82%	0,75%	0,00%	0,00%	0,00%	0,0%	0,00%	0,0%	0,00%	0,89%
La Rioja	1,34%	0,00%	0,00%	0,70%	1,38%	0,96%	6,59%	1,51%	0,00%	0,47%	0,00%	0,4%	2,83%	0,0%	4,28%	1,29%
Mendoza	13,15%	0,37%	8,76%	12,95%	0,69%	13,18%	3,82%	6,74%	1,37%	15,92%	2,96%	11,7%	28,28%	3,7%	12,19%	9,26%
Misiones	2,05%	0,72%	3,19%	1,55%	11,51%	0,00%	7,01%	6,20%	0,00%	10,09%	0,00%	0,0%	16,12%	6,3%	16,35%	3,68%
Multi destino	0,64%	0,18%	0,57%	0,53%	0,98%	0,00%	1,61%	2,10%	1,37%	0,00%	1,65%	0,0%	7,35%	0,0%	26,27%	1,85%
Neuquén	7,61%	11,19%	7,54%	5,37%	8,17%	0,72%	1,47%	10,94%	2,47%	0,93%	4,94%	10,8%	1,70%	5,3%	3,33%	6,77%
Río Negro	17,01%	21,45%	37,90%	12,38%	6,62%	6,81%	6,09%	9,42%	8,22%	11,05%	14,08%	21,0%	1,13%	0,0%	2,87%	15,82%
Salta	2,40%	0,14%	2,76%	7,68%	1,56%	3,69%	9,82%	7,51%	0,00%	4,43%	0,00%	0,0%	0,00%	0,0%	3,73%	3,19%
San Juan	1,88%	0,74%	3,12%	1,99%	0,58%	3,62%	4,30%	3,26%	1,37%	2,33%	10,00%	1,6%	0,00%	1,5%	2,09%	2,19%
San Luis	1,66%	0,00%	0,00%	2,19%	0,58%	7,67%	7,19%	2,20%	0,00%	7,19%	0,00%	0,0%	0,00%	0,0%	0,68%	1,85%
Santa Cruz	13,13%	3,28%	1,82%	5,12%	5,68%	0,00%	4,92%	6,83%	3,15%	1,05%	2,47%	1,6%	1,70%	0,0%	3,97%	7,01%
Santa Fe	0,24%	3,42%	4,01%	1,63%	4,76%	4,78%	0,00%	1,88%	2,74%	1,16%	17,29%	0,0%	0,00%	5,3%	1,73%	2,16%
Santiago del Estero	0,00%	0,35%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,0%	0,00%	0,0%	0,00%	0,04%
Tierra del fuego	3,27%	7,99%	1,03%	2,07%	4,49%	0,00%	9,22%	3,20%	1,51%	2,33%	0,49%	51,0%	1,98%	0,0%	7,69%	3,95%
Tucumán	0,79%	0,11%	0,50%	3,05%	0,34%	6,08%	0,21%	1,39%	0,20%	5,67%	0,00%	0,0%	0,00%	0,0%	0,69%	1,18%
Total general	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

4.4. Empleo sectorial

A efectos de calcular el empleo sectorial, tal como se mencionó en el capítulo metodología, se realizó una proyección a partir de las respuestas de las encuestas, generando un índice por tipo de actor y proyectando esta información sobre el total de la base. Es posible afirmar entonces, que el segmento de turismo aventura organizado genera **12.896 puestos de trabajo directos de distinto tipo** (free lance, autónomos y en relación de dependencia). Es importante destacar que este número no contempla el total de empleos que se genera sobre el sector turístico (hotelería y gastronomía), como tampoco el empleo indirecto de la actividad.

Nos encontramos frente a un sector con un alto porcentaje - 80% - de empleo independiente (autónomo y free lance), producto de la incidencia de los guías y prestadores.

Observamos (tabla 4.3.3.1) que el 32% del empleo se encuentra centrado en la figura del Prestador - la cual no está regulada en gran parte de las provincias -, el 27% son EVT's especializadas, y el 23% guías.

Por otra parte, la tabla 4.3.3.2 detalla la proyección de empleo por tipo de actor y provincia, pudiendo observarse entonces, que en Capital Federal, la mayor concentración de empleo sectorial se encuentra en EVT's, mientras que en Chubut la mayor concentración es de guías y en Córdoba de prestadores. Los números entre ambas tablas varían levemente ya que en las encuestas no estaba contemplada la categoría hoteles / lodges, que sí fue contemplada en la base de datos, y debido a algunas variaciones en la categoría otros y operadores.

Tabla 4.3.3.1: Proyección empleo por tipo de actor

Origen del dato: Base de datos n=2511 y encuestas n=298

Tipo de empresa	ENCUESTAS			INDICE EMPLEO S/ ENCUESTA	
	Cantidad encuestas	Empleados en relación de dependencia	Colaboradores free lance contratados por temporada	Índice empl.relac. dep.	Índice de free lance
Club	5	5	30	1,0	6,0
Escuela	4	0	5	-	1,3
EVT especializada	47	139	368	3,0	7,8
Guía	60	17	163	0,3	2,7
Operador	42	204	228	4,9	5,4
Otro	23	28	114	1,2	5,0
Prestador	116	75	238	0,6	2,1
S/D	1	0	2	-	2,0
Total general	300	468	1148	1,56	3,8

Tipo de empresa	PROYECCION DE EMPLEO SECTORIAL					Total empleo por tipo de actor	% empleo por tipo de empresa
	Base de datos	Índice empl. autónomos	Proy. Empleo autónomo	Proy. Empleo relac. Dep.	Proy. Empleo free lance		
Club	14	-		14	84	98	1%
Escuela	35				44	44	0%
EVT especializada	319			943	2.498	3.441	27%
Guía	741	1,00	741,00	210	2.013	2.964	23%
Operador	86	1,00	86,00	418	467	971	8%
Otro	189	-		230	937	1.167	9%
Prestador	1127	1,00	1.127,00	729	2.312	4.168	32%
S/D		-		-	-	-	0%
Total general	2511	1,01	1.954	2.544	8.354	12.852	100%
			15%	20%	65%		
			12.852				

Tabla 4.3.3.2: Proyección empleo por tipo de actor, región y provincia

Origen del dato: Base de datos n=2511 y encuestas n=298

Proyección de empleo				
Provincia / Tipo actor	Empleo autónomo	Relac. de dep.	Free lance	Total
Buenos aires	191,00	208,38	675,51	1.074,89
Club	-	4,00	24,00	28,00
Escuela	-	-	17,50	17,50
EVT especializada	-	11,83	31,32	43,15
Guía	26,00	7,80	70,20	104,00
Operador	9,00	43,71	48,86	101,57
Otro	-	40,17	163,57	203,74
Prestador	156,00	100,86	320,07	576,93
Capital Federal	36,00	225,91	567,95	829,86
Club	-	2,00	12,00	14,00
Escuela	-	-	8,75	8,75
EVT especializada	-	150,83	399,32	550,15
Guía	11,00	3,30	29,70	44,00
Operador	11,00	53,43	59,71	124,14
Otro	-	7,30	29,74	37,04
Prestador	14,00	9,05	28,72	51,78
Catamarca	17,00	22,13	75,83	114,96
EVT especializada	-	8,87	23,49	32,36
Guía	4,00	1,20	10,80	16,00
Otro	-	3,65	14,87	18,52
Prestador	13,00	8,41	26,67	48,08
Chaco	22,00	17,88	60,01	99,88
Otro	-	3,65	14,87	18,52
Prestador	22,00	14,22	45,14	81,36
Chubut	177,00	179,01	736,14	1.092,15
Club	-	2,00	12,00	14,00
EVT especializada	-	88,72	234,89	323,62
Guía	133,00	39,90	359,10	532,00
Operador	3,00	14,57	16,29	33,86
Otro	-	7,30	29,74	37,04
Prestador	41,00	26,51	84,12	151,63
Córdoba	242,00	180,72	559,85	982,58
EVT especializada	-	5,91	15,66	21,57
Guía	27,00	8,10	72,90	108,00
Operador	6,00	29,14	32,57	67,71
Otro	-	2,43	9,91	12,35
Prestador	209,00	135,13	428,81	772,94

Proyección de empleo				
Provincia / Tipo actor	Empleo autónomo	Relac. de dep.	Free lance	Total
Corrientes	32,00	43,00	157,04	232,04
EVT especializada	-	2,96	7,83	10,79
Guía	9,00	2,70	24,30	36,00
Operador	1,00	4,86	5,43	11,29
Otro	-	18,26	74,35	92,61
Prestador	22,00	14,22	45,14	81,36
Entre Ríos	67,00	41,92	185,52	294,44
Club	-	1,00	6,00	7,00
Escuela	-	-	2,50	2,50
EVT especializada	-	2,96	7,83	10,79
Guía	26,00	7,80	70,20	104,00
Otro	-	3,65	14,87	18,52
Prestador	41,00	26,51	84,12	151,63
Formosa	7,00	5,74	19,32	32,06
Otro	-	1,22	4,96	6,17
Prestador	7,00	4,53	14,36	25,89
Jujuy	38,00	64,48	179,94	282,42
EVT especializada	-	17,74	46,98	64,72
Guía	23,00	6,90	62,10	92,00
Operador	6,00	29,14	32,57	67,71
Otro	-	4,87	19,83	24,70
Prestador	9,00	5,82	18,47	33,28
La Pampa	17,00	9,95	36,82	63,78
Guía	3,00	0,90	8,10	12,00
Hotel / Lodges	-	-	-	-
Prestador	14,00	9,05	28,72	51,78
La Rioja	25,00	59,56	131,26	215,83
EVT especializada	-	11,83	31,32	43,15
Guía	8,00	2,40	21,60	32,00
Operador	7,00	34,00	38,00	79,00
Otro	-	4,87	19,83	24,70
Prestador	10,00	6,47	20,52	36,98
Mendoza	174,00	234,73	732,47	1.141,20
EVT especializada	-	97,59	258,38	355,98
Guía	75,00	22,50	202,50	300,00
Operador	10,00	48,57	54,29	112,86
Otro	-	8,52	34,70	43,22
Prestador	89,00	57,54	182,60	329,15
Misiones	25,00	204,69	531,54	761,24

Proyección de empleo				
Provincia / Tipo actor	Empleo autónomo	Relac. de dep.	Free lance	Total
Club	-	1,00	6,00	7,00
EVT especializada	-	106,47	281,87	388,34
Operador	10,00	48,57	54,29	112,86
Otro	-	38,96	158,61	197,57
Prestador	15,00	9,70	30,78	55,47
Neuquén	125,00	148,06	497,68	770,75
EVT especializada	-	73,94	195,74	269,68
Guía	42,00	12,60	113,40	168,00
Operador	1,00	4,86	5,43	11,29
Otro	-	3,65	14,87	18,52
Prestador	82,00	53,02	168,24	303,26
Río Negro	389,00	248,14	1.141,47	1.778,61
Club	-	1,00	6,00	7,00
Escuela	-	-	1,25	1,25
EVT especializada	-	47,32	125,28	172,59
Guía	238,00	71,40	642,60	952,00
Operador	5,00	24,29	27,14	56,43
Otro	-	9,74	39,65	49,39
Prestador	146,00	94,40	299,55	539,95
Salta	50,00	151,89	388,50	590,39
EVT especializada	-	94,64	250,55	345,19
Guía	8,00	2,40	21,60	32,00
Operador	6,00	29,14	32,57	67,71
Otro	-	2,43	9,91	12,35
Prestador	36,00	23,28	73,86	133,14
San Juan	43,00	49,41	158,40	250,81
Escuela	-	-	2,50	2,50
EVT especializada	-	11,83	31,32	43,15
Guía	5,00	1,50	13,50	20,00
Operador	1,00	4,86	5,43	11,29
Otro	-	7,30	29,74	37,04
Prestador	37,00	23,92	75,91	136,84
San Luis	42,00	42,65	146,81	231,46
EVT especializada	-	11,83	31,32	43,15
Guía	7,00	2,10	18,90	28,00
Otro	-	6,09	24,78	30,87
Prestador	35,00	22,63	71,81	129,44
Santa Cruz	119,00	177,63	622,64	919,27
EVT especializada	-	76,89	203,57	280,47

Proyección de empleo				
Provincia / Tipo actor	Empleo autónomo	Relac. de dep.	Free lance	Total
Guía	78,00	23,40	210,60	312,00
Operador	6,00	29,14	32,57	67,71
Otro	-	25,57	104,09	129,65
Prestador	35,00	22,63	71,81	129,44
Santa Fe	42,00	52,15	164,70	258,85
Club	-	3,00	18,00	21,00
Escuela	-	-	11,25	11,25
EVT especializada	-	11,83	31,32	43,15
Guía	2,00	0,60	5,40	8,00
Operador	2,00	9,71	10,86	22,57
Otro	-	2,43	9,91	12,35
Prestador	38,00	24,57	77,97	140,53
Santiago del Estero	-	2,96	7,83	10,79
EVT especializada	-	2,96	7,83	10,79
Tierra del Fuego	47,00	141,44	498,72	687,16
EVT especializada	-	95,55	308,30	403,85
Guía	15,00	4,50	40,50	60,00
Otro	-	20,70	84,26	104,96
Prestador	32,00	20,69	65,66	118,34
Tucumán	27,00	31,45	78,46	136,90
EVT especializada	-	5,91	15,66	21,57
Guía	1,00	0,30	2,70	4,00
Operador	2,00	9,71	10,86	22,57
Prestador	24,00	15,52	49,24	88,76
Total general	1.954,00	2.543,87	8.354,44	12.852

4.5. Habilitaciones sectoriales

La base de datos conformada detalla, para cada actor, las habilitaciones identificadas. En aquellos casos en que la información se extrajo de una fuente oficial – Parques Nacionales, Provincial, Municipal o EVT (Ministerio de Turismo) - se detallaron las habilitaciones pertinentes. En el caso de los pilotos asociados a la FAVL, los mismos cuentan con licencias otorgadas por FAVL, pero las mismas no siempre son reconocidas territorialmente, por lo que no implican una habilitación comercial. Lo mismo ocurre con PADI (Professional Association of Diving Instructors), los cuales certifican instructores, pero su habilitación territorial no está asociada a dicha certificación.

Encontramos entonces, que del 30% de la base relevada no se cuentan con datos de habilitación sectorial, siendo Buenos Aires la región con mayor cantidad de prestadores sin habilitaciones (58%), seguido de Cuyo (34%) y el Norte (31%).

Tabla 4.3.4.1: Cantidad de empresas habilitadas por tipo de habilitación y región

Origen del dato: Base de datos n=2511

Habilitaciones identificadas	BS AS	Córdoba	Cuyo	Litoral	Norte	Patagonia	Total general
ANAC				5			5
ANAC + Muni + Prov			3				3
APN	3		1	26	22	261	313
APN + Muni						1	1
APN + Muni + Pref						2	2
APN + Prefectura	1			1		15	17
APN + Prov + Pref						5	5
APN + Provincia		1		1	1	9	12
APN + Provincia + Muni		1		2		2	5
CNRT + EVT + APN					1		1
EVT	53	3	36	45	58	122	317
EVT + APN					1		1
EVT + Prov					1		1
FAVL	35	19	26	4	13	12	109
FAVL + Muni		1					1
FAVL + Prov	1			1	1		3
Muni + CNRT			1				1
Muni + EVT	2					3	5
Muni + EVT + APN	1					1	2
Muni + EVT + CNRT						1	1

Habilitaciones identificadas	BS AS	Córdoba	Cuyo	Litoral	Norte	Patagonia	Total general
Muni + Pref + APN + CNRT + EVT						1	1
Muni + Prov	2	2	2	1		8	15
Muni + Prov + APN + Pref + CNRT						1	1
Muni + Prov + APN + Pref + CNRT + EVT						1	1
Muni + Prov + EVT	1		3		2		6
Muni + Prov + EVT + APN		1	1			1	3
Muni + Prov + EVT + Pref				1			1
Muni + Prov + Pref			1	1		3	5
Muni + Prov + Pref + APN			1			2	3
Municipal	44	1	2	7	6	19	79
No posee habilitación	5	3	6	7	13	8	42
Otra	6	1	2	5		3	17
PADI	15	4	1	1		3	24
PADI + Pref						1	1
Pref+ EVT				1			1
Prefectura	7		1	15		3	26
Prefectura + Muni	1			1			2
Prefectura + Prov				1		39	40
Prov + EVT + APN			1			1	2
Provincial	24	188	156	148	57	286	859
S/D	147	21	77	35	42	256	578
Total general	348	246	320	309	218	1070	2511
PRESTADORES / GUIAS/ CLUBES SIN HABILITACION	202	47	110	47	68	279	753
% sin habilitación / Sin datos	58%	19%	34%	15%	31%	26%	30%

4.6. Certificaciones sectoriales

Argentina busca, a través del desarrollo de la cultura de la calidad en servicios, que la actividad turística sea sustentable y refuerce los criterios de responsabilidad social, ambiental y económica de las empresas del sector.

Para esto diseñó el Sistema Argentino de Calidad Turística (SACT), cuyo objetivo es desarrollar la competitividad del sector turístico argentino a través de estándares internacionales de calidad. En este marco, creó un conjunto de herramientas operativas que permiten la mejora continua de los actores que integran el sector turístico.

El SACT, posiciona al Ministerio de Turismo de la Nación como líder natural de los procesos orientados a desarrollar e impulsar la cultura de la calidad a nivel nacional.

Las herramientas del Sistema Argentino de Calidad Turística se alinean por niveles:

- Nivel Inicial: Sistema Inicial de Gestión de la Organización – SIGO - , Buenas Prácticas, Directrices de Gestión, Programa de Excelencia Nivel I. Estos sistemas de calidad generan **distinciones** a las empresas que lo implementan.
- Nivel Avanzado: Normas Sectoriales (IRAM, ISO), Programa de Excelencia en la Gestión Nivel II. A efectos de que una empresa este **certificada**, resulta necesario implementar y luego certificar ambos programas, y revalidar las certificaciones periódicamente.
- Nivel de Excelencia: una vez alcanzadas las certificaciones, las empresas pueden postularse al Premio Nacional a la Calidad y/o participar de Clubes de Excelencia. A la fecha, no hemos identificado ningún club de excelencia para el sector.

Por otro lado, existen una serie de normas internacionales, entre las que se destacan las ISO. Específicamente para el segmento, tienen incidencia las ISO 9001, ISO 14001 e ISO 21101.

A efectos de identificar las empresas distinguidas y certificadas del Sistema Argentino de Calidad Turística, se unificó la información de la página del Ministerio de Turismo, consulta de Agencias de Viajes Autorizadas, donde figuran las certificaciones de cada agencia, con la información de los prestadores que proveyó el Ministerio de Turismo de Nación a través de la Subsecretaría de Calidad (Reporte

organizaciones Distinguidas de Turismo Aventura del 9 de enero 2017). De dicho reporte, se contemplaron las certificaciones y distinciones vigentes a la fecha.

En lo que respecta a la información de las certificaciones ISO, se tomó exclusivamente la información provista por los propios actores en las 298 encuestas.

Según datos obtenidos de la Subsecretaría de Desarrollo Turístico Nacional y de la información de las EVT certificadas que figura en la página del Mintur, se pudo identificar que este segmento cuentan con 19 empresas con SIGO, 19 con Buenas Prácticas, 9 con Directrices, 3 con Accesibilidad, y 7 certificadas con IRAM - Sectur, sobre un universo de 2511 actores.

Por su parte, se identificaron 7 certificaciones ISO (5 ISO 9001, 1 ISO 14001, y 1 ISO 21101) del universo de 298 actores relevados en las encuestas.

Entre las provincias que se destacan con mayor cantidad de certificaciones encontramos a Misiones, Chubut, y Tierra del Fuego.

Tabla 4.3.5: Cantidad de empresas distinguidas y/ o certificadas por provincia y tipo de certificación

N=2511

Certificación/ Provincia	SIGO	BUENAS PRÁCTICAS	DIRECTRICES	ACCESIBILIDAD	IRAM SECTUR	ISO 14001	ISO 21101	ISO 9001	Total general
Capital Federal					1			1	2
Chubut		4	2	3	1	1	1	1	13
Córdoba		1	1					2	4
Entre Ríos	1								1
Jujuy	1	1							2
La Rioja		1							1
Mendoza					1				1
Misiones	6	4	2		2				14
Neuquén	1	4							5
Salta	1	1			1				3
San Juan	1								1
Santa Cruz								1	1
Santa Fe					1				1
Tierra del Fuego	7	1	4						12
Tucumán	1	2							3
Total general	19	19	9	3	7	1	1	5	64

5. Demanda de Turismo Aventura en la República Argentina

5.1. Turismo interno y turismo receptivo de turismo aventura

Considerando el análisis de la demanda, se destaca en el “Anuario Estadístico de Turismo 2014 (Mintur)” que del total de los turistas internacionales que ingresaron al país, el 35,6% lo eligen motivados por los valores culturales y la variedad de tradiciones, y el 19,3 por la diversidad de la naturaleza y los paisajes, por lo que el 54,9% de los turistas se ven atraídos por elementos sobre los que se construye la oferta del segmento de turismo aventura. Por otra parte, al consultar respecto a las actividades realizadas, encontramos que el 14,3% visitó áreas naturales protegidas y el 11% realizó actividades de baja dificultad en medios naturales, por lo que podemos deducir que por lo menos el 25,3% del turismo receptivo se encuentra relacionado al segmento.

A través de las encuestas, se realizó un relevamiento respecto al porcentaje de turismo interno y extranjero que reciban los actores de cada provincia. En función de lo informado por los actores de cada provincia, se conformó la tabla que se detalla a continuación.

Es importante destacar, que un mayor porcentaje de turismo extranjero en la provincia A respecto a la provincia B ($\% \text{ internacional A} > \% \text{ internacional B}$), no quiere decir que A reciba mayor **cantidad** de turistas extranjeros que la provincia que B, sino que la provincia A tiene mayor **incidencia** de turismo internacional, que la provincia B, pudiendo ser menor la cantidad de turistas extranjeros recibidos. Por ejemplo, Mendoza recibe gran cantidad de turistas extranjeros, sin embargo, también recibe una cantidad aún mayor de turismo nacional que realiza actividades de aventura, motivo por el cual, el porcentaje de turismo nacional es mayor al de turismo extranjero.

Entre las provincias con mayor porcentaje de turismo **extranjero**, se encuentran Salta con un 57,46%, Tierra del Fuego con un 56,89%, Capital Federal con un 52,63% y Santa Cruz con un 52,2%.

Entre las provincias con mayor porcentaje de turismo **nacional**, encontramos a la Provincia de Buenos Aires, Catamarca, Entre Ríos, San Luis, Neuquén y San Juan.

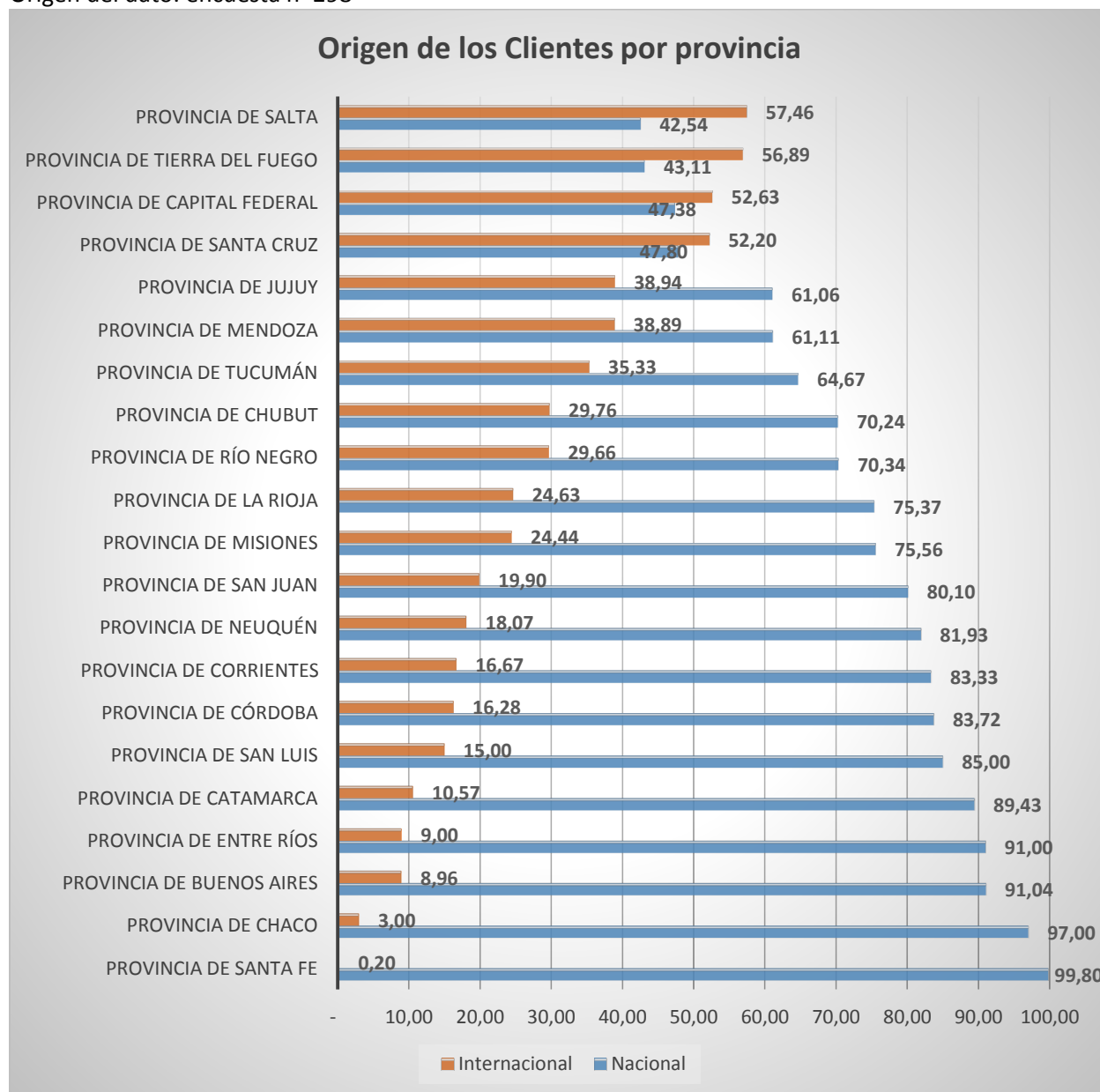
Tabla 5.1: Porcentaje de origen nacional e internacional del turismo de aventura por provincia

Origen del dato: encuesta n=298

Provincia	Nacional	Internacional
Provincia de Santa Fe	99,80	0,20
Provincia de Chaco	97,00	3,00
Provincia de Buenos Aires	91,04	8,96
Provincia de Entre Ríos	91,00	9,00
Provincia de Catamarca	89,43	10,57
Provincia de San Luis	85,00	15,00
Provincia de Córdoba	83,72	16,28
Provincia de Corrientes	83,33	16,67
Provincia de Neuquén	81,93	18,07
Provincia de San Juan	80,10	19,90
Provincia de Misiones	75,56	24,44
Provincia de La Rioja	75,37	24,63
Provincia de Río Negro	70,34	29,66
Provincia de Chubut	70,24	29,76
Provincia de Tucumán	64,67	35,33
Provincia de Mendoza	61,11	38,89
Provincia de Jujuy	61,06	38,94
Provincia de Santa Cruz	47,80	52,20
Provincia de Capital Federal	47,38	52,63
Provincia de Tierra del Fuego	43,11	56,89
Provincia de Salta	42,54	57,46

Gráfico 5.1: Porcentaje de origen nacional e internacional del turismo de aventura por provincia

Origen del dato: encuesta n=298



5.2. Principales mercados de donde provienen los clientes

A efectos de analizar los principales mercados de donde provienen los clientes de turismo aventura, se les consultó a los actores encuestados los principales países de donde recibieron turistas, pudiendo seleccionar más de una opción cada uno.

De este análisis, surge que Francia es el país de donde se reciben mayor cantidad de turistas (92 respuestas de un total de 298 encuestados), seguido de Alemania, Estados Unidos, España e Inglaterra.

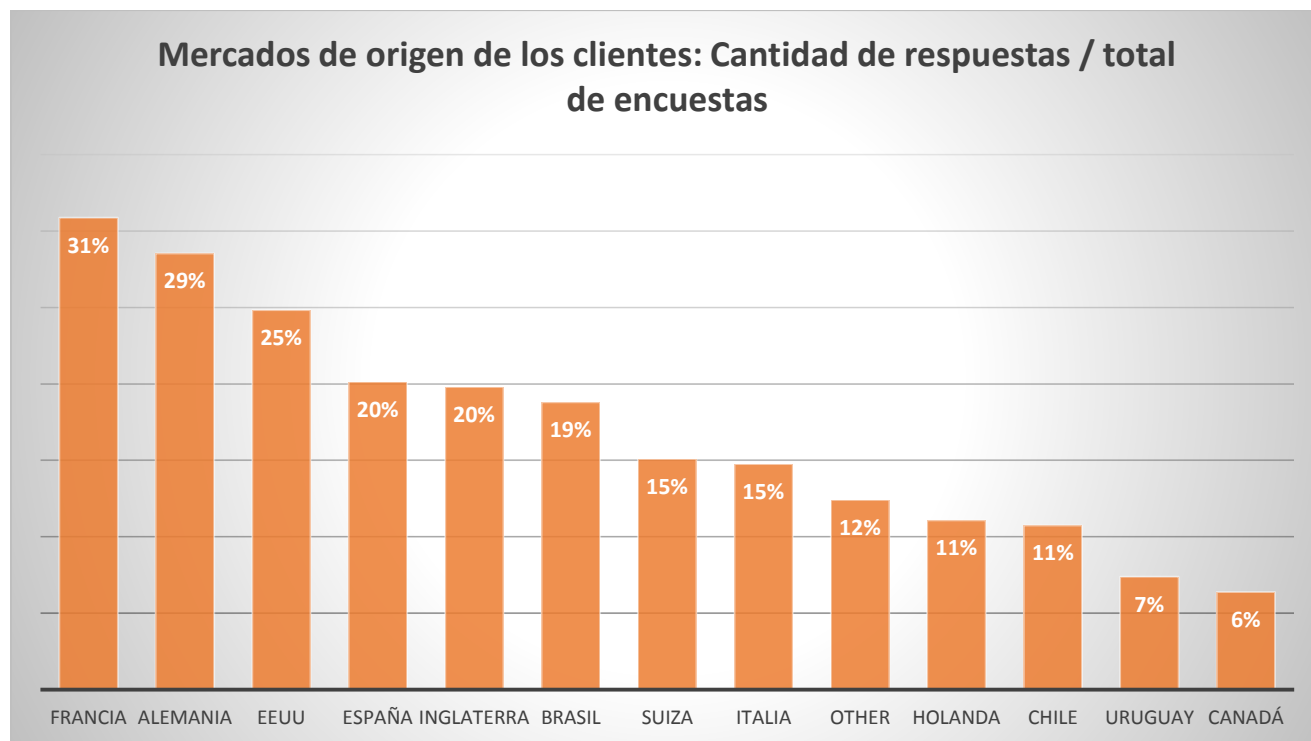
Tabla 5.2: Principales mercados de donde provienen los clientes: cantidad de respuestas, % de respuestas sobre total de encuestas y % de respuestas sobre total de respuestas.

Origen del dato: encuesta n=298

País	Cantidad de respuestas	Cantidad de respuestas / total de encuestas (298)	Cantidad de respuestas / total de respuestas (658)
Francia	92	31%	13,98%
Alemania	85	29%	12,92%
EEUU	74	25%	11,25%
España	60	20%	9,12%
Inglaterra	59	20%	8,97%
Brasil	56	19%	8,51%
Suiza	45	15%	6,84%
Italia	44	15%	6,69%
Otro	37	12%	5,62%
Holanda	33	11%	5,02%
Chile	32	11%	4,86%
Uruguay	22	7%	3,34%
Canadá	19	6%	2,89%
Total	658		100,00%

Gráfico 5.2: Principales mercados de donde provienen los clientes: % de respuestas sobre total de encuestas por mercado de origen.

Origen del dato: encuesta n=298



5.3. Análisis de principales mercados

A efectos de analizar los principales mercados, se extrajeron datos de diversas fuentes secundarias (página de Turismo de Ecuador, página de Turismo de Perú, Estudios de Adventure Travel Trade Association, página de Turismo de Chile, página de turismo de Brasil, así como del Informe de Turismo Internacional de Argentina).

En los cuadros que se detallan a continuación, podemos observar datos sobre su población, el ingreso medio del país, el gasto promedio por viaje, el turismo emisor al mundo en general y a los Sudamérica en particular, detallando para los países competidores la cantidad de turistas totales que reciben, pudiendo comparar estos números con los de la Argentina y el % de prestadores de aventura que reciben turistas del país, el rango de edad de viajantes según Prom Perú y Argentina, el % de vacacionistas por grupo de viaje y por segmento de ciclo de vida, la estacionalidad con la que viajan y el gasto promedio.

Tabla 5.3: Información sobre Mercados emisores de Turismo Aventura a Argentina surgidos del relevamiento de las encuestas

Información	Mercados emisores de Turismo Aventura a Argentina						
	Europa				Limitrofes		USA
	Francia	Alemania	Reino Unido	España	Brasil	Chile	
Población(en millones de habitantes)	67	82	65	46	208	18	321
Ingreso medio del país (en USD)	52.015	51.012	47.836	32.160	12.095	16.015	62.902
Gasto promedio por viaje (en USD)**	770	910	1.020	1.820	2.506	443	1.899
Turismo Emisor (al mundo en millones de pasajeros)	46	96	81	23	10	4	97
Destinos más visitados en el mundo 2015							
País Primer puesto	España	España	España	Francia	USA	Perú	México
Cantidad pasajeros primer puesto	4.900.000	9.800.000	11.800.000	2.100.000	2.220.000	1.700.000	21.200.000
País Segundo puesto	Italia	Italia	Francia	Portugal	Argentina	Argentina	Canadá
Cantidad de pasajeros Segundo puesto	3.900.000	9.400.000	7.700.000	1.200.000	1.460.000	1.600.000	12.400.000
País Tercer puesto	Reino Unido	Francia	USA	Italia	España	USA	Reino Unido
Cantidad de pasajeros Tercer puesto	2.100.000	7.900.000	2.900.000	1.100.000	550.000	260.000	2.500.000
Destinos competidores en Sudamérica 2014/2015							
Salida a Sudamérica	649.261	622.295	552.518	894.963	2.566.510	2.671.050	2.660.550
Chile	69.061	72.753	45.148	52.506	415.217		185.633
Brasil	282.375	265.498	217.003	166.759		336.950	656.801
Perú	86.734	71.458	61.882	123.328	144.596	161.208	489.660
Llegadas vía aérea por EZE y AEP pasajeros internacionales	70.012	60.310	42.754	122.429	582.318	224.555	218.743
% de Prestadores de aventura que reciben turistas del país	13,96	12,88	8,90	9,20	8,59	4,91	11,20

Información	Mercados emisores de Turismo Aventura a Argentina						
	Europa				Límitrofes		USA
	Francia	Alemania	Reino Unido	España	Brasil	Chile	
Vacaciones pagas (días)	25	24	20	24	30	15	24
Rango de edad de viajeros a Perú según Prom Perú (%)							
Menos de 14	22	7	6	15	8	21	11
14 a 24	13	13	12	14	13	15	11
25 a 34	13	12	17	35	22	19	15
35 a 49	20	28	22	13	21	23	31
50 a 64	19	23	25	10	24	15	19
Más de 65	13	17	18	13	13	7	14
Rango de edad de viajeros internacionales a Argentina (%)							
Menos de 18	6	5	6	10	7	9	10
18 a 29	24	17	17	11	29	22	19
30 a 44	22	26	29	31	34	32	23
45 a 59	21	27	24	25	20	23	24
Mayores de 60	27	25	24	23	10	14	24
% de vacacionistas por grupo de viaje							
Individuales	9	19	19	16	26	13	32
En pareja	20	26	18	40	23	16	28
En Familia	42	19	17	12	34	45	25
En grupo	12	16	24	13	11	7	3
Otros	17	20	21	19	6	19	12
% vacacionistas por segmento de ciclo de vida							
Singles	9	12	7	20	10	29	10
Millenials	20	32	34	17	33	8	23
Parejas	25	24	15	21	25	16	15
Familia	21	19	20	28	17	33	20
Mayor activo	25	13	23	14	14	14	31

Mercados emisores de Turismo Aventura de Argentina	Europa				Límitrofes		USA
	Francia	Alemania	Reino Unido	España	Brasil	Chile	
Estacionalidad %							
Enero	6	5	4	6	12	15	8
Febrero	6	6	6	6	8	19	7
Marzo	6	5	7	6	7	5	9
Abril	9	8	9	11	6	7	8
Mayo	9	9	9	9	5	5	9
Junio	7	10	10	8	6	4	9
Julio	11	12	10	11	12	10	9
Agosto	15	12	15	14	6	4	9
Septiembre	9	10	8	8	6	11	8
Octubre	6	9	8	7	7	7	8
Noviembre	7	7	6	7	7	7	8
Diciembre	9	7	9	7	19	6	8
Llegadas a Argentina turismo internacional Migraciones Gral.	Resto de Europa			España	Brasil	Chile	USA/CANADA
	572.910			127.000	1.081.838	1.116.342	225.000
	Francia	Alemania	Reino Unido	España	Brasil	Chile	USA
Gasto promedio en Argentina (USD)**	1.542	1.126	1.126	1.126	833	441	2.179

** Fuente: Informe Turismo Internacional, Tránsito migratorio Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Diciembre 2015, Anuario estadístico Mintur 2015, Informe Promperú- Perfil Turista de Aventura 2015..

Analizando los datos presentados en el cuadro, con respecto a la distribución de turistas internacionales en Sudamérica, podemos deducir que Argentina debería reforzar sus acciones dirigidas a los mercados de Estados Unidos, Reino Unido, Francia y Alemania.

Respecto a la conformación del grupo de viaje, se destaca como principal tendencia la de viaje familiar en Chile (45%), Francia (42%) y Brasil (34%). En pareja España (40%), Estados Unidos (28%), Alemania (26%). De forma Individual, Estados Unidos (32%), Brasil (26%) y Alemania y Reino Unido con el 19%. En grupos Reino Unido (24%), Alemania (16%) y España (13%).

El gasto promedio de viajes en este segmento lo lidera Estados Unidos (U\$S 2,179), país con mayor incidencia en viajes individuales, seguido por Francia (U\$S 1.542), mientras España, Alemania y Reino Unido presentan un gasto de (U\$S 1.126). El promedio de gasto de Brasil es de U\$S 833 y de Chile U\$S 441.

Otro punto a tener en cuenta es la contra estacionalidad que presenta Sudamérica en relación a sus principales mercados emisores internacionales. Se debe considerar que los países europeos presentan su concentración de viajes de vacaciones durante los meses de julio y agosto (verano hemisferio norte). Alemania presenta también un alto porcentaje de viajes en los meses de junio y septiembre. España sobresale en el mes de abril. En consecuencia, se pueden considerar acciones de mercadeo dirigido al mercado europeo, fuera de la estación de verano, durante los meses de abril a junio y de septiembre a diciembre. Los mercados de Estados Unidos y Canadá, muestran una distribución de la planificación de viajes equilibrada durante todo el año.

5.4. Canales comerciales de contacto de los turistas

A efectos de establecer los canales comerciales mediante los cuales los turistas se contactan con los actores de turismo aventura, se solicitó en la encuesta que detallaran el porcentaje de turistas que los contactabas a través de cada canal.

De esta forma, identificamos que los principales canales mediante los cuales los turistas se contactan con los actores de turismo aventura son las redes sociales (33%) y web directo (19%). Es importante destacar que si sumamos las redes más el posicionamiento en buscadores y el contacto directo a través de la web, alcanzamos el 57%, lo que permite visualizar la importancia de las herramientas digitales. Por su parte, las agencias de viajes, concentran el 16%. Este dato se corresponde con lo enunciado en los talleres por los prestadores, quienes mencionaban la dificultad de que las EVT's comercialicen sus servicios.

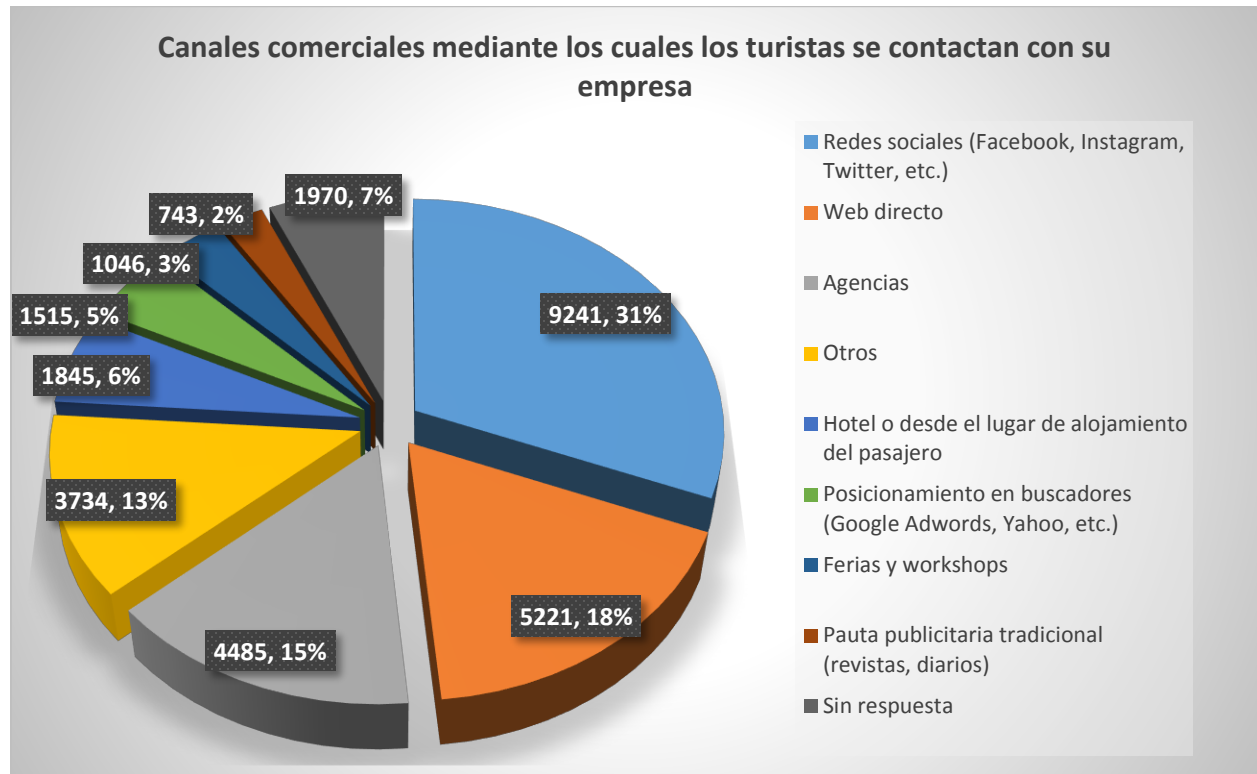
Tabla 5.4: Canales comerciales mediante los cuales los turistas se contactan con los actores de turismo aventura

Origen del dato: encuesta n=298 x 100% cada encuestado = 29800 puntos totales

Canal	Cantidad	%
Redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, etc.)	9241	31%
Web directo	5221	18%
Agencias	4485	15%
Otros	3734	13%
Hotel o desde el lugar de alojamiento del pasajero	1845	6%
Posicionamiento en buscadores (Google Adwords, Yahoo, etc.)	1515	5%
Ferias y workshops	1046	4%
Pauta publicitaria tradicional (revistas, diarios)	743	2%
Sin respuesta	1970	7%
Total	29800	100%

Gráfico 5.4: Canales comerciales mediante los cuales los turistas se contactan con los actores de turismo aventura

Origen del dato: encuesta n=298 x 100% cada encuestado = 29800



6. Principales problemáticas sectoriales y propuestas de políticas para los próximos 4 años

A continuación se detallan una serie de propuestas de políticas que surgieron del análisis de las encuestas y talleres realizados en distintos puntos del país. En el anexo 2, se detalla el o los talleres en los cuales surgió cada problemática y propuesta asociada.

6.1. Esquema de problemáticas y posibles soluciones sugeridas

Legislación

- Acompañar leyes provinciales y acuerdos regionales para la habilitación regional.
- Actualización de leyes existentes.
- Estudio de la normativa y procedimientos de cada jurisdicción, difundir y capacitar al sector.

Habilitaciones e informalidad

- Impulsar la unificación de los trámites de habilitación donde convergen múltiples jurisdicciones.
- Diseñar un manual informativo del procedimiento de habilitación
- Herramienta digital que facilite el seguimiento y conocimiento del estado de expedientes
- Generar un carnet o identificación especial para prestadores habilitados
- Crear un sistema informático de carga y seguimiento de las actas de infracción y de las denuncias.
- CNRT, facilitar requerimientos para habilitar camionetas 4x4 y trailers

Seguros

- Generar un registro de aseguradoras para el segmento.
- Gestionar un seguro de responsabilidad civil que esté vinculado con la cantidad de servicios ofrecidos anualmente
- Capacitacuerpor tanto a organismos públicos como del sector privado sobre los seguros del segmento.

Formación

- Generar un mapa de la oferta formativa existente
- Generación de las normas de competencias laborales
- Comparar diseños curriculares de las Instituciones existentes con las Normas de Competencias
- Generar un Registro de Instituciones de Capacitación y Certificadoras

Calidad

- Promover capacitaciones para difundir las normas de calidad existentes.
- Generar un programa de beneficios real para aquellos actores distinguidos y certificados.
- Trabajar en torno a la sensibilización del sector respecto a los beneficios de incorporar calidad a sus emprendimientos
- Asegurar el acompañamiento del Estado en la actualización y renovación de las distinciones y certificaciones
- Generar y desarrollar programas de capacitación comercial

Promoción

- Desarrollar herramientas de promoción y comercialización específicas
- Campañas de marketing online en los países prioritarios
- Traducir el material promocional a los idiomas de los distintos mercados

Comercialización

- Generar un motor de reservas para los prestadores habilitados
- Identificar y capacitar a Operadores claves en los mercados de interés

Financiación

- Generación de líneas de financiamiento para el sector
- Capacitación y fortalecimiento de PYMES sobre herramientas financieras
- Nexos con instituciones públicas de financiamiento

Infraestructura

- Optimización de la conectividad aérea
- Infraestructura específica para las actividades de turismo aventura
- Sistema de comunicación, para mejorar la seguridad de la prestación

Ordenamiento territorial y planes de manejo

- Realizar estudios de ordenamiento territorial
- Convocar mesas interinstitucionales territoriales que, sobre la base de estudios previos, puedan acordar y avalar un plan de manejo
- Articular con las provincias para gestionar pasos de servidumbre para permitir el acceso a atractivos turísticos existentes
- Articular con las provincias para fortalecer las acciones de control y fiscalización desde las distintas jurisdicciones
- Creación de nuevas áreas naturales y/o culturales de conservación

Gestión de residuos

- Articular con las provincias y Parques Nacionales para implementar un programa para la limpieza de los senderos y áreas naturales protegidas.
- Campaña de cuidado del sistema ambiental
- Campaña de concientización y mejoras en el sistema de manejo de residuos en los principales destinos turísticos

Estadísticas

- Desarrollar un observatorio de turismo aventura
- Conformar una Base Unica de Prestadores de Ecoturismo y turismo Aventura

Seguridad

- Desarrollo de modelos de identificación de peligros y planes de contingencia
- Exigir a los actores de turismo aventura la confección de un Plan de Manejo y gestión de Riesgos y un Plan de Respuesta a las Emergencias.
- Generar un plan de capacitación tanto en seguridad y gestión de riesgos como en socorrismo y primeros auxilios
- Trabajar en un mapa de brigadas y grupos de rescate, acompañar la conformación donde sea necesario y su fortalecimiento donde existan
- Colocación de antenas que permitan mejorar la comunicación en zonas críticas

Articulación y descentralización

- Puesta en funcionamiento de mesas provinciales interinstitucionales con participación del sector privado.
- Generar sistemas que soporten los procesos de los múltiples organismos del estado que intervienen en la operación del sector. Ej. sistema de denuncias.
- Fortalecer a los referentes regionales para poder realizar gestiones en forma descentralizada.
- Fortalecer el trabajo asociativo de instituciones sectoriales.

6.2. Nivel de importancia de los principales obstáculos para el desarrollo empresarial

A efectos de analizar los principales obstáculos para el desarrollo empresarial, se solicitó a los actores encuestados que establecieran el nivel de importancia (siendo 1 poco importante y 5 muy importante) de los mismos.

Tabla 6.2.1: Nivel de importancia de los principales obstáculos para el desarrollo

Origen del dato: Encuestas; n=298

Principales problemáticas	Principales obstáculos para su desarrollo	Puntaje	Cantidad de respuestas	Puntaje promedio	Puntaje máximo posible (5 puntos x 298 encuestas)	Puntaje / máximo posible x 100
Legislación	Superposición de legislaciones	703	234	3,004	1490	47,18
Habilitaciones e informalidad	Competencia informal	852	250	3,408	1490	57,18
	Dificultades en la gestión de habilitaciones necesarias	785	243	3,230	1490	52,68
	Obstáculos administrativos para poder operar	764	242	3,157	1490	51,28
Financiamiento	Dificultades de financiamiento	977	260	3,758	1490	65,57
	Equipo antiguo o insuficiente	636	238	2,672	1490	42,68
Promoción y comercialización	Ventas insuficientes	840	255	3,294	1490	56,38
	Desconocimiento de otros mercados	706	240	2,942	1490	47,38
	Fuerte competencia	577	236	2,445	1490	38,72
Formación	Falta de personal capacitado	657	242	2,715	1490	44,09
	Dificultades de gestión en la empresa	588	228	2,579	1490	39,46
Calidad	Falta de certificaciones	677	244	2,775	1490	45,44
Seguros	Alto costo de los seguros	702	243	2,889	1490	47,11
Infraestructura	Falta de infraestructura local	875	255	3,431	1490	58,72

6.3. Detalle de las problemáticas principales

6.3.1. Legislación

Desde la perspectiva provincial, ciertas jurisdicciones no cuentan con el marco regulatorio necesario para ordenar el segmento, otras cuentan con un marco que requiere ser actualizado, y otras deben reglamentar e implementar la normativa existente. Algunas reglamentaciones no contemplan nuevas actividades que son parte de la oferta actual del mercado, e incluso algunos organismos como Prefectura Naval Argentina no han reglamentado actividades tales como el kayak - actividad ofertada por 183 actores en distintos puntos del país - o Stand Up Paddle (SUP) - ofertada por al menos 17 actores -, lo que dificulta la prestación de servicios o los empuja a realizarlos en modo informal.

En algunas provincias, la legislación limita la prestación a una única actividad por prestador, lo que resulta insustentable especialmente para los prestadores de localidades con baja demanda, quienes suelen ofrecer múltiples actividades para alcanzar una mayor porción del mercado. Combinaciones como kayak y SUP, o kayak y rafting, o trekking y cicloturismo, son habituales, y es conveniente que la reglamentación acompañe la realidad del segmento a efectos de facilitar su sustentabilidad. Difícilmente un prestador de una localidad pequeña pueda solventarse con los ingresos que le genera la prestación de una sola actividad.

Por otra parte, existe un desconocimiento por parte de los actores de las leyes y reglamentaciones existentes, así como de los procedimientos para enmarcarse en las mismas.

En lo que respecta al vuelo libre, falta actualización de la normativa de Vuelo Libre, que incluya el uso de espacio aéreo y aeródromos y el reconocimiento de las licencias de vuelo otorgadas por la Federación Argentina de Vuelo Libre.

Posibles acciones

La legislación, reglamentación y registro del segmento son acciones necesarias para poder avanzar en torno al ordenamiento del mismo. Será necesario alcanzar acuerdos regionales que permitan facilitar la operación en el territorio. Simultáneamente, habrá que avanzar en el desarrollo de los marcos legales en aquellas provincias que no lo tienen, y en la actualización de aquellos que lo requieren.

Otra línea de acción será el desarrollo de un estudio de la normativa y procedimientos de cada provincia y organismo que regula el segmento, para poder difundir y capacitar al sector.

Trabajar en la actualización de la normativa de Vuelo Libre en conjunto con la ANAC y la Federación Argentina de Vuelo Libre.

6.3.2. Habilitaciones e informalidad

La existencia de múltiples jurisdicciones que regulan la prestación en un mismo territorio, como ocurre en la localidad de San Carlos de Bariloche, implica actualmente la gestión de diversas habilitaciones para poder operar formalmente. Adicionalmente, el procedimiento de habilitación en cada jurisdicción demanda múltiples trámites, altos costos, y extensos tiempos. Si a esto le sumamos que una vez iniciados los trámites, resulta sumamente tedioso realizar su seguimiento, el cual suele implicar múltiples visitas al organismo habilitante para conocer el estado del trámite, aumentando así los costos de la formalidad, logramos comprender las causas que desalientan a los prestadores a finalizar las gestiones necesarias para lograr las habilitaciones.

En caso que el prestador realice la operación en múltiples territorios, es necesario adicionalmente gestionar habilitaciones por cada jurisdicción, aumentando aún más la complejidad necesaria para trabajar en el marco de la formalidad.

Podemos afirmar entonces, que la gran cantidad de prestadores operando informalmente en territorio es consecuencia tanto de las problemáticas de legislación mencionadas en el punto anterior, como de las dificultades relacionadas a la habilitación. Es importante destacar que la venta de servicios por prestadores y canales no habilitados, genera competencia desleal, baja en el precio y afecta directamente la imagen del destino.

Por otra parte, se observa que en algunas actividades, distintas jurisdicciones definen un cupo máximo diferente para la prestación. Por ejemplo en Bariloche, la Administración de Parques Nacionales reglamenta (APN) tiene un cupo de 15 plazas en kayaks por prestador, mientras que la municipalidad no tiene un tope, lo que implica que sobre un mismo recurso (Ej. Lago Gutiérrez) pueden operar de un lado con un cupo superior que del otro, lo que genera una competencia desigual.

En lo que respecta a las habilitaciones de vehículos 4x4 destinados a uso turístico, los mismos deben realizar el mismo trámite en CNRT que el transporte público de pasajeros (ejemplo, un bus de larga distancia), lo que es sumamente tedioso y costoso. Existen adicionalmente, restricciones para circular con tráiler para la carga de equipo de turismo aventura, tornando inviable la prestación de ciertos servicios por los altos costos que implicaría el uso de 2 vehículos – uno para el traslado de pasajeros y otro para el traslado del equipo – para poder brindar la prestación, a lo que se le agrega un mayor impacto ambiental al duplicar la emisiones por aumentar el número de vehículos.

Otra dificultad la constituye el sistema de exámenes u organizaciones que validen los conocimientos técnicos de los prestadores a efectos de asegurar su aptitud para poder ser habilitados. En algunas provincias falta reglamentación y registro para habilitar lugareños como idóneos – baqueanos - con sus respectivas incumbencias. En otros, se habilita según dudosos criterios sin contar con ningún soporte técnico adecuado para validar el saber - hacer.

Otra línea de acción la constituye la mejora de la fiscalización, la cual actualmente está ausente o resulta insuficiente en gran parte del territorio. Por un lado, falta articulación entre los organismos de control y habilitación (APN, Mintur, Provincia, Municipalidad, Prefectura Naval Argentina (PNA), etc.), y los mismos no cuentan con el equipamiento - movilidad, comunicación - para desarrollar sus tareas de manera adecuada ni con la capacitación pertinente para evaluar a los prestadores. Por otra parte, la falta de seguimiento y resolución de las actas de inspección o las denuncias, desfavorece la formalización del segmento.

Posibles acciones

Resulta necesario impulsar la unificación de los trámites de habilitación donde convergen múltiples jurisdicciones (Municipio, Provincia, APN, PNA, Recursos Hídricos, otros). Será necesario, en este sentido, generar reuniones inter jurisdiccionales para acordar criterios de habilitación a aplicar, formalizar convenios, acordar entre las múltiples jurisdicciones habilitantes los cupos por actividad y prestador a habilitar garantizando igualdad entre los mismos, etc. Es conveniente, adicionalmente, diseñar un manual informativo del procedimiento de habilitación para que los prestadores tengan claridad de los mismos.

Por otra parte, surge la propuesta de generar una herramienta digital provincial y/o municipal que facilite el seguimiento y conocimiento del estado de los expedientes de los prestadores.

A efectos de poder identificar los prestadores habilitados, y diferenciarlos de quienes no lo están, sería importante generar un carnet o identificación especial, para que los propios turistas puedan identificarlos.

Otra propuesta que surge de los talleres, es la creación de un cuerpo de fiscalización interinstitucional (Parques nacionales, provincias y municipios), para minimizar la cantidad de actores informales que ofrecen los servicios. Como soporte de este cuerpo de fiscalización, se podrá crear un sistema informático, con acceso interinstitucional de carga y seguimiento de las actas de infracción y de las denuncias.

En lo que respecta a las habilitaciones de vehículos 4x4 destinados a uso turístico, resulta fundamental realizar gestiones con la CNRT a efectos de generar una nueva categoría que simplifique la habilitación de los vehículos 4x4 para destino turístico. Por otra parte, en lo que respecta a los tráileres, es necesario 1. Identificar y gestionar normativa que permita habilitar tráileres (homologación). 2. Gestionar con la CNRT la aprobación de disposición que permita circular con vehículos habilitados para turismo aventura y tráileres homologados.

En línea con lo mencionado en el punto Formación, será necesario generar un Registro de Instituciones de Capacitación / Formación y de Organismos u Entes Certificadores e impulsar que los organismos habilitantes acepten a los actores que presenten certificados de las Instituciones y Cursos inscriptos en el Registro, por ejemplo, Resolución 01 – 2016 APN donde se reconoce a la AAETAV como Organismo Certificados de Guías de Kayak y de Guías de Cicloturismo.

Finalmente, surge la necesidad de regular y controlar el alquiler y uso de equipos de aventura (kayaks, tablas de SUP, etc.), ya que los mismos se alquilan sin control por ciertas empresas (hostels y rentadoras de equipo) mientras que aquellos prestadores habilitados, deben matricular cada equipo en múltiples jurisdicciones y pagar por ello. Esto genera tanto una competencia desleal, como una inseguridad en la actividad, ya que muchas veces quienes alquilan el equipo no cuentan con los conocimientos necesarios para utilizarlo, poniendo en riesgo su seguridad, el prestigio de la actividad en general y la imagen del destino.

Por último, surgió en diversas localidades, la necesidad de contar con una figura de guía baqueano, ya que diversas áreas protegidas no cuentan con Guarda parques, y de esta forma al menos se podría tender a un custodio de las mismas. Para esto, se podría tomar como modelo el guía de sitio de APN.

6.3.3.Seguros

Al analizar las problemáticas del segmento, sin dudas, las coberturas de las compañías aseguradoras sobre las distintas actividades constituye una de las más importantes, ya que es la herramienta fundamental para afrontar el riesgo que el prestador / operador no puede enfrentar con su patrimonio. La falta de **legislación** uniforme que exija la contratación de seguros para la actividad, especificando el tipo, el nivel de cobertura, etc. genera un vacío que acarrea inseguridad para el turista y el impacto directo en las arcas del estado al ser este solidariamente responsable.

Por otra parte, existe un **desconocimiento** tanto de los organismos públicos como del sector privado respecto a los seguros exigidos, las características de cada uno de ellos, así como de la oferta existente en el mercado, para poder responder frente a una contingencia, y una deficiencia en la lectura de los seguros para poder verificar sus alcances y características.

Tal como se mencionó previamente, la **falta de información** oficial y unificada de siniestros y accidentes, complejiza y aumenta las primas de las compañías de seguro, haciendo perderle competitividad a los prestadores, y dificultando la creación de seguros acordes a las necesidades reales.

Por otra parte, el seguro de responsabilidad civil existente, no está asociado a la cantidad de clientes recibidos sino a un cálculo de primas estimado, motivo por el cual resulta sumamente costoso para aquellos prestadores que reciben un bajo número de clientes anuales.

Otra problemática surge producto de la superposición entre el seguro del propietario del campo en que se desarrolla la actividad y el del prestador que está a cargo de la misma.

En diversas provincias se planteó la falta de aseguradoras que ofrezcan seguros específicos para la actividad de turismo aventura y de productores que conozcan sobre los mismos. Se observa adicionalmente una dificultad operativa en la contratación del seguro de accidentes personales, para el cual hay que enviar por mail el listado de los pasajeros previo a cada salida, lo que se dificulta en ciertos pasos producto de la falta de acceso a conexión para la comunicación.

Posibles acciones

- Generar un registro de compañías aseguradoras que brinden seguros para el sector.
- Gestionar un seguro de responsabilidad civil que esté vinculado con la cantidad de servicios y capitales ofrecidos anualmente, a efectos de facilitar el acceso a los mismos por aquellos prestadores con baja demanda.
- Capacitar tanto a organismos públicos como del sector privado sobre los seguros exigidos, y características de los mismos.
- Definir un modelo tipo de seguro por actividad, con cláusulas por organismo de control, y montos mínimos por actividad y riesgo.
- Facilitar que las compañías de seguros puedan enviar por mail, sin rubricar, la póliza de seguro al organismo solicitante. Podría tomarse como modelo la firma electrónica tal como se utiliza en trámites bancarios o fiscales.

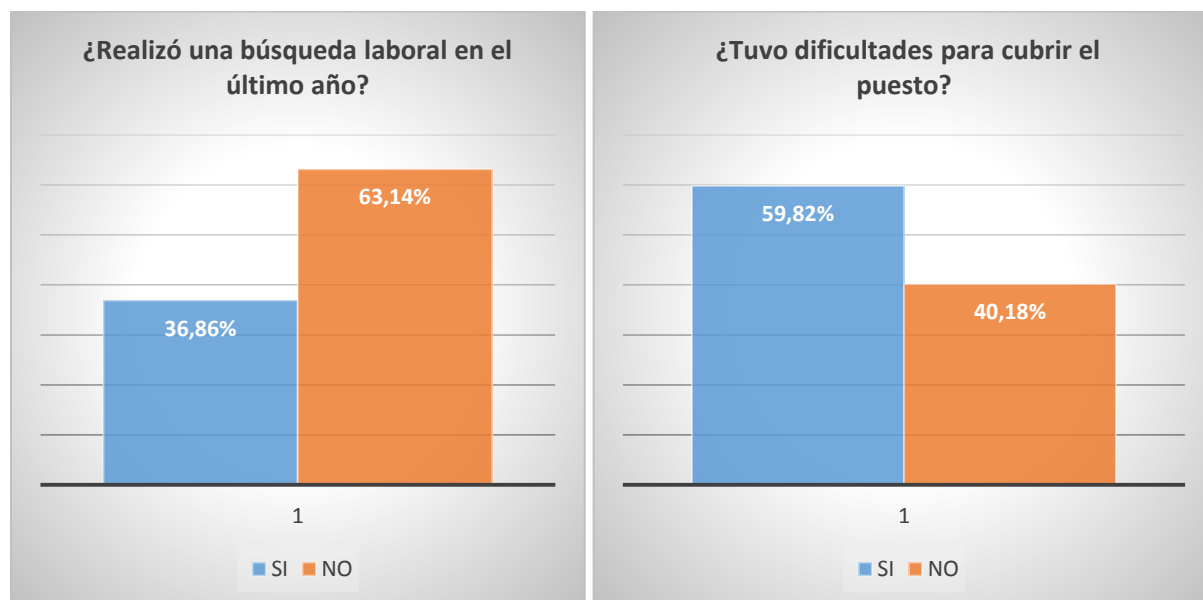
- Gestionar que las compañías aseguradoras, acepten la comunicación de información de las salidas que realicen los prestadores, por vías alternativas a la planillas vía email, por ejemplo, vía telefónica.
- Analizar la cláusula de repetición, a efectos de articular los seguros del guía/ prestador con los seguros tramitados por los propietarios de los campos/ locaciones/EVTs.

6.3.4. Formación

Al analizar la situación sectorial de los recursos humanos, encontramos la falta de personal capacitado en determinadas especialidades. De las encuestas realizadas a los actores del sector (n=298), el 36,86% realizaron una búsqueda laboral en el último año. De ellos, el 59,82% tuvo dificultades para cubrir el puesto.

Gráficos 6.3.4.1 y 6.3.4.2: Porcentaje de actores encuestados que realizó una búsqueda laboral en el último año y porcentaje de actores encuestados que tuvieron dificultad para cubrir el puesto de trabajo

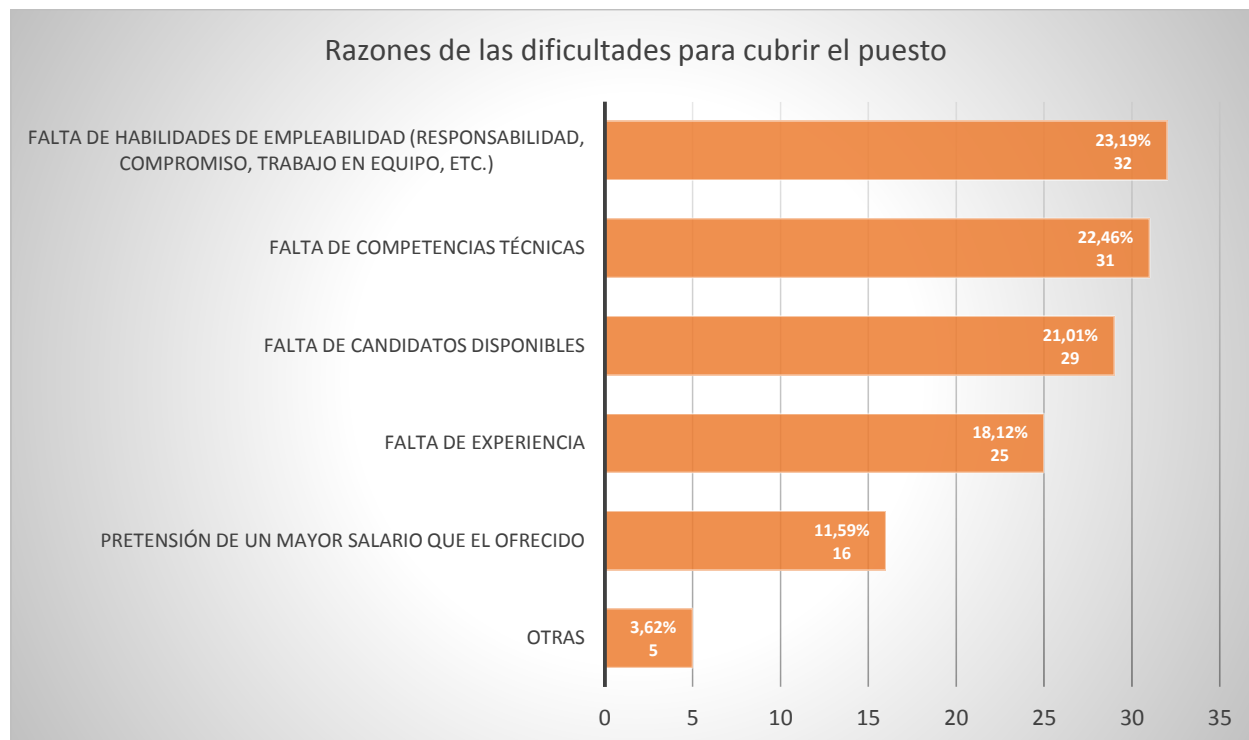
Origen del dato: encuesta n=298



Entre las razones de las dificultades para cubrir el puesto, se destacaron a falta de habilidades de empleabilidad (23,19%), y la falta de competencias técnicas (22,46%), lo que deja en evidencia la necesidad de avanzar en la formación sectorial de manera orgánica.

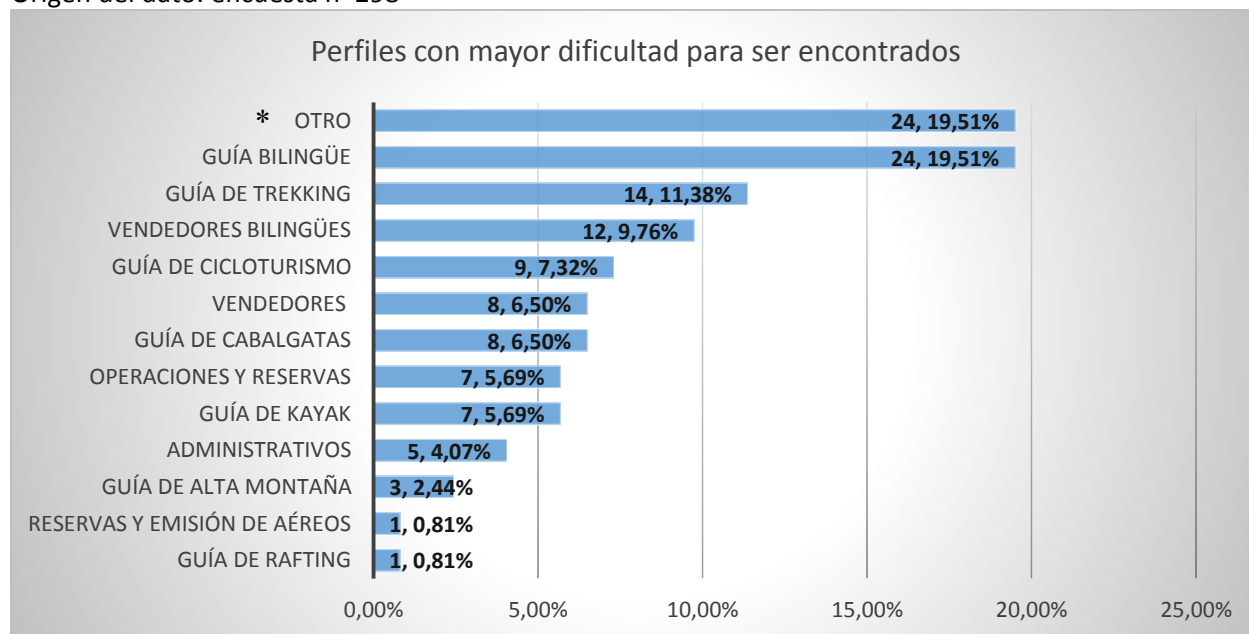
Gráficos 6.3.4.3: Razones de las dificultades para cubrir el puesto de trabajo

Origen del dato: encuesta n=298



Gráficos 6.3.4.4: Perfiles con mayor dificultad para ser encontrados

Origen del dato: encuesta n=298

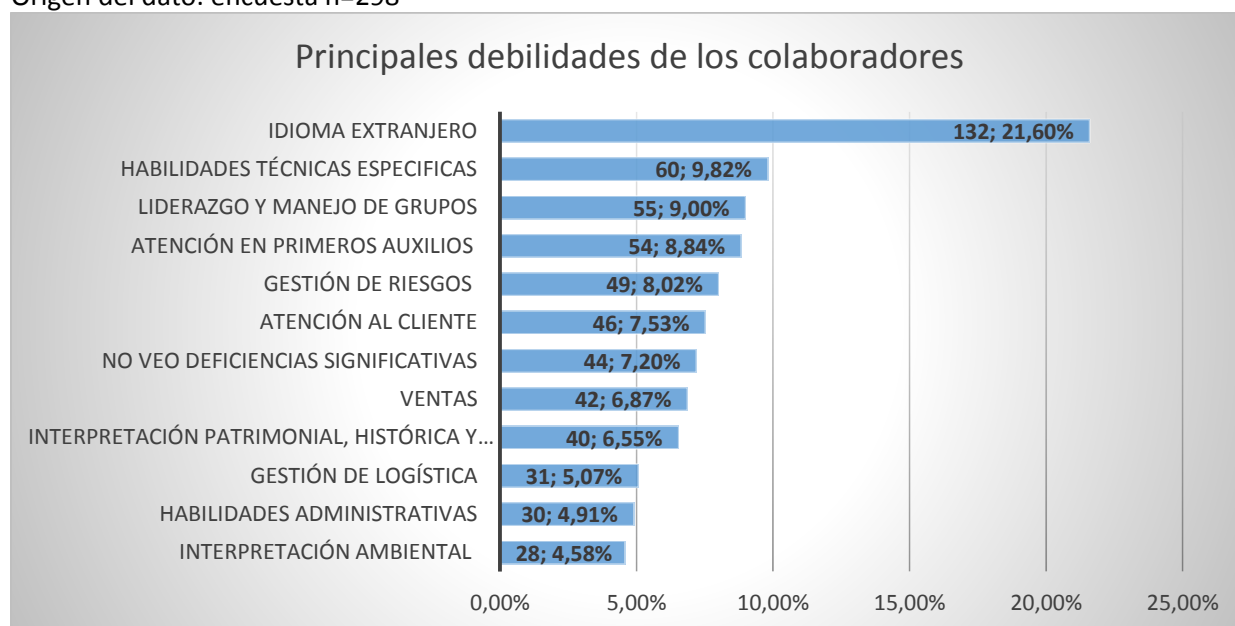


* Dentro de "Otros" se contempla: Guía en historia natural, guía / operador de canopy / tirolesa, instructores de ski; conductor / guía de 4x4, guía de SUP, etc.

Por otra parte, entre las debilidades de los colaboradores, encontramos el idioma extranjero, habilidades técnicas específicas y el liderazgo y manejo de grupos.

Gráficos 6. 3.4.5: Principales debilidades de los colaboradores

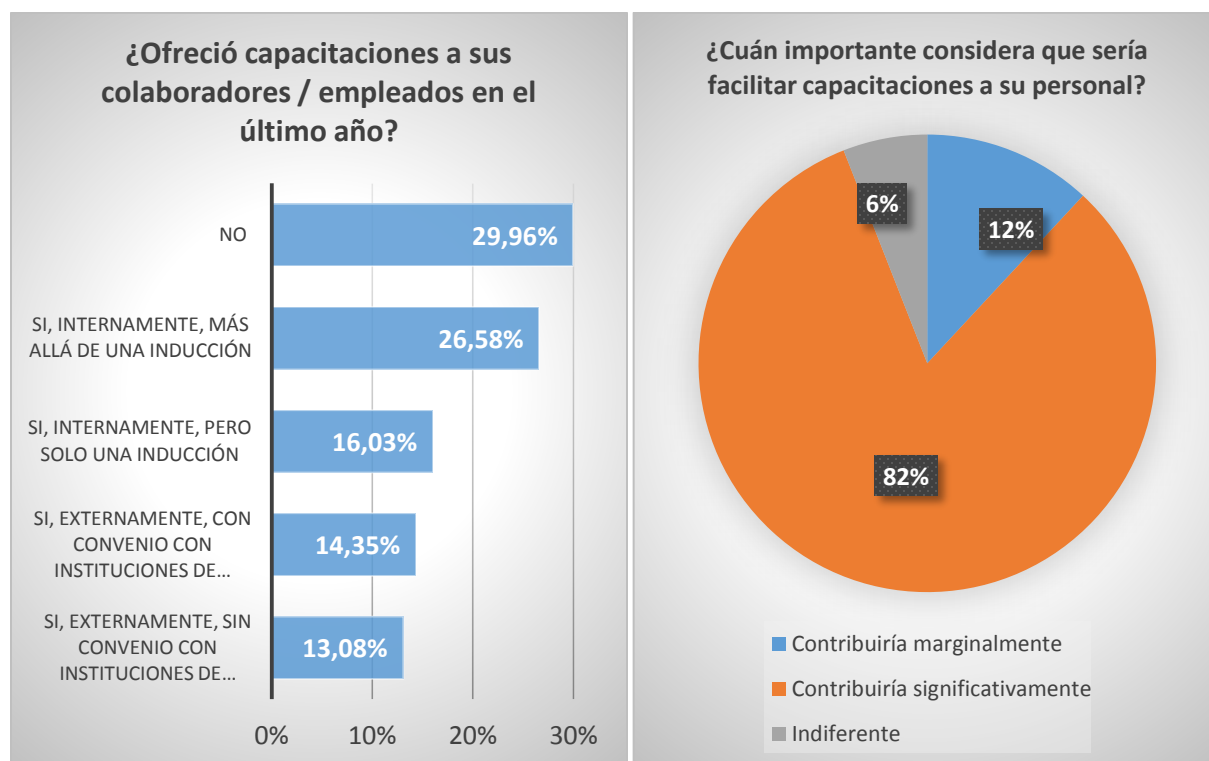
Origen del dato: encuesta n=298



Se consultó en la encuesta a los actores relevados si ofrecieron capacitaciones a sus colaboradores en el último año. El 70% respondió afirmativamente, habiendo ofrecido el 42,52% capacitaciones internamente, y el 27,43% capacitaciones externamente. El 82% de los encuestados consideraron que la formación contribuiría significativamente en el desarrollo de la empresa.

Gráficos 6.3.4.6: Porcentaje de actores que ofrecieron capacitación por tipo de capacitación ofrecida e importancia de la capacitación al personal según actores relevados.

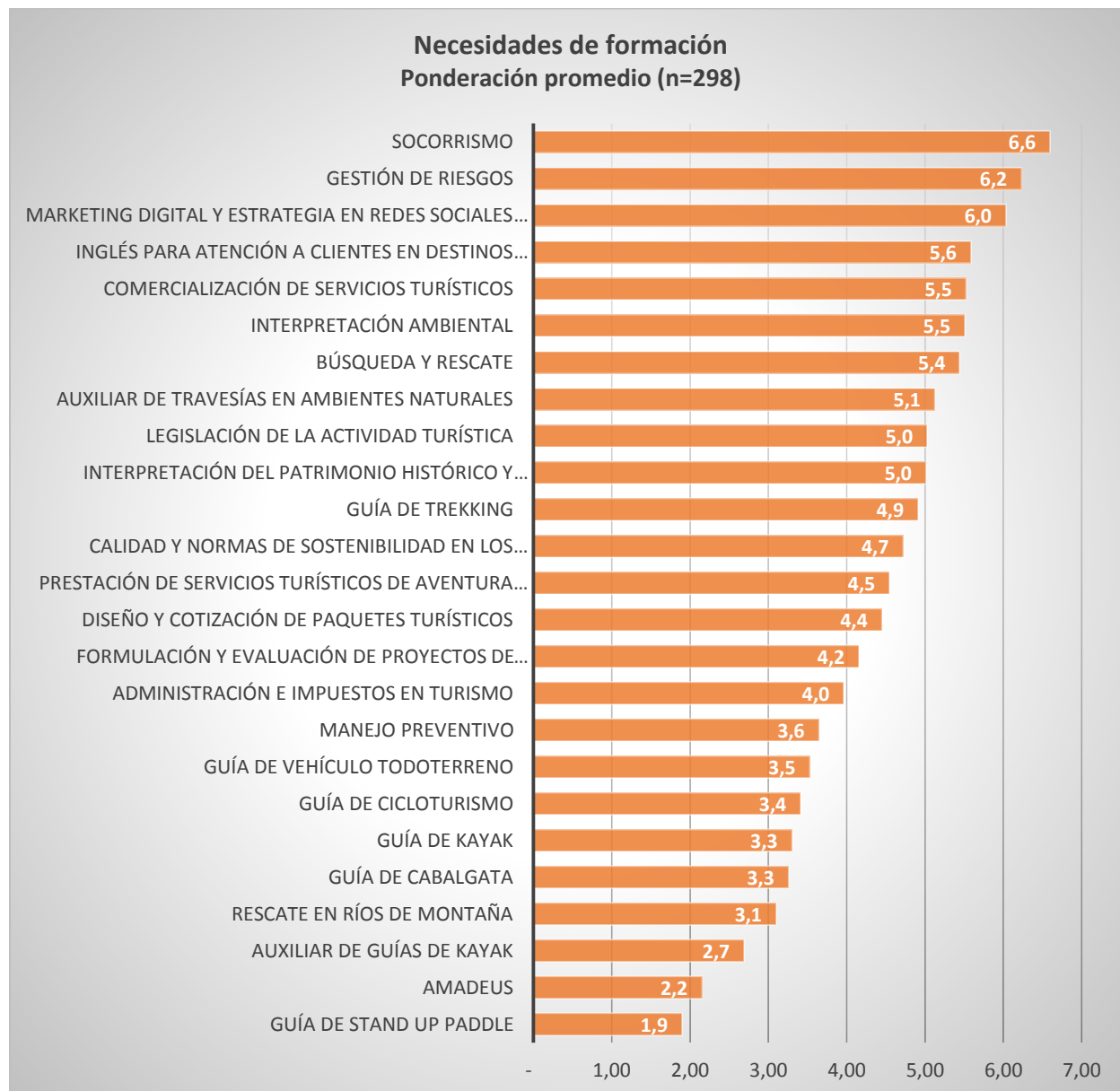
Origen del dato: encuesta n=298



En lo que respecta a las necesidades de formación sectorial, los cursos más requeridos fueron el de socorrismo en ambientes rurales, naturales y agrestes, gestión de riesgos, marketing digital y estrategia en redes, idioma inglés, comercialización, interpretación ambiental y, búsqueda y rescate. En el gráfico 6.6.7 se detalla el puntaje promedio asignado a cada curso, en base a 10 puntos.

Gráfico 6. 3.4.7: Puntaje promedio asignado a cada curso, en base a 10 puntos.

Origen del dato: encuesta n=298



Analizar la ponderación de la formación por provincia, nos permite priorizar los cursos a ofrecer por locación. A continuación se detallan 3 tablas: la primera brinda la ponderación por provincia de los cursos básicos de turismo aventura, la segunda brinda la ponderación por provincia de los cursos de especialización de turismo aventura, y la tercera brinda la ponderación por provincia de los cursos de gestión.

Tabla 6. 3.4.1: Ponderación por provincia de ciclo básico turismo aventura

Origen del dato: encuesta n=298

Provincia	Auxiliar de travesías en ambientes naturales	Gestión de riesgos	Socorrismo	Búsqueda y Rescate	Interpretación ambiental	Interpretación del patrimonio histórico y cultural
Buenos Aires	6,07	7,21	6,64	4,86	4,79	4,93
Gran BsAs	10,00	10,00	5,00	5,00	5,00	1,00
Capital Federal	4,13	6,75	4,63	3,63	4,50	5,13
Catamarca	6,57	5,43	7,43	6,14	7,86	7,29
Chaco	10,00	1,00	1,00	1,00	10,00	1,00
Chubut	5,82	7,12	7,06	4,82	5,94	5,12
Córdoba	4,91	6,28	6,54	6,15	6,43	4,39
Corrientes	7,00	1,00	6,33	1,00	4,00	1,00
Entre Ríos	8,20	8,80	9,60	7,00	7,40	6,80
Formosa	8,00	1,00	8,00	1,00	1,00	1,00
Jujuy	6,88	6,94	7,00	5,19	4,38	4,19
La Rioja	3,74	4,74	4,58	5,26	5,53	5,74
Mendoza	3,56	5,89	7,00	4,33	5,89	5,11
Misiones	6,10	5,80	6,10	4,40	6,20	4,70
Neuquén	4,79	6,66	6,66	6,52	5,62	5,28
Río Negro	3,54	6,14	7,26	5,06	5,34	5,17
Salta	5,27	6,93	5,47	4,53	6,33	6,13
San Juan	5,00	5,14	6,10	6,86	3,86	5,43
San Luis	7,25	7,50	7,75	8,25	5,75	5,50
Santa Cruz	5,40	7,00	8,80	6,20	7,20	4,80
Santa Fe	4,82	6,09	6,55	4,91	4,91	4,73
Tierra del Fuego	5,22	5,83	7,28	4,50	4,61	4,28
Tucumán	6,67	7,00	5,67	8,00	2,33	6,33
S/D	5,00	5,00	7,00	5,00	3,00	1,00
Total	5,11	6,21	6,58	5,42	5,49	5,00

Tabla 6. 3.4.2: Ponderación por provincia de cursos de especialización turismo aventura

Origen del dato: encuesta n=298

Provincia	Guía de cicloturismo	Auxiliar de Guías de Kayak	Guía de Kayak	Rescate en ríos de montaña	Guía de trekking	Guía de cabalgata	Guía de vehículo todoterreno	Manejo preventivo	Guía de Stan Up Paddle
Buenos Aires	4,50	3,07	5,14	1,64	3,86	1,93	3,21	2,64	2,64
GBA Bs As	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	10,00	10,00	1,00
Capital Federal	4,25	2,88	2,88	2,75	3,38	1,25	2,00	3,00	1,25
Catamarca	4,29	2,71	3,00	4,00	6,00	2,00	7,14	6,00	1,29
Chaco	1,00	1,00	1,00	1,00	10,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Chubut	2,94	5,18	5,35	2,76	5,18	2,88	3,53	3,94	2,41
Córdoba	3,61	1,91	2,59	3,00	5,70	4,50	2,83	2,61	1,46
Corrientes	3,00	3,33	6,00	1,00	1,00	4,00	1,00	1,00	1,00
Entre Ríos	4,60	6,80	8,60	5,00	6,00	4,60	4,60	6,40	1,80
Formosa	9,00	1,00	1,00	1,00	9,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Jujuy	1,94	1,44	1,44	2,50	7,31	2,56	2,38	1,44	1,00
La Rioja	3,11	1,42	1,42	1,95	6,00	3,58	3,84	3,00	1,84
Mendoza	3,56	1,89	1,89	3,78	5,56	4,56	3,78	5,56	1,89
Misiones	3,90	4,90	4,90	3,80	4,90	3,90	4,20	4,30	3,00
Neuquén	2,66	1,83	3,00	3,07	3,79	1,90	2,59	3,69	1,38
Río Negro	3,37	3,34	4,57	4,63	3,26	2,69	2,83	2,94	3,40
Salta	4,67	1,80	2,00	1,60	6,27	4,27	4,93	4,53	1,60
San Juan	2,81	2,52	2,67	4,43	3,71	3,29	5,62	5,00	1,57
San Luis	2,00	1,25	1,25	4,25	5,00	4,50	4,50	2,25	1,00
Santa Cruz	3,20	4,80	5,00	4,40	8,00	1,40	4,00	6,60	1,40
Santa Fe	4,82	3,91	4,27	1,82	3,27	3,82	1,00	2,64	1,82
Tierra del Fuego	3,61	2,89	3,56	2,83	5,33	3,39	5,67	6,17	2,11
Tucumán	1,00	1,00	1,00	1,00	4,67	7,67	1,00	2,67	1,00
S/D	1,00	1,00	1,00	5,00	6,00	4,00	6,00	4,00	1,00
Total	3,40	2,68	3,29	3,09	4,90	3,25	3,52	3,64	1,89

Tabla 6. 3.4.3: Ponderación por provincia de cursos de gestión en turismo

Origen del dato: encuesta n=298

Provincia	Adm. e imp.	Amadeus	Diseño y cotización de paq. turísticos	Formulación y eval. Proy. Inversión	Marketing digital	Inglés	Comercialización	Calidad y normas	Serv. Tur. de aventura accesibles.	Legislación
Buenos Aires	2,43	2,43	4,29	4,21	6,57	4,57	6,50	4,14	4,36	6,21
Buenos Aires-GB	1,00	1,00	1,00	1,00	10,00	1,00	5,00	1,00	1,00	5,00
Capital Federal	4,50	1,88	5,13	6,25	7,13	7,00	6,00	4,38	4,13	6,38
Catamarca	3,86	1,00	4,71	6,00	7,00	7,43	6,29	6,86	6,14	6,57
Chaco	1,00	1,00	1,00	1,00	10,00	1,00	10,00	1,00	1,00	1,00
Chubut	4,71	2,24	5,35	4,53	6,65	5,94	6,29	5,88	6,18	5,53
Córdoba	3,52	2,24	4,48	3,39	5,22	5,43	5,72	4,78	4,07	4,00
Corrientes	2,33	1,00	1,00	1,00	9,00	4,00	7,00	6,00	3,33	4,00
Entre Ríos	7,20	4,20	7,80	8,00	8,20	6,20	7,20	5,80	8,20	8,20
Formosa	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Jujuy	4,13	1,38	3,88	3,38	5,44	5,44	4,38	2,63	3,38	6,63
La Rioja	4,37	3,47	4,74	4,89	5,47	5,95	4,89	4,89	4,74	5,68
Mendoza	5,00	2,22	4,89	6,67	7,00	6,67	6,67	6,44	4,56	5,56
Misiones	3,30	2,00	4,40	4,10	6,10	5,30	5,40	5,00	3,70	4,40
Neuquén	4,79	1,62	4,31	3,10	5,69	5,83	4,41	3,03	4,03	4,55
Río Negro	3,83	2,06	4,11	4,51	5,63	5,34	5,31	5,03	5,74	4,49
Salta	3,87	2,00	4,20	4,40	6,27	6,07	5,33	4,53	3,73	3,60
San Juan	3,48	1,95	4,76	4,43	5,90	5,14	5,71	4,86	4,48	5,86
San Luis	1,50	1,00	2,75	1,50	3,75	4,25	1,75	4,50	5,00	3,25
Santa Cruz	5,60	1,80	6,20	4,60	8,00	9,20	7,00	6,80	5,00	6,80
Santa Fe	2,55	1,64	3,00	1,82	5,09	4,27	5,36	3,55	3,55	4,18
Tierra del Fuego	5,17	3,28	5,50	5,17	7,50	4,83	6,28	5,83	4,50	5,39
Tucumán	3,00	3,00	1,00	3,67	5,33	8,33	5,00	7,33	5,33	3,67
S/D	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	6,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Total	3,95	2,15	4,43	4,14	6,01	5,57	5,51	4,71	4,53	5,01

Por otra parte, de los talleres realizados en el marco de este Diagnóstico, se identificaron las siguientes problemáticas respecto de la formación del personal /colaboradores.

- **Dispersión y baja densidad de demanda de formación**

Existe una gran dispersión y baja densidad de la demanda de formación (tanto territorial como temática) por localidad, lo que torna poco sustentable las carreras permanentes.

- **Falta de estandarización de diseños curriculares**

Se observa la falta de estandarización de los diseños curriculares para las distintas actividades y niveles.

- **Disociación entre la formación y la habilitación**

Existe disociación entre la formación y la gestión de las habilitaciones, siendo necesario que las instituciones habilitantes reconozcan las formaciones sectoriales.

- **Falta de homologación de certificaciones internacionales**

Falta un sistema de homologación de las certificaciones internacionales, especialmente para aquellas especialidades cuya formación nacional es inexistente.

- **Falta de capacitación de informantes turísticos**

Falta de capacitaciones permanente a los informantes turísticos, lo que va en detrimento del sector.

Posibles acciones

En este marco la formación requerida debería alinearse con las necesidades del territorio, así como, que los programas de capacitación ofertados alcancen los estándares de las certificación de normas laborales para que dicha formación, sea aceptada por las instituciones habilitantes.

Para ellos, sería necesario:

- Generar un **mapa de la oferta formativa** existente, que permita identificar las destrezas y capacidades que desarrollan a través de las capacitaciones. Debería diferenciar la educación formal, de la educación laboral y realizar una apertura por nivel.
- Por otra parte, es necesaria que el segmento avance en la generación de las distintas **normas de competencias laborales**, su diseño, los instrumentos y procedimientos para los procesos de normalización y la certificación de competencias laborales, logrando de este modo un estándar de calidad. Por cada ocupación (especialización) habrá una norma que establezca cuáles son las competencias, conocimientos e incumbencias que un trabajador debe cumplir para certificar su trabajo.
- Será entonces posible **comparar los contenidos y diseños curriculares** de los distintos cursos de las Instituciones existentes **con las Normas de Competencias Laboral** establecidas para evaluar la correspondencia de las certificaciones que otorgan y establecer si la oferta formativa alcanza la totalidad de los módulos de competencia definidos o solo una parte de los mismos.
- Generar un **Registro de Instituciones de Capacitación / Formación Certificadoras**. Reconocer a través de la inscripción en el Registro creado a tal fin, a las Instituciones de formación identificadas, y cursos mediante los cuales se alcanzan las Competencias Laborales establecidas en las Normas. Por convenios, los organismos habilitantes aceptarán a los actores que presenten certificados de las Instituciones y Cursos inscriptos en el Registro.
- Actualizar de manera permanente la oferta formativa y sus normas de competencia laboral.

A efectos de contar con informantes turísticos capacitados, sería conveniente generar una formación específica que abarque temáticas generales como la atención al cliente, sistemas de registro y estadística

de información, generalidades sobre las actividades del segmento, y temáticas específicas de la localidad y región donde operan.

Otro rol que sería importante incorporar, sería el de técnico de senderos, a efectos de contar con personal capacitado en distintos puntos del país para contratar para el diseño, ejecución, homologación y mantenimiento de redes de senderos señalizados.

6.3.5. Calidad

Una de las problemáticas surgidas, es el deterioro de los estándares de calidad en la prestación de los servicios por parte de los ciertos prestadores del segmento, repercutiendo en la disminución de la seguridad de las actividades, lo que deriva en un aumento de accidentes evitables. Este punto se cruza con aquellos mencionados en el apartado de formación.

En el segmento se observa un bajo conocimiento de las normas de calidad y del abanico de certificaciones existentes. En línea con esto, se observa que un bajo porcentaje del segmento cuenta con certificaciones. Tan solo 61 de los 2511 actores (2,43%) se encuentran distinguidas o cuentan con algún tipo de certificación activa, lo que permite visualizar una brecha sobre la cual sugerimos trabajar. Algunas empresas adicionales han realizado el proceso de implementación de normas de calidad, pero solo algunas de ellas han actualizado las mismas.

Por otra parte, en general, estamos frente a apasionados de una actividad, pero no necesariamente frente a profesionales de la comercialización, por lo que existe una deficiencia en los conocimientos de promoción y comercialización en el segmento.

Posibles acciones.

- Promover capacitaciones para difundir las normas de calidad existentes.
- Generar un programa de beneficios concretos para aquellos actores distinguidos y certificados.
- Trabajar en torno a la sensibilización del sector para que comprenda las implicancias y beneficios de estar certificados y/o distinguidos, e instalar la motivación y necesidad de certificar las prestaciones.
- Asegurar el acompañamiento de la actualización y renovación de las distinciones y certificaciones.
- Generar y desarrollar programas de capacitación comercial, utilización de las herramientas ofrecidas – motor de reservas, mercado virtual, e-commerce - a los prestadores registrados en la Base única de prestadores de Ecoturismo y Turismo Aventura.

6.3.6.Promoción.

En torno a la promoción, surgió como problemática la falta de política de posicionamiento segmentada (producto aventura) en la planificación de la promoción turística general.

Otra falencia señalada en los talleres es la falta de incorporación de nuevos destinos y productos de turismo aventura en las acciones de promoción, limitándose a aquellos productos y destinos ya posicionados, dificultando el ingreso al mercado de nuevos prestadores y regiones del país.

Dado que estamos frente a un segmento sumamente influido por las inclemencias climáticas, es necesario mitigar, mediante políticas específicas, la estacionalidad de la demanda.

Actualmente no existe material de promoción especializado, en diversos idiomas, que sea la base de las acciones de promoción que se desarrollen en los destinos específicos. Al momento de cierre de este diagnóstico, el esquema de promoción para el sector se arrastra de gestiones anteriores y requiere una depuración de ferias y acciones pre contratadas y del trabajo mancomunado con el sector privado especializado.

Por último, los informantes turísticos que cumplen el rol de promotores de los destinos no cuentan con la formación suficiente y desconocen los productos de turismo aventura que se ofrecen en el territorio.

Posibles acciones

Por un lado, se considera necesario facilitar la asistencia técnica para planificar la promoción de los destinos con mayor potencialidad para el desarrollo del turismo aventura a través de la segmentación y la orientación a los mercados específicos.

Se considera necesario implementar acciones de promoción que permitan ampliar los nichos de mercado y generar nuevos productos que rompan la estacionalidad.

Por otra parte, es necesario desarrollar herramientas de promoción y comercialización que faciliten el posicionamiento y crecimiento del sector. Al complementar el análisis de los “canales comerciales mediante los cuales los turistas se contactan con los actores encuestados” con la información sobre las acciones de promoción que priorizarían, observamos una fuerte necesidad de generar un catálogo nacional de turismo aventura, el cual, digitalizado constituya la base para la web nacional del segmento, sobre la cual se puedan llevar adelante intensas campañas online en los países prioritarios detallados en el punto 5, que permitan posicionar el destino Argentina como el mejor escenario para el turismo aventura. Será necesario adicionalmente incorporar los idiomas de los distintos mercados prioritarios al

material de promoción que se diseñe para la promoción internacional y generar una base de imágenes de aventura de calidad y acorde al mensaje que se desea transmitir.

El gráfico 6.3.6 resume las acciones de promoción que los actores encuestados priorizarían. Cada actor asignó un orden a las acciones detalladas y a efectos de procesar la información se le asignó 7 puntos a la acción promocional de más importancia, 6 puntos al siguiente, hasta asignarle 1 punto a la acción de menor valor. Gran parte de los encuestados solo seleccionó las acciones que consideraba pertinentes, habiendo asignado un puntaje solamente a algunas de las acciones detalladas.

Gráfico 6.3.6: Acciones de promoción que priorizarían los encuestados

Origen del dato: encuesta n=298

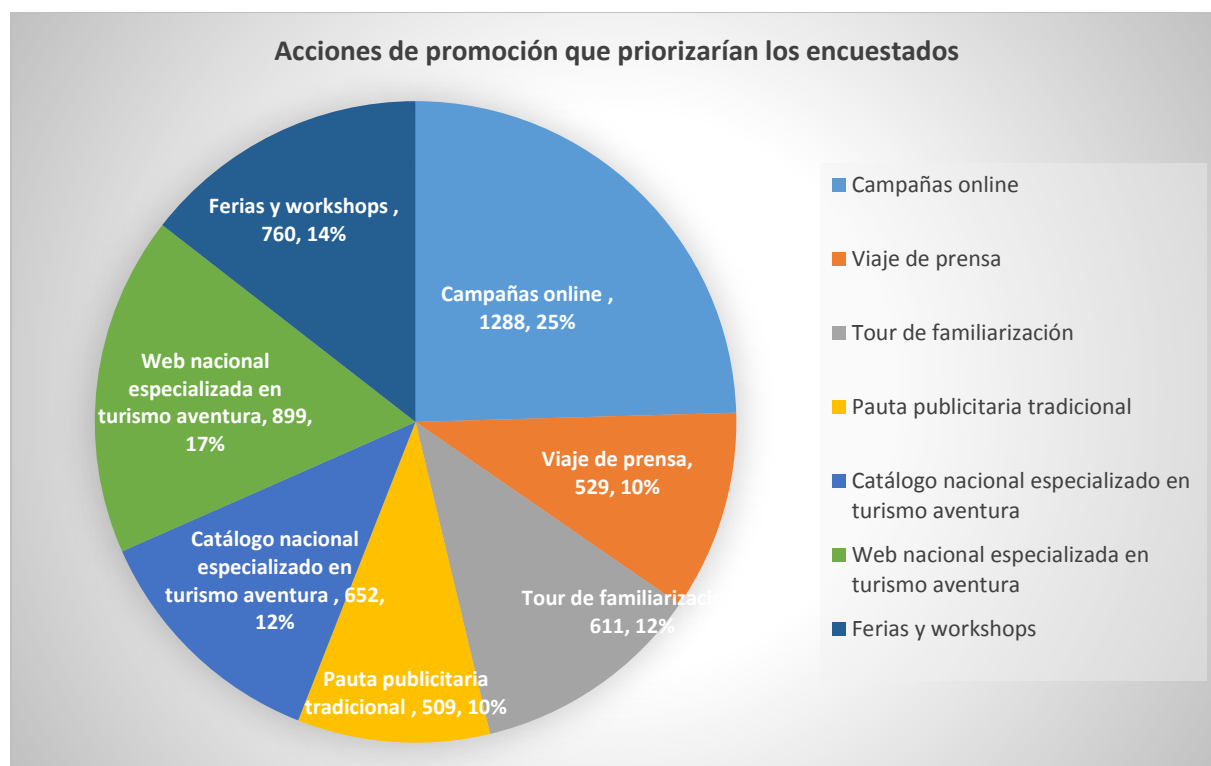


Tabla 6.3.6: Acciones de promoción que priorizarían los encuestados

Origen del dato: encuesta n=298

Acción	Cantidad de respuestas x puntaje según prioridad	Puntaje de acción / Puntaje total (%)	Total de encuestas	Puntaje promedio x encuesta
Campañas online	1288	25%	298	4,32
Viaje de prensa	529	10%	298	1,78
Tour de familiarización	611	12%	298	2,05

Acción	Cantidad de respuestas x puntaje según prioridad	Puntaje de acción / Puntaje total (%)	Total de encuestas	Puntaje promedio x encuesta
Pauta publicitaria tradicional	509	10%	298	1,71
Catálogo nacional especializado en turismo aventura	652	12%	298	2,19
Web nacional especializada en turismo aventura	899	17%	298	3,02
Ferias y workshops	760	14%	298	2,55
Total	5248	100%		

6.3.7.Comercialización

El sistema de comercialización del turismo presenta varias complicaciones para garantizar la instalación de la oferta del segmento en los distintos mercados:

- Principalmente, los actores se encuentran con el problema que las EVT's tradicionales no comercializan los productos que ellos ofrecen, con la consecuente pérdida de canales de comercialización para la actividad.
- Al sector de turismo aventura en nuestro país le resulta muy difícil conocer y acceder a los mercados potenciales.
- Dado que los prestadores de turismo aventura son micro empresas, que en su mayoría no cuentan con personal dedicado a promoción, el actor se ocupa de toda la cadena ejecutiva, desde la promoción y comercialización, hasta la prestación del servicio. Esta multi funcionalidad, deja menos tiempo para que los prestadores inviertan en promoción, resultando entonces necesario desarrollar herramientas para facilitar dichas tareas.
- Existen muy buenos productos que no llegan a consolidar su desarrollo por falta de acceso al sistema de comercialización que les garantice ser sustentables.
- Por falta de demanda suficiente en temporadas bajas para alcanzar el punto de equilibrio de cada prestador individual, las empresas no aseguran salidas regulares. Esto va en detrimento de la contratación de los servicios por parte de agencias internacionales, que al no tener certeza de la prestación específica,

optan por excursiones tradicionales. Esta problemática podría ser atenuada mediante la prestación colectiva de los servicios.

- Los prestadores de servicios de turismo aventura, generalmente por su localización fuera de los centros urbanos, carecen de sistemas de pago electrónicos disminuyendo las herramientas de pago y dificultando así las ventas.

Posibles acciones

Resulta necesario fortalecer la figura de los prestadores de servicios de turismo aventura y generar herramientas que potencien la comercialización directa de sus servicios. En este sentido, es posible generar un motor de reservas para los prestadores habilitados.

A efectos de asegurar la prestación de servicios a lo largo de todo el año, se recomienda generar “clúster” o pools de prestadores que puedan garantizar la prestación de los servicios ofertados, sumando la demanda de cada uno. Esto permitiría ingresar a mercados que resultan inalcanzables o poco rentables para cada prestador individual.

Propiciar acuerdos entre el sector privado y el sector público, para diseñar la planificación nacional de la promoción del segmento, según los mercados potenciales. Identificar y capacitar a Operadores claves en los mercados de interés.

6.3.8. Financiación

Las empresas del sector tienen importantes necesidades financieras para mejorar o adquirir equipo, renovar vehículos, etc. El financiamiento fue considerado el principal obstáculo entre las empresas encuestadas, con un puntaje de 3,76 sobre 5 puntos. La mayoría no accede al financiamiento debido al elevado costo financiero y a la ausencia de líneas de financiamiento para el proyecto.

Tabla 6.3.8: Motivos por el cual las empresas encuestadas no acceden al financiamiento.

Motivo por el cual no accede a financiamiento	%	Cantidad
No cuenta con la antigüedad requerida	8,48%	34
No califica debido a deudas fiscales	2,24%	9
No cuenta con garantías	16,21%	65
Elevado costo financiero	28,68%	115
No existen líneas de financiamiento para el proyecto	27,68%	111
No me interesa	8,23%	33
Otros	8,48%	34
Total	100,00%	401

En este contexto, el financiamiento cumple un rol fundamental para mejorar los servicios e incrementar la seguridad y competitividad. Mediante los servicios financieros de crédito es posible concretar oportunidades de inversión que de otra forma no serían posibles.

Esto se contradice con las intensas restricciones que enfrentan las micro pymes al momento de acceder al financiamiento y con la falta de líneas acordes para el segmento, siendo necesario generar alternativas desde el estado.

Se plantean a continuación 3 líneas de trabajo que permitirían acompañar esta dificultad.

- **Generación de líneas de financiamiento para el sector**
- **Capacitación y fortalecimiento de PYMES sobre herramientas financieras**

El desconocimiento de los tipos de financiamiento existentes, así como los mecanismos y requisitos para acceder a los mismos, constituye una de las dificultades de las empresas sectoriales para la obtención de financiamiento.

Es por esto que se plantea la necesidad de capacitar a las empresas respecto a las distintas fuentes de financiamiento existentes así como la necesidad de acompañamiento técnico especializado en el segmento para poder avanzar con las presentaciones formales.

- **Nexo con instituciones públicas de financiamiento**

El bajo conocimiento y vínculo empresarial con las instituciones públicas, deviene en el desaprovechamiento de líneas de financiamiento y subsidios existentes. En algunos casos esto se debe a

una evaluación costo - beneficio deficiente, en otras a la desconfianza o desconocimiento de las líneas y en otros al abandono de las gestiones producto de las trabas burocráticas.

La organización periódica de espacios de difusión por parte de los referentes territoriales de las líneas existentes, permitiría subsanar una de las dificultades para acceder a las mismas. Entre ellas se destacan, las líneas de crédito de CFI, la línea 400 de Banco Nación para turismo, la línea de crédito fiscal para capacitación, etc.

6.3.9. Infraestructura

Surge de los talleres la dificultad de acceso y tránsito seguro, desde y hacia los destinos turísticos por el mal estado de las rutas troncales y de los caminos rurales; tanto de dependientes de jurisdicción nacional como provincial. En la región patagónica, se suma la complejidad durante la temporada de invierno consecuencia de las nevadas y bajas temperaturas.

Otro punto que surge, es la deficiencia en las terminales de ómnibus y aeroportuarias y la falta de conectividad aérea y/ o terrestre entre destinos turísticos o puntos turísticos de interés. Asimismo, se mencionó que los horarios de transporte público de pasajeros son inadecuados o que los servicios son inexistentes.

Es necesario optimizar el sistema de refugios de montañas, ya que se observa la falta de refugios en lugares estratégicos así como la mejora de los refugios existentes. En algunas regiones de la Cordillera de los Andes, la jurisdicción corresponde al Estado Nacional, y es necesario un decreto presidencial que apruebe la construcción/ modificación de los refugios.

Falta de infraestructura específica para las actividades de turismo aventura: senderos de mountain bike, senderos de trekking, muelles para la realización de actividades náuticas y pesca deportiva, sanitarios en diversos atractivos turísticos y puntos de gran circulación.

Falta de comunicación, insuficiente conectividad. Faltan antenas - repetidoras y/o antenas satelitales- para líneas de celulares y telefonía fija; así como conexión a internet en parajes y recursos naturales turísticos. El interior de todas las provincias, tiene grandes deficiencias de acceso a los servicios de comunicación. Asimismo, se observa la ausencia de productos del Servicio Meteorológico Nacional orientados a la seguridad del Vuelo Libre.

Falta infraestructura accesible para personas con discapacidad motora.

Faltan oficinas de informes en lugares estratégicos y/o las unidades de información turística actuales, en varios casos no se corresponden con las demandas actuales.

Posibles acciones

Con el fin de mejorar el **sistema vial**, surge la necesidad de incorporar y modernizar el equipamiento de las distintas jurisdicciones de vialidad (nacional y provinciales). Desarrollar programas de mantenimiento, según temporadas y necesidades para las rutas y accesos a los recursos naturales. Se detalla en el cuadro general de los talleres los requerimientos puntuales que surgieron en cada provincia.

Con respecto a las **terminales de ómnibus y aeropuertos**, sería necesario relevar el estado de las terminales de los principales destinos turísticos, para desarrollar un plan de inversión según requieran mejoras a las terminales existentes o la construcción de nuevas terminales.

Considerando que el **servicio de transporte público de pasajeros terrestres y aéreos** se brinda a través de concesiones del Estado (Nacional o provincial) sería necesario que la autoridad de aplicación analicen la demanda entre los centros emisivos y los destinos turísticos, así como el movimiento turístico hacia los atractivos, y adecue o defina nuevos horarios de la prestación de los servicios. Otra opción, y atendiendo a la demanda, sería la generación con los prestadores locales habilitados, de un servicio temporario hacia los principales atractivos.

Continuar trabajando en la optimización de la **conectividad aérea** hacia los aeropuertos de acceso a circuitos turísticos y entre destinos turísticos, aumentando la oferta instalada y mejorando los costos para el armado de paquetes turísticos. Editar guías con los recorridos, horarios según estacionalidad y tarifas. Considerando el aumento del interés por los circuitos de trekking y de ascenso a las montañas, es necesario optimizar los **refugios de montaña** existentes, modernizando los servicios de los mismos: instalación de sanitarios con su correspondiente sistema de tratamiento de los líquidos cloacales, la generación de energía incorporando sistemas de generación alternativos y de bajo impacto. Trabajar en conjunto con las asociaciones de guías especializados, clubes andinos, y otras Instituciones vinculadas a la actividad, y los organismos estatales correspondientes para desarrollar los proyectos, aprobar diseños, gestionar la aprobación de los mismos, y la obtención de los recursos económicos necesarios para su construcción o modificación. Finalmente, es necesario gestionar la firma de decretos presidenciales para autorizar las obras de una parte de los refugios, lo que en muchos casos demora las obras definidas.

Realizar un mapeo de las necesidades de infraestructura de **servicios de informes** y asociadas a las **actividades de aventura** que se requieren en las distintas provincias (oficinas de informes, muelles, bajadas de lancha, unidades de sanitarios, miradores, señalética interpretativa, áreas de asistencia para

red de senderos de cicloturismo, etc.). Gestionar la construcción de sanitarios públicos en los puntos de concentración de inicio de las actividades y sitios estratégicos. Ej.: Sanitarios secos, sanitarios auto limpiantes.

Definir los circuitos y atractivos en los que se debería instalar infraestructura para facilitar su **accesibilidad**. Realizar mapa de los distintos circuitos y atractivos, identificando grado de dificultad y genera una guía con las características físicas de cada uno, y posibilidades de utilización (persona con movilidad reducida autosuficiente o con asistencia).

Asimismo, de acuerdo al perfil del turista que realiza actividades de turismo aventura, se propone realizar **aplicaciones móviles**, general del país o por destino, incorporando toda la información necesaria para la realización de las actividades ofertadas en los destinos, como también con los requisitos que debe considerar el turista (registros de trekking, permiso de pesca, consideraciones para la práctica de actividades náuticas, etc.), y contacto ante emergencias, entre otros datos. Identificar sitios estratégicos donde los turistas puedan descargar la aplicación sin cargo antes o durante el desarrollo de su recorrido. Ej.: terminales de ómnibus, aeropuertos, lugares de alojamiento y de abastecimiento, puntos de ingreso a circuitos turísticos, etc.

En relación al sistema de **comunicación**, es necesario aumentar el nivel de inversión pública para ampliar la cobertura del servicio (telefonía fija y celular, internet). En el taller de Bariloche, surge como propuesta analizar la colocación de Tótems de ALTEC (Empresa Estatal de la Provincia de Río Negro, que desarrolla tecnología para comunicación) que brindan conexión a internet a un kilómetro a la redonda. Desarrollar un programa de comunicación federal para la colocación de tótem- repetidoras- . Gestionar financiamiento para la instalación y conexión del servicio- cada tótem tiene un costo de instalación de \$60.000 y U\$S 600- mensuales de conexión. El mismo tótem serviría de acceso a bajar la aplicación con información turística de la zona, circuito. Será necesario adicionalmente, desarrollar productos del Servicio Meteorológico Nacional orientados a la seguridad del Vuelo Libre.

6.3.10. Ordenamiento Territorial y Planes de Manejo

Existen algunas locaciones que presentan **superposición de criterios** de conservación y uso, según la jurisdicción. Ej.: en Salta la Municipalidad fomenta el desarrollo de actividades y la provincia prohíbe las mismas. Otras jurisdicciones presentan conflicto de intereses entre la conservación del medio ambiente, conservación del recurso natural y los intereses de actividades económicas (forestales, ganaderas, mineras, etc.). Esto deja en evidencia la necesidad de ordenar el territorio.

Por otra parte, falta regulación o se encuentran en un estado de desactualización los **plan de manejo de algunas áreas naturales protegidas**, parques, reservas provinciales o municipales, definiendo zonas de uso y tipo de actividades habilitadas, con su respectiva definición de capacidad de carga ambiental.

Durante los talleres se planteó la falta de un **relevamiento** de actividades que se ofrecen, lugares donde se desarrollan y prestadores de turismo aventura. Esta problemática fue mitigada parcialmente por el presente estudio. Sin embargo, es necesario la actualización contante de esta información, ya que cambia constantemente.

Hay actividades de gran impacto ambiental, como las camionetas 4x4 que realizan prestaciones sin control en zonas delicadas ambientalmente y que su práctica se encuentra prohibida. Esta problemática está claramente identificada en la provincia de Tierra del Fuego.

Especialmente en la provincia de Córdoba, surge la falta de definición de los requerimientos técnicos y nivel de riesgo para la prestación de actividades en diversos atractivos. Falta de acceso por parte del turista a la información de los requerimientos técnicos para realizar ciertas actividades en determinados atractivos y control para verificar las condiciones y equipo que se dispone al momento de iniciar ciertas travesías.

En varios recursos, senderos, lagos, ríos, montañas falta garantizar el acceso a través de los pasos de servidumbre, o caminos habilitados que se encuentran cerrados con tranqueras por los propietarios vinculados a la zona, impidiendo la libre circulación. Problemática que surge claramente en el taller de Puerto Madryn, en relación a la imposibilidad de acceder a determinados ambientes – Piedra Parada, Minera Dique Ameghino. No se permite el acceso libre a través de pasos de servidumbre, sólo algunos prestadores tienen autorización para hacerlo y realizar actividades como pesca con mosca, kayak, escalda. En ciertas localidades se observa una sobre carga de los recursos en determinados horarios o épocas del año. Por ejemplo, en Tierra del Fuego, la gran cantidad de turistas que bajan en forma concentrada de los cruceros, se contraponen con los turistas que habitualmente visitan el Parque Nacional Tierra del Fuego en busca de paz y se encuentran con nubes de polvo que genera la circulación de grandes masas de turistas, yendo en detrimento del turismo de naturaleza.

En lo que respecta al vuelo libre, se observa la falta de procedimientos claros y ágiles para el establecimiento de sectores fijos para la práctica del vuelo libre, los cuales deberán ser consensuados con la ANAC para el desarrollo de la actividad.

Posibles acciones

Ordenamiento territorial

El ordenamiento territorial es un proceso político, y técnico administrativo destinado a orientar la ocupación ordenada y el uso sostenible del territorio sobre la base de la identificación de potencialidades y limitaciones considerando criterios económicos, socios culturales, ambientales e institucionales.

El ordenamiento territorial se encarga de planear los usos adecuados de un determinado espacio, usualmente regiones, ciudades y municipios. Para ello se realizan estudios sobre los recursos naturales y las actividades económicas de la región en particular y se recomiendan los usos más adecuados para aprovechar el espacio sin deteriorar los recursos naturales, las áreas en las que se puede urbanizar, los desarrollos urbanísticos que se deben realizar, los servicios públicos que se deben mejorar, las áreas que se deben proteger y los recursos que se deben invertir².

En general, los planes de ordenamiento territorial implican tres fases: técnica, política y administrativa.

La **fase técnica** implica la realización de un **diagnóstico** situacional a efectos de conocer y evaluar la situación de una región para definir áreas de manejo con potencialidades y limitaciones, una **proyección** en búsqueda de alternativas óptimas para aprovechar las potencialidades y atenuar las limitaciones, y la **definición de un esquema** de ordenamiento que sirva de soporte a la formulación del plan.

En la **fase política**, el Estado fija los objetivos, estrategias y acciones programáticas para corregir los problemas observados y alcanzar los escenarios planteados. En la **fase administrativa**, las instituciones y personas encargadas de la administración regional y local ejecutan, controlan y evalúan el plan en coordinación con los actores locales.

En el caso específico del turismo aventura, observamos la puja de intereses en diversos territorios, lo que imposibilita el desarrollo de la actividad en ciertos casos, y deteriora las inversiones sectoriales en otros. Es por esto que resulta fundamental avanzar con el ordenamiento, convocando mesas interinstitucionales territoriales que, sobre la base de estudios previos, puedan acordar y avalar un plan de manejo, donde se detallen las zonas para el desarrollo de actividades, la definición de carga ambiental, etc. y sobre esto, avanzar en la habilitación de las actividades. Es necesario adicionalmente, asignar presupuesto para la gestión del ordenamiento, a efectos de poder implementar los planes establecidos y alcanzar los objetivos.

² Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015). Ordenamiento territorial.

El plan deberá detallar la capacidad de carga de cada atractivo, la cantidad de habilitaciones a autorizar, delimitar riesgos por zona, definir el perfil de los guías según actividad y nivel de riesgo, identificar necesidades de soporte de las actividades, temporadas, etc.

Será entonces necesario, generar por región o provincia, herramientas de difusión de los atractivos turísticos, circuitos, el niveles de riesgo de cada uno de ellos en función de la actividad, los prestadores y guías habilitados, etc.

Sugerir a los gobiernos provinciales y nacionales, la creación de nuevas áreas naturales o de conservación, planificando el uso de las mismas ya que actualmente el recurso es explotado sin control o plan de manejo alguno, en detrimento de ecosistema y de los recursos económicos locales, como por ejemplo, El Mercedario (San Juan) o Península Mitre (Tierra del Fuego).

Por otra parte, es necesario fortalecer las acciones de control y fiscalización desde las distintas jurisdicciones con el fin de evitar la práctica de actividades no habilitadas, especialmente en áreas naturales protegidas. En este sentido, es necesario definir los puntos de acceso a los distintos recursos, para facilitar el control y cumplimiento de las normas establecidas

Para garantizar el acceso a los atractivos que actualmente se encuentran vedados por alambrados, tranqueras u otros sistemas impuestos por propietarios de campos, se propone que la autoridad de aplicación: 1. Generen un mapa de servidumbres de paso prioritarias, 2. Identifiquen los propietarios de los campos, 3. Generen una reunión con prestadores y propietarios, 4. Gestionar inscripciones. Con los acuerdos logrados, generar un mapa que indique los pasos de servidumbre, los accesos a ríos y lagos.

Por otra parte, es necesario trabajar en torno a la capacitación y concientización de la importancia del cuidado de los recursos naturales y culturales, lograr que los actores locales se involucren y comprometan con la conservación del patrimonio.

Será necesario trabajar en el establecimiento de sectores fijos para la práctica del vuelo libre.

Finalmente, se recomienda, la creación de la figura del custodio local (vinculado al habitante rural de las pequeñas comunidades aledañas a los recursos culturales y naturales) y aumentar la presencia de control de policía (Guardaparques y/o fuerzas vivas) en las áreas naturales y culturales.

6.3.11. Gestión de Residuos

En diversas provincias surgió la problemática de gestión de residuos, que es prioridad para medio ambiente, desde distintas aristas. En algunos casos, surgió la problemática de la presencia de basura en áreas naturales protegidas (Ej. La Rioja, por proliferación de basureros clandestinos). En otras, la

incorrecta gestión de cierto tipo de residuos (Ej. Pto. Madryn, por la gestión de aceites de origen vegetal y fósiles), y en otros casos, la contaminación ambiental general (Ej. Jujuy, fuerte impacto en Quebrada de Humahuaca, localidades de Tilcara y Humahuaca).

Posibles acciones

- Programa para la limpieza de los senderos y áreas naturales protegidas.
- Campaña de cuidado del sistema ambiental.
- Campaña de concientización y mejoras en el sistema de manejo de residuos en los principales destinos turísticos.
- Programa específico de tratamiento de los aceites en Puerto Pirámides. Definir y construir dos receptores para su clasificación y el adecuado retiro por empresas idóneas y habilitadas para tal fin.

6.3.12. Estadísticas

La existencia de datos dispersos del sector de turismo aventura tiene como consecuencia la falta de información, estadísticas e indicadores del segmento. Esto dificulta la toma de decisiones respecto a las políticas adecuadas para el desarrollo del sector, tanto por parte de los organismos públicos como de los actores privados, quienes podrían ajustar su oferta a efectos de satisfacer las necesidades y perfiles de la demanda, pudiendo competir en el mercado de forma más sólida.

Por otra parte, la falta de información oficial y unificada de siniestros y accidentes, complejiza y aumenta las primas de las compañías de seguro, haciendo perderle competitividad a los prestadores, y dificultando la creación de seguros acordes a las necesidades reales.

El costo de generación de la información del sector, difícilmente pueda ser afrontada por las pequeñas empresas que lo conforman, las cuales adicionalmente presentan una gran dispersión territorial, lo que deja en evidencia la necesidad de generar un observatorio o estudios específicos del segmento.

Posibles acciones

- **Posibilidad de desarrollar un observatorio o estudios permanentes de turismo aventura** donde se analice tanto la oferta, la demanda y los siniestros. El Dr. Enrique Torres Bernier³ afirma que: “el observatorio turístico es, ante todo, un informe de coyuntura que, como todos, nos proporciona información sobre un campo concreto de la actividad humana, el turismo, que ayuda a la toma de decisiones y al desarrollo del planeamiento.” De un modo más concreto, agrega, “se puede decir que un observatorio turístico es: 1- Un instrumento que ayuda a la toma de decisiones de la iniciativa privada (empresarios) y pública (administraciones) de un territorio que se identifica como un destino turístico, real o potencial. 2- Un instrumento para controlar los resultados y eficacia de las políticas turísticas y ayudar a su posible corrección. 3- Una base para la elaboración de diagnósticos e informes de los destinos turísticos a los que se aplica. 4- Una base para la elaboración de modelos de predicción de las principales variables turísticas a corto plazo.”

Sugerimos la creación, utilización y difusión permanente de herramientas de inteligencia comercial que permitan a los sectores público y privado acceder fácilmente a información de valor estratégico para el desarrollo del sector.

- **Conformar una Base Única de Prestadores de Ecoturismo y Turismo Aventura**, que permita unificar las múltiples bases existentes en las distintas jurisdicciones, y conocer fehacientemente las autoridades que han habilitado a cada uno de los actores contemplados. Esta base permitirá transparentar y ordenar la oferta turística existente y podría vincularse posteriormente con las herramientas de promoción que se mencionan en el apartado correspondiente, a efectos de asegurar la correcta habilitación de los prestadores promocionados.

6.3.13. Seguridad

La problemática de seguridad presenta múltiples aristas. En primer lugar, la **seguridad general** de los principales destinos turísticos, la cual excede el ámbito de análisis del presente diagnóstico, a pesar de lo cual resulta fundamental mencionarlo ya que se trata de una variable clave en el indicador (ATDI) de ATTA. En segundo lugar, y en lo que respecta específicamente al segmento, parte de los prestadores no cumplen con **estándares de seguridad** mínimos para la prestación de los servicios, ni cuentan con un plan de

³ Mg. Hernán Gabriel Santágata, LA IMPORTANCIA DE UN OBSERVATORIO TURÍSTICO EN PROVINCIA DE BUENOS AIRES COMO INSTRUMENTO DE ORIENTACIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES Y EN LA PLANIFICACIÓN.

prevención, gerencia y manejo de riesgos ni un plan de respuesta a las emergencias, lo que pone en riesgo a los turistas y visitantes que desarrollan las actividades a lo largo y ancho de nuestro país. La capacitación de los prestadores en lo que respecta a la seguridad y gestión de riesgos, es sin duda una acción tendiente a atenuar esta problemática.

Adicionalmente, no existe un **sistema de categorización** de los prestadores de servicios turísticos que nos permita ordenar la industria, y garantizar, que al momento de contratar los servicios, exista correlación entre lo que uno quiere y lo que efectivamente está contratando.

Por otra parte, se observa la falta de **articulación entre organismos frente a una contingencia**. Cada organismo tiene un plan de acción propio, pero no siempre está estipulado qué organismo está a cargo de la conducción frente a una contingencia específica.

Otro punto importante es la ausencia de **grupos o brigadas de búsqueda y rescate** con presencia territorial, lo que dificulta el accionar frente a la emergencia. Una emergencia, es una situación derivada de un suceso extraordinario que ocurre de forma repentina e inesperada y que puede llegar a producir daños muy graves a personas e instalaciones, por lo que requiere una actuación inmediata y organizada.

Finalmente, la **falta de comunicación** en diversas regiones del país, dificulta el contacto del turista o visitante frente a una emergencia, aumentando los tiempos de rescate y complejizando las consecuencias de la misma.

Posibles acciones

Acompañamiento en el desarrollo de **planes de contingencia** mediante la facilitación de personal especializado. Los mismos deberían contemplar planes de seguridad y rescate en zonas agrestes. Dicho plan debería contemplar tanto un módulo de asistencia técnica y articulación interinstitucional, así como un módulo para la adquisición de equipamiento de rescate y seguridad.

Por otra parte, debería exigirse (así como lo hizo Chile mediante el decreto 222 de Sernatur) a los prestadores de turismo aventura la confección de un **Plan de Prevención y Manejo de Riesgos y un Plan de Respuesta a las Emergencias**. Este punto debería estar contemplado en las acciones que se acompañen en lo relativo a Legislación.

Generar un plan de capacitación tanto en seguridad y gestión de riesgos como primeros auxilios en ambientes rurales, naturales y agrestes tanto para instituciones gubernamentales presentes en el territorio (Ej. Guardaparques, Gendarmería, PNA, etc.), como para los propios actores del segmento, permitiría mitigar la problemática.

Por otra parte, resulta necesario desarrollar un mapa de **grupos y brigadas de búsqueda y rescate** existentes, y faltantes, así como los recursos que las mismas precisan para poder ejercer sus tareas correctamente, a efectos de poder acompañar la conformación y el fortalecimiento de brigadas de rescate distribuidas estratégicamente en el territorio.

Finalmente, resulta necesario establecer aquellos puntos estratégicos (ya sea por el flujo de turistas que circulan por los mismos como por los riesgos asociados a las actividades que en ellos se realizan) para priorizar la colocación de antenas que permitan mejorar la **comunicación**, disminuyendo así las consecuencias frente a posibles accidentes o emergencias.

6.3.14. Articulación y descentralización

En lo que respecta a la articulación, surgió como problemática la falta de comunicación y articulación entre los distintos organismos del Estado Municipal, Provincial y Nacional y de éstos con el sector privado. Asimismo, no existe articulación entre la información que cada una genera por falta de sistemas integrados entre los distintos organismos.

En el caso de Vuelo Libre, en San Carlos de Bariloche, por ejemplo, no es posible utilizar los medios de elevación para ascender a distintos puntos desde donde es posible realizar vuelo libre (Cerro Catedral y Cerro Otto), yendo en detrimento del desarrollo de la actividad.

Por otra parte, resulta necesario adecuar las prácticas laborales de ciertos organismos a las necesidades del segmento, a efectos de brindar una atención acorde a la demanda.

Por último, en diversas provincias como Córdoba o Misiones, los trámites se encuentran centralizados en la capital y no cuenta con oficinas regionales que canalicen los trámites, lo que dificulta las gestiones en el interior del país.

Posibles acciones

Puesta en funcionamiento de mesas provinciales interinstitucionales con participación del sector privado, a efectos de establecer una agenda constante de las problemáticas del sector – áreas naturales, legislación y reglamentación de las actividades de turismo aventura, convenios interjurisdiccionales, habilitaciones, registro único de prestadores, etc. -, de las acciones tendientes a su resolución, y realizar el seguimiento de las mismas.

En línea con el proceso de modernización y digitalización del estado, es necesario generar sistemas que soporten los procesos de los múltiples organismos del estado que intervienen en la operación del sector.

Por ejemplo, en el caso de las denuncias, es posible generar un sistema que re direcciona las mismas, según la tipología de denuncia, a los organismos correspondientes.

Por otra parte, resulta importante fortalecer a los referentes regionales para poder realizar gestiones en forma descentralizada. Será entonces necesario definir programas de capacitación que le brinden las herramientas técnicas a los referentes y procedimientos para poder canalizar los trámites.

A efectos de impulsar las prácticas de vuelo libre, será necesario trabajar en la articulación entre los concesionarios de los principales medios de elevación lindantes a las áreas habilitadas para la práctica de la actividad, con la FAVL, a efectos de facilitar el ascenso y transporte del equipo por los medios.

Por último, resulta fundamental fortalecer el trabajo asociativo y a las instituciones sectoriales existentes, ya que las mismas permiten canalizar soluciones necesarias para el segmento.

7. Actores sectoriales

En los talleres realizados se detallaron las distintas instituciones educativas del territorio así como las organizaciones/ instituciones/ organismos que brindan formación sectorial en el territorio bajo análisis.

Asimismo, se detallaron las instituciones intermedias (asociaciones, clubes, fundaciones, cámaras, etc.) del sector de turismo aventura.

7.1. Instituciones educativas y de formación existentes

BUENOS AIRES
Instituciones Educativas / Formación
Universidad de Flores
Asociación Civil Actividades en la Naturaleza
Asociación Civil de Deportes y Actividades en la Naturaleza
Universidad Nacional del Centro (Tandil)
Centro Cultural Rojas
Instituto Superior Andes del Sur - Guía de trekking
Asociación Argentina de Ecoturismo y Turismo Aventura (AAETAV)
FEDERACION ARGENTINA DE VUELO LIBRE- FAVL
Universidad de Buenos Aires- UBA
Aves Argentinas
OTT College- Educación Superior
Universidad de Palermo
Universidad San Martín
CÓRDOBA
Instituciones Educativas / Formación
Instituto Superior Arturo Umberto Illia
Asociación Argentina de Guías de Montaña (A.A.G.M)
Asociación Argentina de Ecoturismo y Turismo Aventura (AAETAV)
ENTRE RÍOS
Instituciones Educativas / Formación
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ENTRE RIOS (UADER) Lic. En Turismo
Ministerio de Turismo Provincia de Entre Ríos- Cursos de Turismo Rural .- Pesca deportiva.- Observación de Aves.- Kayak
SANTA FE
Instituciones Educativas / Formación
Inst. SOL Técnico en Turismo - Santa Fe

Sindicato de Guardavidas y Afines de la República Argentina. SUGARA - Rescate náutico, Guardavidas
Centro de Operaciones, Brigadas y Emergencia Municipal. (COBEM)- Org. Del E. Rescate – convenio
MISIONES
Instituciones Educativas / Formación
Programa RCP Argentina
Subsecretaría de Ecoturismo Provincia de Misiones
Centro de Educación Física
Universidad Nacional de Misiones- UNAM. Cursos especializados de Kayak y Bici. En base a normas IRAM.
Asociación Argentina de Ecoturismo y Turismo Aventura (AAETAV)
JUJUY
Instituciones Educativas / Formación
Extensión Universidad Católica de Santiago del Estero- UCSE
Escuelas Secundarias
Ministerio de Cultura y Turismo
SALTA
Instituciones Educativas / Formación
Asociación Argentina de Ecoturismo y Turismo Aventura (AAETAV) - Ciclo troncal - Específico-gestión
Asociación Argentina de Guías de Montaña (A.A.G.M)
Asociación de Operadores y Prestadores de Turismo Alternativo Norte Argentino (ADOPTA) Gestión- Marketing- Impuestos
Secretaría de Turismo de Salta + COAS- Observación de Aves - Primeros Auxilios
Instituto Universitario de SALTA- Turismo Alternativo (Cafayate)
Club Amigos de la Montaña. Salta. Montañismo- Iniciación Montaña
Club JANAJMA- Escalada
Gato Andino- Escalada y alta montaña
Ministerio de Cultura y Turismo- Capacitación en 4X4
Ejército Argentino. Búsqueda y Rescate en Alta Montaña
Parques Nacionales- Curso de guías
NEUQUÉN
Instituciones Educativas / Formación
Consejo Provincial de Educación
Universidad Nacional del Comahue, UNCOMA- Licenciado en turismo, guía de turismo y técnico en turismo
Centro de formación profesional
Asociación Argentina de Guías de Montaña (A.A.G.M)
Asociación Argentina de Ecoturismo y Turismo Aventura (AAETAV)
Aves Argentinas
Asociación de pesca con mosca

Fundación Ecomed: Cursos de Primeros Auxilios para zonas urbanas y agrestes.
RÍO NEGRO
Instituciones Educativas / Formación
Universidad Nacional de Río Negro- UNRN: Lic. Turismo y Hotelería
Universidad Nacional del Comahue UNCOMA- Profesorado de Educación Física
Instituto Superior de Educación Técnico Profesional: Turismo, Guía de Turismo Regional
Bachillerato con orientación en Turismo
Asociación Argentina de Ecoturismo y Turismo Aventura (AAETAV)
Federación Hotelera, Gastronómica de la República Argentina, Filial Bariloche-FEHGRA
Asociación Argentina de Guías de Montaña (A.A.G.M)
Asociación Argentina Instructores de Esqui y Snowboard (AADIDES)
CHUBUT
Instituciones Educativas / Formación
Ministerio de Turismo Provincial y Parques Nacionales: Curso Guía de sitio en Camarones
Escuela 804- Esquel: Curso de Guías.
Instituto Patagónico para el desarrollo empresarial, IPADE Puerto Madryn.
Secretaría de Turismo- capacitación Pesca
Secretaría de Turismo- capacitación en varias temáticas
Escuelas de Buceo en Puerto Madryn: Cursos de Buceo con certificación PADI
American Canoe Association- Argentina, Pto. Pirámides. (ACA) Cursos de kayak de mar, Clínicas para guías de kayak de travesía. Sistema de gestión de riesgo para kayak.
Prefectura Naval Argentina. Cursos
Escuelas de Kite Surf
No dejes rastro (Instructores)
Asociación Argentina de Ecoturismo y Turismo Aventura (AAETAV)
Asociación Guías balleneros- Patrones de Avistaje
Asociación de Guías pesca deportiva
Asociación Argentina de Guías de Montaña (A.A.G.M)
TIERRA DEL FUEGO
Instituciones Educativas / Formación
Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur
CEM Turismo Río Grande y Tolhuin
CENT 11-Tec. Superior En Hotelería
Secundario especializado
Asociación de Eco Deportes - Guía de Kayak
Buceo Austral USH- Buceo
Prefectura Naval Argentina- Conductor Náutico
Eco Aulas

7.2. Instituciones intermedias

BUENOS AIRES
Instituciones Intermedias
Asociación Argentina de Ecoturismo y Turismo Aventura (AAETAV)
Asociación de guías de Tandil www.guiasturismotandil.com.ar
Centro de Montaña de Tandil www.cmtandil.com.ar
Asociación de Parapente Junín Face: Asociación Parapentes Junín
Asociación Argentina de Kite www.aakite.org
Asociación de guías del Parque Provincial Tornquist
CÓRDOBA
Instituciones Intermedias
Club Andino Córdoba
Club Andino Carlos Paz
Asociación de Guías del Parque Nacional Quebrada del Condorito
Club de actividades de montaña Alta Gracia
FeCME - Federación Cordobesa de Montañismo y Escalada
ENTRE RÍOS
Instituciones Intermedias
Club de Pesca Federación
Federación Entrerriana de Pesca
Amigos del Mountain Bike
Asociación Guías de Pesca de Concordia
Club Avistaje de Aves
Club Náutico
Club Remo- Gualeguay, Concordia, Paraná, Diamante
SANTA FE
Instituciones Intermedias
Asociación De Pescadores de Helvesia
Asociación De Guías de Pesca Deportiva San Javier
Asociación Arpemo (pesca con mosca Rosario)
3 Club de Observadores de Aves (Rosario- Santa Fe- San Javier)
Cicloturismo del Litoral
MISIONES
Instituciones Intermedias
Asociación Misionera Agencias de Turismo (A.M.A.T.)
Asociación Civil de Turismo del Alto Uruguay (ACTAU)

Cámara de Turismo de Puerto Iguazú
Cámara de Turismo de las Sierras Centrales de Misiones (CATUSCMI)
Cámara de Turismo de Misiones (CATUMI)
Asociación Argentina de Ecoturismo y Turismo Aventura (AAETAV)
JUJUY
Instituciones Intermedias
Cámara de Turismo de Jujuy
Asociación de Turismo de Quebrada y Puna
ONGS Proyungas y otras
Asociación DE Guías de Turismo
Comunidades Originarias / Nativos
Cooperativas
SALTA
Instituciones Intermedias
ADOPTA
Asociación Argentina de Ecoturismo y Turismo Aventura (AAETAV) SALTA
AAGM
Club de montaña Janajman
Club de Amigos de la Montaña
Club de Observadores de Aves Salta
NEUQUÉN
Instituciones Intermedias
Club de observadores de aves
Conservación Patagónica
Asociación Argentina de Ecoturismo y Turismo Aventura (AAETAV) Neuquén
Asociación Argentina de Guías de Montaña Neuquén
Clubes andinos
Asociación Patagónica de Mountain Bike SMA
FAEVT Neuquén
Club Náutico San Martín de los Andes
Cámara Argentina de Turismo
Cámara Argentina de la Mediana Empresa (CAME)
Asociación de Pesca con Mosca
Cámara de Comercio y Turismo
Asociación Hotelera
Confederación Mapuche Neuquina
Consejo Pehuenche
Bomberos Voluntarios
RÍO NEGRO
Instituciones Intermedias
CAT Río Negro, y Bariloche

AAAVYT BRC
Asociación Argentina de Ecoturismo y Turismo Aventura (AAETAV)
Asociación de Turismo Activo de la Patagonia (ATAP)
Asociación Hotelera Gastronómica
AHT - BUREAU BRC
Asociación De Hostels
Club Andino Bariloche
Colegio de Profesionales en Turismo de Río Negro
Asociación De Guías
AAGM
ADIDES
CHUBUT
Instituciones Intermedias
Asociación Argentina de Ecoturismo y Turismo Aventura (AAETAV)
Madryn Kayak club
Club andino esquila
Club andino trile
Club andino Trevelin
Asociación de guías de turismo Chubut
COA
Asociación Op. Bureau
Asociación Guías balleneros
Asociación Guías pesca deportiva
AAGM
TIERRA DEL FUEGO
Instituciones Intermedias
CAT de TDF y USH
Asociación De Profesionales de Turismo
Club Andino USH Y Río Grande
Club de Amigos de la Montaña
Alma Cordillerana
Asociación Río Grande de Pesca c/M
Asociación USH de Pesca
COA'S
CLUB DE CAZA Y PESCA RG y USH
AFASN (Asociación Fueguina de Actividades Subacuáticas y Náuticas)
AAGM
Asociación Argentina de Ecoturismo y Turismo Aventura (AAETAV)
USH BUREAU

8. Recursos y actividades

En cada uno de los talleres, se trabajó el relevamiento de los recursos turísticos que están siendo utilizados para la realización de turismo aventura. Los recursos turísticos son la base sobre la que se desarrolla la actividad turística. Incluyen el patrimonio natural y artificial que un individuo o comunidad cuenta para



convertir el territorio en la base de las actividades que las personas realizan en sus viajes y estancias. Se entienda como recurso o atractivo turístico aquellos elementos que, en el contexto de un destino, provocan, incentivan o motivan el desplazamiento turístico (Solsona Monsonis, 1999), constituyendo así la materia prima del turismo.

Se detalla a continuación la tabla de los recursos identificados, especificando la provincia en la que se encuentran, la localidad más próxima, el tipo de recurso, el nombre del mismo, el recurso ubicable en el mapa y sus coordenadas a efectos de poder geo referenciarlas.

Tabla 8.1.: Detalle de Recursos o atractivos turísticos producto e brindan servicios de turismo aventura

La tabla que se detalla a continuación refleja los resultados de los talleres, donde los participantes enumeraron todos aquellos servicios turísticos, que en forma registrada o no, se están ofreciendo en torno al atractivo turístico detallado. En aquellas provincias en las que no se llevó a cabo un taller, se tomaron los recursos/ atractivos de las páginas web de cada provincia, y se detallaron aquellos servicios identificados en la base de datos unificada desarrollada en el marco del presente diagnóstico.

Provincia	Localidad próxima	Recurso y/o atractivos y/o servicios	Coordenadas geográficas	Servicios Turísticos que se ofrecen actualmente
Neuquén	Villa la Angostura	Villa la Angostura	-40.783333, -71.666667	Pesca -Rafting- Trekking -Avistaje - 4x4- Montañismo-
Neuquén	San Martin de los andes	San Martin de los andes	-40.166667, -71.35	Pesca -Rafting- Trekking -Avistaje - 4x4- Montañismo-
Neuquén	Junín de los Andes	Volcán Lanín	-39.632778, -71.499722	Montañismo- Ski-
Neuquén	Chos Malal	Andacollo	-37.181008, -70.653073	Parapente -Planeadores-
Neuquén	Chos Malal	Volcán Domuyo	-36.58, -70.42	Pesca- Trekking - Cicloturismo - Avistaje- Montañismo- Ski de travesia-
Neuquén	San Martin de los andes	Cerro Chapelco	-40.2333, -71.2667	Ski de travesia -Caminata con raquetas- Moto de nieve - Ski - Trineo - Trineo con perros - Snow ski
Neuquén	Villa la Angostura	Cerro Bayo	-40.751389, -71.604167	Ski de travesia -Caminata con raquetas- Moto de nieve - Ski - Trineo -Snow ski
Neuquén	Caviahue	Laguna Caviahue	-37.818333, -71.096389	Trekking- Ski de travesia -Caminata con raquetas- Moto de nieve - Ski - Trineo - Trineo con perros - Snow ski
Neuquén	Villa Pehuenia	Volcán Batea Mahuida	-38.8189, -71.1928	Cicloturismo- Ski de travesia -Caminata con raquetas- Moto de nieve - Ski - Trineo -Snow ski
Neuquén	Villa Pehuenia	Villa Pehuenia	-38.879874, -71.185734	Trekking - Cicloturismo - Avistaje - 4x4- Montañismo- Canopy-Caminata con raquetas-
Neuquén	Junin de los Andes	LagoTromen	-39.528142, -71.446055	Kayak/ duckies- Buceo- Rafting-
Neuquén	Aluminé	Río Aluminé	-39.088333°, -70.958333°	Kayak/ duckies -SUP - Buceo- Rafting -Velero- Hidro Speed-

Provincia	Localidad próxima	Recurso y/o atractivos y/o servicios	Coordenadas geográficas	Servicios Turísticos que se ofrecen actualmente
Neuquén	Aluminé	Río Pulmarí	-39.124136, -71.122205	Pesca
Neuquén	San Martín de los Andes	Río Chimuín	-39.7975°, -71.211667°	Rafting
Neuquén	Dina Huapi	Río Limay	-38.993°, -68.005°	Rafting
Neuquén	Villa la Angostura	Río Correntoso	-40.7364°, -71.6744°	Pesca
Neuquén	Junín de los Andes	Río Malleo	-39.562778°, -71.418611°	Pesca
Neuquén	Junín de los Andes	Río Collón Curá	-39.963333°, -71.075556°	Pesca
Neuquén	San Martín de los Andes	Río Hua Hum	-40.481111°, -71.226667°	Rafting
Neuquén	San Martín de los Andes	Río Calefú	-40.481111°, -71.226667°	Rafting
Neuquén	San Martín de los Andes	Río Quilquihue	-40.05875°, -71.06668°	Rafting
Neuquén	Chos Malal	Río Barrancas	-37.376667°, -68.920833°	Rafting
Neuquén	Villa Pehuenia	Lago Moquehue	-38.899979, -71.278612	Kayak/ duckies -SUP - Buceo - Pesca-
Neuquén	Villa la Angostura	Lago Traful	-40.626666, -71.437292	Kayak/ duckies- Buceo - Pesca-
Neuquén	Neuquén capital	Lago Mari Menuco	-38.587866, -68.546098	Kayak/ duckies- Buceo - Pesca-
Neuquén	San Martín de los Andes	Lago Lacar	-40.163291, -71.494181	Pesca-Velero-
Neuquén	San Carlos de Bariloche	Nahuel Huapi	-41.081405, -71.367899	Kayak/ duckies -SUP - Buceo - Pesca-Velero-Hidro Speed-
Neuquén	Junín de los Andes	Huechulafquen	-39.766726, -71.363485	Pesca-
Misiones	Puerto Iguazú	Cataratas del Iguazú	-25.695278°, -54.436667°	Motonáutica - Trekking - Cicloturismo - Avistaje-Canopy-
Misiones	El Soberbio	Moconá	-27.14306°, -53.88667°	Kayak/ duckies- Tubing- Trekking - Cicloturismo - Avistaje - 4x4 -Contacto con Comunidades-
Misiones	San Ignacio	Ruinas de San Ignacio	-27.25528°, -55.53167°	Kayak/ duckies -SUP- Trekking - Cicloturismo-Canopy-

Provincia	Localidad próxima	Recurso y/o atractivos y/o servicios	Coordenadas geográficas	Servicios Turísticos que se ofrecen actualmente
Misiones	Jardin America	Salto Encantado	-27.0952°, -54.897°	Canyoning- Contacto con Comunidades-
Misiones	Obera	Salto Berrondo	-27.569441°, -55.161538°	Trekking- Rappel-
Misiones	El Dorado	Río Paraná	-26.4°, -54.633333°	Rafting- Canopy-
Misiones	El Dorado	Arroyo Piray Mini	-26.4°, -54.633333°	Canopy
Misiones	El Dorado	Arroyo Piray Guazú	-26.4°, -54.633333°	Canopy
Misiones	El Dorado	Isla Caraguataí	-26.583056°, -54.792222°	Rafting
San Juan	San Agustín de Valle Fértil	Ischigualasto	-29.8°, -67.833331°	Trekking - Cicloturismo -4x4-
San Juan	Rodeo	Embalse Cuesta del Viento	-30.183333°, -69.066667°	Kite / Windsurf-- Avistaje-Turismo rural -Safari Fotográfico-
San Juan	San José de Jachal	Río Jachal	-30.22°, -68.756111°	Kayak/ duckies -SUP - Buceo - Pesca- Kite / Windsurf- Motonáutica - Trekking - Cicloturismo -4x4-
San Juan	Rodeo	Parque Nacional San Guillermo	-29.1°, -69.2°	Avistaje - 4x4- Safari Fotográfico-
San Juan	Ullum	Río Castaño	-31.2692°, -69.4169°	Pesca
San Juan	Ullum	Río San Juan	-31.269444°, -69.405556°	Kayak/ duckies -SUP - Buceo - Pesca-Velero-
San Juan	Ullum	Dique Caracoles	-31.51938°, -68.985096°	Buceo
San Juan	Ullum	Dique Pta Negra	-31.466667°, -68.666667°	Buceo
San Juan	San Juan	Sierra Azul	-31.55°, -68.7667°	Parapente
San Juan	San Juan	Cerro Blanco	-31.538889°, -68.734722°	Trekking
San Juan	Ullum	Dique Ullum	-31.453611°, -68.7325°	SUP - Buceo- Velero-
San Juan	Villa Aberastain	Sierra Chica	-31.7°, -68.6667°	Trekking - Cicloturismo- Parapente-
San Juan	Usno	Sierras	-30.5664°, -67.5411°	Trekking - Cicloturismo-
San Juan	San Agustín de Valle Fértil	Sierra Chavez	-30.6336°, -67.4664°	Trekking - Cicloturismo-
San Juan	San Agustín de Valle Fértil	Sierra A.	-30.7764°, -67.6128°	Trekking -Avistaje-

Provincia	Localidad próxima	Recurso y/o atractivos y/o servicios	Coordenadas geográficas	Servicios Turísticos que se ofrecen actualmente
San Juan	San Agustín de Valle Fértil	Dique San Agustín	-30.6336°, -67.4664°	PescaTrekking - Cicloturismo - Avistaje- Canopy-
San Juan	San Agustín de Valle Fértil	Río San Agustín	-30.6336°, -67.4664°	Trekking-
San Juan	La Majadita	Sierras y Río	-30.680833°, -67.505556°	Trekking - Cicloturismo-
San Juan	La Majadita	Árbol de las Raíces	-30.680833°, -67.505556°	Trekking -Avistaje-
San Juan	Las Tumanas	Ruinas Jesuíticas	-30.864722°, -67.322222°	Trekking -Avistaje-
San Juan	Astica	Sierra Elizondo	-30.9536°, -67.3033°	Trekking - Cicloturismo- Safari Fotográfico-
San Juan	Astica	Sierra Rivero	-30.9536°, -67.3033°	Trekking - Cicloturismo- Safari Fotográfico-
San Juan	Astica	Astica	-30.9536°, -67.3033°	Trekking - Cicloturismo - Avistaje- Safari Fotográfico-
San Juan	Chucuma	Sierra de la Huerta	-31.0653°, -67.28°	Trekking - Cicloturismo-
San Juan	La Brea	Cordón de la Brea	-29.6167° , -69.7°	Trekking - Cicloturismo - Avistaje - 4x4-
San Juan	Rodeo	Reserva Provincial San Guillermo	-29.1° , -69.2°	4x4- Safari Fotográfico-
San Juan	Chinguillo	Río Blanco	-29.7333° , -69.15°	Pesca- Trekking- Turismo rural-
San Juan	Paso Agua Negra	Cordón de Olivares	-30.2983°, -69.9011°	Trekking - Cicloturismo - Avistaje- Montañismo- Ski de travesía-
San Juan	Tocota	Cerro del Diablo	-30.7167°, -69.6°	Trekking- 4x4-Montañismo - Safari Fotográfico-
San Juan	Bauchaceta	Quebrada de Bauchaceta	-30.5667°, -69.4667°	Trekking- Montañismo-
San Juan	Arrequeintín	Cerro San Lorenzo	-30.4167°, -69.9667°	Trekking- Montañismo-
San Juan	Rodeo	Bella Vista	-30.2164°, -69.1394°	Turismo rural-
San Juan	Barreal	Río de Los Patos	-31.6333°, -69.4667°	Kayak/ duckiesPesca -Rafting-
San Juan	Barreal	Pampa del Leoncito	-31.845556°, -69.444722°	Carrovelerismo-
San Juan	Barreal	Sierra del Tontal	-31.54° , -69.18°	Trekking-

Provincia	Localidad próxima	Recurso y/o atractivos y/o servicios	Coordenadas geográficas	Servicios Turísticos que se ofrecen actualmente
San Juan	Barreal	Cordón de la Ramada	-32.05°, -70.1°	Trekking- Montañismo-
San Juan	Barreal	Cordón de Santa Cruz	31.67 , -70.27	Trekking- Montañismo-
San Juan	Barreal	Cerro Mercedario	-31.978889°, -70.112778°	Montañismo-
Mendoza	Mendoza	Cerro Aconcagua	-32.65°, -70°	Trekking -Avistaje- Montañismo-
Mendoza	Mendoza	Reserva Villavicencio	-32.526944°, -69.018333°	Trekking - Cicloturismo - Avistaje - 4x4- Safari Fotográfico-
Mendoza	Mendoza	Penitentes	-32.856667°, -69.75°	Ski de travesía- Ski- Snow ski
Mendoza	Mendoza	Puente del Inca	-32.816667°, -69.916667°	Trekking - Cicloturismo - Avistaje - 4x4- Montañismo - Safari Fotográfico-
Mendoza	Mendoza	Potreros	-32.95°, -69.183°	Canyoning-Tubing - RaftingTrekking - Cicloturismo - Avistaje - 4x4- Rappel- Canopy- Velero
Mendoza	Mendoza	Cordón del Plata	-33.083333°, -69.583333°	Trekking -Avistaje- Montañismo-
Mendoza	UCO	Laguna de Diamante	-34.15°, -69.683333°	Trekking - - Avistaje - 4X4 - Montañismo - Safari Fotográfico -
Mendoza	Valle de Uco	Tupungato	-33.358611°, -69.770278°	Trekking - Cicloturismo - Avistaje - Montañismo - Rappel
Mendoza	San Rafael	Río Atuel	-34.554722°, -70.085°	Kayak/ duckies - Tubing - Rafting - Trekking - Cicloturismo - Rappel - Parapente
Mendoza	San Rafael	Embalse El Nihuil	-35.0364°, -68.6903°	Kayak/ duckies - SUP - Buceo -Velero - Kite/ Windsurf -Motonáutica - Trekking - Cicloturismo - 4X4 - Rappel
Mendoza	Malargüe	Planchón	-35.244583°, -70.574167°	Montañismo
Mendoza	Malargüe	Cavernas de las Brujas	-35.800556°, -69.820278°	Trekking - 4X4 - Espeleología
Mendoza	Malargüe	Llancanelo	-35.622222°, -69.1425°	Trekking - Avistaje- Safari Fotográfico
Mendoza	Malargüe	Valle de las Leñas	-35.15°, -70.083333°	Trekking - Cicloturismo - 4x4 – Montañismo- Rappel - Ski de travesía - Ski de fondo - Caminata con raquetas – Ski -Snow - ski

Provincia	Localidad próxima	Recurso y/o atractivos y/o servicios	Coordenadas geográficas	Servicios Turísticos que se ofrecen actualmente
Mendoza	Malargüe	Valle Hermoso	-33.0333°, -68.5833°	Kayak/ duckies - SUP - Kite/ Windsurf - Trekking - Cicloturismo - 4X4 - Safari Fotográfico
Mendoza	Mendoza	Reserva Ecológica y de la Biósfera Ñacuñán	-34.02°, -67.54°	Trekking -Avistaje
Mendoza	Mendoza	Reserva Telteca	-32.390833°, -68.025°	Trekking - Avistaje -
Entre Ríos	Paraná	Río Paraná	-33.945889°, -58.409306°	Kayak/ duckies -SUP Pesca-Velero- Motonáutica - Trekking - Cicloturismo - Avistaje - 4x4-
Entre Ríos	Federación	Río Uruguay	-34.2°, -58.3°	Kayak/ duckies - Pesca- Motonáutica- Avistaje-
Entre Ríos	Federación	Lago y Reserva Terma	-30.983333°, -57.916667°	Kayak/ duckies -SUP Pesca-Velero- Motonáutica - Trekking - Cicloturismo - Avistaje - 4x4-
Entre Ríos	Gualeduaychú	Río Gualeduay	-33.307222°, -59.64°	Kayak/ duckies - Pesca- Motonáutica - Trekking - Cicloturismo - Avistaje-
Entre Ríos	Colón	Río Uruguay	-32.216667°, -58.133333°	Kayak/ duckies - Pesca- Trekking -Avistaje - 4x4-
Entre Ríos	Colón	PN El Palmar	-31.853056°, -58.3225°	Trekking - Cicloturismo - Avistaje-
Entre Ríos	San José de Feliciano	Arroyo Feliciano	-33.23991°, -56.84715°	Kayak/ duckies - Pesca- Avistaje-
Entre Ríos	Villaguay	Villaguay	-31.85°, -59.016667°	Cicloturismo - Avistaje- Parapente-
Entre Ríos	Santa Elena	Santa Elena	-30.95°, -59.8°	Kayak/ duckies - Pesca-Velero- Motonáutica - Trekking - Cicloturismo - Avistaje - 4x4-
Entre Ríos	La Paz	Río Paraná	-30.75°, -59.65°	Kayak/ duckies - Pesca- Motonáutica - Trekking - Cicloturismo - Avistaje - 4x4-
Entre Ríos	Villa Paranacito	Río Uruguay	-33.7°, -58.683333°	Kayak/ duckies - Pesca- Motonáutica - Trekking - Cicloturismo - Avistaje - 4x4-
Entre Ríos	Concepción del Uruguay	Río Uruguay	-32.483333°, -58.233333°	Kayak/ duckies - Pesca- Motonáutica - Trekking - Cicloturismo - Avistaje - 4x4-
Entre Ríos	Concordia	Concordia	-31.392222°, -58.016944°	Kayak/ duckies - Pesca- Motonáutica - Trekking - Cicloturismo - Avistaje - 4x4-

Provincia	Localidad próxima	Recurso y/o atractivos y/o servicios	Coordenadas geográficas	Servicios Turísticos que se ofrecen actualmente
Entre Ríos	Gualedguay	Río Paraná	-33.15°, -59.316667°	Kayak/ duckies -SUP Pesca-Velero- Motonáutica - Trekking - Cicloturismo - Avistaje - 4x4-
Santa Fe	Figliera	Arroyo Pavón	-33.3572°, -60.6556°	Kayak/ duckies - Pesca- Trekking - Cicloturismo - Avistaje-
Santa Fe	Santa Fe	Balneario Municipal y eucapiltus	-31.316333°, -60.657306°	Kayak/ duckies - Pesca- Cicloturismo - Avistaje-- Rappel- Canopy-
Santa Fe	Helvecia	Río San Javier	-31.4972°, -60.3422°	Kayak/ duckies - Pesca- Cicloturismo - Avistaje- Parapente-
Santa Fe	Cayasta	Río Paraná	-31.2°, -60.1667°	Kayak/ duckies - Pesca- Avistaje-
Santa Fe	Villa Ocampo	Reserva Jaaukanigás	-28°, -58.85°	Kayak/ duckies - Pesca- Avistaje-
Santa Fe	Melincué	Laguna Melincué	-33.715556°, -61.4725°	Avistaje
Santa Fe	Villa Constitución	Río Paraná	-33.233333°, -60.333333°	Kayak/ duckies - Canyoning - SUP Pesca-Velero- Motonáutica -Cicloturismo-
Santa Fe	Rosario	Río Paraná	-32.95°, -60.65°	Kayak/ duckies - Canyoning - SUP Pesca - Tubing- Velero - Kite / Windsurf- Motonáutica - Trekking - Cicloturismo - Avistaje- Parapente - Planeadores-
Santa Fe	Desvío Arijón	Río Paraná	-31.8667°, -60.8833°	Pesca- Trekking - Cicloturismo - Avistaje - 4x4-
Santa Fe	Esperanza	Río Salado	-31.416667°, -60.933333°	Kayak/ duckies - Pesca- Trekking - Cicloturismo- Planeadores-
Santa Fe	Santa Fe	Laguna Setúbal	-31.59075°, -60.633056°	Kayak/ duckies -SUP - Buceo - Pesca - Tubing- Velero - Kite / Windsurf- Motonáutica - Cicloturismo - Avistaje- Parapente -Planeadores-
Santa Fe	San José del Rincón	Arroyo Ubajay e Islas	-31.7833°, -58.3°	Pesca- Motonáutica-
Santa Fe	Arroyo Leyes	Arroyo Leyes	-31.585°, -60.55°	Pesca-Velero- Hidro Speed- Motonáutica - Trekking -Avistaje-

Provincia	Localidad próxima	Recurso y/o atractivos y/o servicios	Coordenadas geográficas	Servicios Turísticos que se ofrecen actualmente
Santa Fe	San Javier	Río Paraná	-30.583333°, -59.95°	Kayak/ duckies - Pesca- Flyboard-Motonáutica-Avistaje-
Santa Fe	Romang	Río Paraná	-29.5°, -59.766667°	Kayak/ duckies - Pesca- Motonáutica- Avistaje-Parapente-
Santa Fe	Reconquista	Reserva Jaaukanigás	-29.233333°, -59.933333°	Kayak/ duckies - Pesca- Avistaje- Parapente-
La Rioja	Sanogasta	Pampa de la Viuda	-29.283°, -67.033°	Trekking -Avistaje- Carrovelerismo-Parapente - Planeadores-
La Rioja	Castro Barros	Castillo de Dionisio	-28.673056°, -66.96°	Trekking -Avistaje-
La Rioja	Arauco (Ainogasta)	Vientos del Señor	-28.58333,-66.78333	Trekking -Avistaje- Carrovelerismo-
La Rioja	Villa Unión	Laguna Brava	-28.3226, -68.85718	Avistaje
La Rioja	Villa Unión	Sierra de Famatina	-29.014167°, -67.832778°	Trekking-
La Rioja	Villa Unión	Quebrada del Yeso	-22.4 y -68.4	4x4
La Rioja	Villa Unión	Mina La Anita	-29.3°, -68.2°	Trekking- 4x4
La Rioja	Villa Unión	El Túnel	-29.3°, -68.2°	Trekking - Cicloturismo -4x4-
La Rioja	Pagancillo	Cañón de Talampaya	-29.8°, -67.833333°	Trekking - Cicloturismo -4x4-
La Rioja	Aicuña	Quebrada de las Brujas	-29.516667°, -67.75°	Trekking - Cicloturismo-
Chubut	Península Valdes	Puerto Pirámides	-42.5°, -63.933333°	Kayak/ duckies -SUP - Buceo - Pesca-Velero-Motonáutica - Trekking - Cicloturismo - Avistaje-
Chubut	Dique Ameghino	Dique Ameghino	-43.445436°, -65.942578°	Kayak/ duckies - Pesca -Rafting -Velero-Motonáutica - Trekking - Cicloturismo - Avistaje-Montañismo- Rappel-
Chubut		Meseta	-47.495833°, 69.993889°	Trekking - Cicloturismo -4x4-

Provincia	Localidad próxima	Recurso y/o atractivos y/o servicios	Coordenadas geográficas	Servicios Turísticos que se ofrecen actualmente
Chubut	Esquel	Cordillera	-42.9°, -71.316667°	Kayak/ duckies - Canyoning -Buceo - Pesca - Rafting -Velero- Motonáutica - Trekking - Cicloturismo - Avistaje - 4x4-Montañismo-Rappel- Parapente-Canopy -Ski de travesia - Caminata con raquetas- Moto de nieve - Ski - Trineo -Snow ski
Chubut	Rawson	Río Chubut	-43.699719°, -66.483333°	Kayak/ duckies - Pesca- Motonáutica - Trekking - Cicloturismo - Avistaje-
Chubut	Bahía Bustamante	PNI Marino Costero Patagonia Austral	-45°, -66.3333°	Kayak/ duckies- Buceo - Pesca-Velero- Motonáutica - Trekking - Cicloturismo - Avistaje-
Chubut	Comodoro Rivadavia	Rada Tilly	-45.933333°, -67.533333°	Buceo - Pesca- Motonáutica Trekking -Avistaje-
Chubut	Puerto Madryn	Puerto Madryn	-42.829544°, -65.082322°	Kayak/ duckies -SUP - Buceo - Pesca-Velero - Kite / Windsurf- Motonáutica - Trekking - Cicloturismo - Avistaje - 4x4-
Río Negro	El Bolsón	Cajón del Azul	-41.9833°, -71.45°	Trekking -Avistaje- Montañismo-
Río Negro	El Bolsón	Glaciar Hielo Azul	-41.9833°, -71.45°	Trekking- Montañismo- Caminata con raquetas-
Río Negro	El Bolsón	Río Azul	-41.966667°, -71.533333°	Kayak/ duckies - Pesca -Rafting-
Río Negro	El Bolsón	Cerro Pitriquitrón	-41.9833°, -71.45°	Trekking- 4x4-Montañismo-- Parapente-
Río Negro	El Bolsón	Cerro Perito Moreno	-41.788889°, -71.571667°	Trekking- Montañismo- Caminata con raquetas- Moto de nieve - Ski - Trineo -Snow ski
Chubut	Puelo	PN Lago Puelo	-42.183333°, -71.683333°	Kayak/ duckies - Pesca- Trekking- Rappel-
Chubut	Puelo	Cerro Currumahuida	-42.449444°, -72.095°	Trekking -Avistaje- Montañismo-
Chubut	Epuyen	Lago Epuyen	-42.1847°, -71.4884°	Kayak/ duckies -SUP Pesca-Velero- Trekking-
Chubut	El Hoyo	Catarata El Hoyo	-42.063333°, -71.520278°	Trekking- Montañismo-
Chubut	El Maitén	Cañadón de los Ensueños	-42.05°, -71.166667°	Trekking- Montañismo-
Chubut	Villa Lago Rivadavia	Lago Rivadavia	-42.6°, -71.65°	Kayak/ duckies-
Chubut	Cholila	Lago Lezana	-42.4503°, -71.4792°	Kayak/ duckies-
Chubut	Cholila	Lago Mosquito	-42.4667°, -71.4°	Kayak/ duckies-

Provincia	Localidad próxima	Recurso y/o atractivos y/o servicios	Coordenadas geográficas	Servicios Turísticos que se ofrecen actualmente
Chubut	Cholila	Lago Cholila	-42.4583°, -71.6667°	Kayak/ duckies-
Chubut	Cholila	Río Carrileufu	-43.420556°, -72.196667°	Pesca-
Chubut	Villa Lago Rivadavia	Río Rivadavia	-42.6°, -71.65°	Pesca-
Chubut	Esquel	PN Los Alerces	-42.8075°, -71.898889°	Kayak/ duckies -SUP Pesca- Trekking -Avistaje- Montañismo-
Chubut	Esquel	Cerro La Hoya	-42.9°, -71.316667°	Ski de travesia -Caminata con raquetas-Ski-Snow ski
Chubut	Nahuel Pan	Nahuel Pan	-42.9014°, -71.1581°	Contacto con Comunidades
Chubut	Alto Río Percy	Alto Río Percy	-43.14387°, -71.48799°	Contacto con Comunidades
Chubut	Esquel	Laguna La Zeta	-42.9°, -71.316667°	Kayak/ duckies - Pesca- Trekking - Cicloturismo - Avistaje-
Chubut	Esquel	ANP Baguilt	-43.2703°, -71.685°	Pesca- Trekking -Avistaje - 4x4-Montañismo-
Chubut	Esquel	ANP Nanty Fall	-43.191111°, -71.469722°	Pesca- Trekking -Avistaje-
Chubut	Trevelin	Río Corintos	-43.14961°, -71.56499°	Pesca- Trekking-
Chubut	Esquel	Río Futaleufú / Grande	-43.420556°, -72.196667°	Kayak/ duckies - Pesca-
Chubut	Trevelin	Lago Rosario	-43.250278°, -71.348889°	Kayak/ duckies - Pesca- Trekking - Cicloturismo - Avistaje- Contacto con Comunidades-
Chubut	Corcovado	Río Corcovado	-43.533333°, -71.6°	Kayak/ duckies - Pesca -Rafting-
Chubut		Lagos 1, 2, 3, 4, 5,	-44.2406°, -71.5°	Pesca- Avistaje-
Chubut	Río Pico	Río Pico	-44.179722°, -71.369167°	Pesca- Trekking-
Chubut	Corcovado	Cuenca del Río Engaño	-43.3667°, -65.05°	Pesca-
Chubut	Pirámides	Punta Norte	-42.0667°, -63.7667°	Observación de fauna-
Chubut	Pirámides	Punta Delgada	-42.7667°, -63.6375°	Trekking - Cicloturismo- Turismo rural-
Chubut	Pirámides	Pirámides	-42.566667°, -64.283333°	Kayak/ duckies- Buceo- Kite / Windsurf- Cicloturismo - Avistaje-
Chubut	Puerto Madryn	Doradillo	-42.670278°, -64.988611°	Kite / Windsurf-

Provincia	Localidad próxima	Recurso y/o atractivos y/o servicios	Coordenadas geográficas	Servicios Turísticos que se ofrecen actualmente
Chubut	Puerto Madryn	Punta Loma	-42.816667°, -64.883333°	Buceo- Avistaje-
Chubut	Puerto Madryn	Punta Tombo	-44.04°, -65.2°	Avistaje
Chubut	Pirámides	Golfo San José	-42.3333°, -64.3333°	Pesca-
Chubut	Gaiman	Gaiman	-43.283333°, -65.483333°	Avistaje
Chubut	Paso del Sapo	Piedra Parada	-42.66°, -70.1019°	Canyoning- Montañismo- Rappel-
Chubut	Gaiman	Boca Toma	-43.283333°, -65.483333°	Canyoning
Chubut	Camaronés	Camaronés	-44.8°, -65.7°	Trekking - Cicloturismo-
Rio Negro	San Carlos de Bariloche	Parque Nacional Nahuel Huapi	-41°, -71.5°	Kayak/ duckies -SUP - Buceo - Pesca -Rafting - Velero - Kite / Windsurf -Hidro Speed- Motonáutica - Trekking - Cicloturismo - Avistaje - 4x4 -Contacto con Comunidades -Montañismo - Safari Fotográfico -Rappel- Ski de travesía - Caminata con raquetas-Ski- Snow ski
Rio Negro	San Carlos de Bariloche	Lago Nahuel Huapi	-41.090278°, -71.335556°	Kayak/ duckies -SUP - Buceo - Pesca-Velero - Kite / Windsurf- Motonáutica-
Rio Negro	San Carlos de Bariloche	Lago Moreno	-41.0833°, -71.4972°	Kayak/ duckies -SUP Pesca-Velero - Kite / Windsurf-
Rio Negro	San Carlos de Bariloche	Lago Gutierrez	-41.186667°, -71.410278°	Kayak/ duckies -SUP- Trekking - Cicloturismo - Avistaje-
Rio Negro	San Carlos de Bariloche	Lago Mascardi	-41.348333°, -71.563611°	Kayak/ duckies -SUP Pesca- Trekking - Cicloturismo - Avistaje-
Rio Negro	San Carlos de Bariloche	Lago Guillermo	-41.3864°, -71.4942°	Kayak/ duckies -SUP- Trekking - Cicloturismo-
Rio Negro	San Carlos de Bariloche	Lago Hess	-41.3564°, -71.7347°	Kayak/ duckies – Pesca - Trekking - Cicloturismo -4x4-
Rio Negro	San Carlos de Bariloche	Lago Roca	-41.3733°, -71.7742°	Kayak/ duckies -SUP Pesca- Trekking - Cicloturismo - Avistaje - 4x4- Safari Fotográfico-
Rio Negro	San Carlos de Bariloche	Lago Steffen	-41.5164°, -71.5833°	Kayak/ duckies - Pesca -Rafting- Trekking - Cicloturismo -4x4- Safari Fotográfico-

Provincia	Localidad próxima	Recurso y/o atractivos y/o servicios	Coordenadas geográficas	Servicios Turísticos que se ofrecen actualmente
Rio Negro	San Carlos de Bariloche	POBLACIÓN EL MANSO	-41.57°, -71.76°	Kayak/ duckies - Pesca -Rafting - Flotada-Hidro Speed-Trekking - Cicloturismo -4x4- Turismo rural -Safari Fotográfico-
Rio Negro	San Carlos de Bariloche	Rio Limay	-38.993°, -68.005°	Kayak/ duckies -SUP Pesca- Flotada-- Trekking - Cicloturismo - Avistaje - 4x4- Turismo rural - Safari Fotográfico -Rappel-
Rio Negro	El Bolson	Rio Foyel	-41.59996°, -71.71602°	Kayak/ duckies- Rafting- Trekking - Cicloturismo - Avistaje - 4x4- Ski de travesía -Caminata con raquetas- Moto de nieve-
Rio Negro	El Bolson	CERRO CARRERAS	-41.499444°, -71.230278°	Trekking - Cicloturismo -4x4-Montañismo - Safari Fotográfico- Heli esquí - Ski de travesía - Ski de fondo - Caminata con raquetas- Moto de nieve-
Rio Negro	El Bolson	Rio Azul	-41.75°, -71.516667°	Kayak/ duckies- Trekking- 4x4- Canopy-
Rio Negro	El Bolson	Cerro Hielo Azul	-41.9833°, -71.45°	Trekking
Rio Negro	El Bolson	Cerro Perito Moreno	-41.788889°, -71.571667°	Trekking - Cicloturismo- Montañismo- Ski de travesía -Caminata con raquetas- Moto de nieve - Ski - Trineo -
Rio Negro	El Bolson	Mallín Ahogado	-41.8392°, -71.5053°	Trekking - Cicloturismo -4x4- Turismo rural - Safari Fotográfico- Canopy-
Rio Negro	El Bolson	Cerro Piltriquitron	-41.9833°, -71.45°	Trekking - Cicloturismo -4x4- Rappel- Parapente- Ski de travesía-
Chubut	Puelo	Lago Puelo	-42.165278°, -71.636944°	Kayak/ duckies - SUP - Pesca - Velero- Motonáutica - Trekking - Cicloturismo -
Rio Negro	San Carlos de Bariloche	Río Nirihuau	-41.246667°, -71.184722°	Flotada-Trekking -Avistaje - 4x4-Montañismo- Ski de travesía -Caminata con raquetas-

Provincia	Localidad próxima	Recurso y/o atractivos y/o servicios	Coordenadas geográficas	Servicios Turísticos que se ofrecen actualmente
Rio Negro	San Carlos de Bariloche	Cerro Catedral	-41.183333°, -71.45°	Trekking - Cicloturismo - Avistaje-Turismo rural-Rappel- Parapente- Ski de travesía - Ski de fondo - Caminata con raquetas- Moto de nieve - Ski - Trineo -Snow ski
Rio Negro	San Carlos de Bariloche	Cerro Tronador	-41.160833°, -71.8875°	Trekking -Avistaje-Turismo rural-
Rio Negro	San Carlos de Bariloche	Valle del Chalhuaco	-41.2578699,-71.2859636,11	Trekking -Avistaje - 4x4 -Contacto con Comunidades - Turismo rural- Ski de travesía - Ski de fondo - Caminata con raquetas-
Rio Negro	San Carlos de Bariloche	Cerro Carbón	-41.2167 y -71.3	Trekking -Avistaje - 4x4 - Motocross-
Rio Negro	San Carlos de Bariloche	Cerro Otto	-41.1467°, -71.3828°	Trekking - Cicloturismo -4x4- Safari Fotográfico-Zyplain- Ski de travesía - Ski de fondo - Caminata con raquetas- Moto de nieve -Trineo -
Rio Negro	San Carlos de Bariloche	Cerro López	-41.1014°, -71.5739°	Canyoning - Trekking -Avistaje - 4x4- Turismo rural- Canopy -Ski de travesía -Caminata con raquetas-
Rio Negro	San Carlos de Bariloche	Parque Municipal Llao Llao	-41.05°, -71.5°	SUP - Trekking - Cicloturismo - Avistaje-
Rio Negro	Dina Huapi	Villa Llanquin	-40.8956°, -71.0367°	Kayak/ duckies -SUP- Flotada- Flyboard- Trekking - Cicloturismo - Avistaje - 4x4-
Rio Negro	Dina Huapi	Cerro leones	-41.07°, -71.165°	Trekking - Rappel - Espeleología -
Rio Negro	Dina Huapi	Dique Alicura	-40.65°, -70.91667°	Kayak/ duckies- Flotada-- Trekking-
Rio Negro	Dina Huapi	Paso Flores	-40.583333°, -70.633333°	Trekking -Avistaje-
Rio Negro	Jacobacci	Laguna Cari Laufquen	-41.15°, -69.5°	Flotada-Trekking - Cicloturismo - Avistaje - 4x4-
Rio Negro	Valcheta / Los Menucos	Meseta de Somuncura	-41.583333°, -67.15°	Trekking - Cicloturismo - Avistaje - 4x4-

Provincia	Localidad próxima	Recurso y/o atractivos y/o servicios	Coordenadas geográficas	Servicios Turísticos que se ofrecen actualmente
Rio Negro	Sierra Grande	Sierra Grande	-41.611389°, -65.3575°	Trekking - Cicloturismo - Avistaje - 4x4- Safari Fotográfico-
Rio Negro	San Antonio Oeste	Golfo San Matias	-41.5°, -64.25°	Kayak/ duckies -SUP - Buceo - Pesca - Tubing - Rafting - Flotada-Hidro Speed- Motonáutica - Trekking - Cicloturismo - Avistaje - 4x4- Puenting -Carrovelerismo-
Rio Negro	Barda Río Negro	Barda del Río Negro	-41.031547°, -62.783461°	Trekking - Cicloturismo - Avistaje - 4x4-
Jujuy	Humahuaca	Quebrada de Humahuaca	-23.199861°, -65.348861°	Trekking - Cicloturismo - Avistaje-
Jujuy	Humahuaca	Serranía de Hornocal	-23.2617°, -65.1226°	Montañismo
Jujuy	Tilcara	Tilcara	-23.566667°, -65.366667°	Trekking-
Jujuy	Juellar	Juellar	-23.5217°, -65.4017°	Cicloturismo
Jujuy	Tilcara	Cueva del Huayra	-23.565330 -65.411171	Trekking - Cicloturismo-
Jujuy	Tilcara	Cascada Garganta del Diablo	-23.566667°, -65.366667°	Trekking-
Jujuy	Purmamarca	Cerro de los siete colores	-23.733333°, -65.483333°	Trekking- 4x4 -Contacto con Comunidades-Rappel-
Jujuy	Calilegua	PN Calilegua	-23.639°, -64.838°	Trekking -Avistaje-
Jujuy	Yala	Yala Tiraxi	-24.1167°, -65.3833°	Trekking -Avistaje- Contacto con Comunidades-
Jujuy	Santa Ana	Santa Ana	-23.316667°, -65.033333°	Trekking-
Jujuy	San Francisco	San Francisco	-23.621996°, -64.951236°	Trekking-
Jujuy	Calilegua	Alto Calilegua	-23.772681°, -64.769789°	Cicloturismo
Jujuy	El Carmen	Dique la Ciénaga	-24.3875°, -65.259167°	Kayak/ duckies - Pesca-Velero- Motonáutica - Trekking -Avistaje- Montañismo-
Jujuy	San Antonio	Valle	-24.3675°, -65.335278°	Rafting- Trekking - Cicloturismo - Avistaje - 4X4- Turismo Rural - Montañismo-Rappel -
Jujuy	San Salvador de Jujuy	Dique Los Alisos	-24.27°, -65.2769°	Kayak/ duckies - Pesca-Velero- Motonáutica - Trekking-

Provincia	Localidad próxima	Recurso y/o atractivos y/o servicios	Coordenadas geográficas	Servicios Turísticos que se ofrecen actualmente
Jujuy	Palma Sola	Reserva Provincial Las Lancitas	-24.0675°, -64.369167°	Trekking -Avistaje-Turismo rural - Montañismo-
Jujuy	Yala	Parque Provincial Potrero de Yala	-24.1°, -65.466667°	Kayak/ duckies- Trekking -Avistaje-
Jujuy	Tumbaya	Salina Grande	-23.63325°, -66.083331°	Trekking-
Jujuy	Tumbaya	Nevado de Chañi	-24.063333°, -65.745833°	Trekking -Avistaje- Montañismo-
Jujuy	Valle Grande	Valle Grande	-23.475556°, -64.946944°	Trekking-
Jujuy	San Lucas	San Lucas	-24.2681°, -64.8639°	Contacto con Comunidades
Jujuy	Santa Clara	Sierras Santa Bárbara	-24.3086°, -64.6603°	Trekking-
Jujuy	San Francisco	Termas de Jordan	-23.621996°, -64.951236°	Trekking
Jujuy	Tumbaya	Quebrada de Humahuaca	-23.852778°, -65.466111°	Cicloturismo- Parapente
Jujuy	Puesto Sey	Volcán Tugzle	-24.05°, -66.48°	Trekking- Montañismo-
Jujuy	Abra Pampa	Cerro Huancar	-22.716667°, -65.7°	Trekking -Avistaje - 4x4 -Contacto con Comunidades -Montañismo-
Jujuy	Rinconada	Monumento Natural Lagunas de los Pozuelos	-22.35°, -66°	Trekking -Avistaje- Safari Fotográfico-
Córdoba	Yacanto	Cerro Champaquí	-31.983333°, -64.933333°	Trekking - Cicloturismo - Avistaje- Contacto con Comunidades -Montañismo- Rappel-
Córdoba	Tanti	Los Gigantes	-31.435744°, -64.506301°	Buceo - Trekking - Cicloturismo - Avistaje- Contacto con Comunidades- Rappel -Trail Running-
Córdoba	Miramar	Laguna Mar Chiquita	-30.628056°, -62.558889°	Kayak/ duckies - Pesca- Motonáutica - Trekking - Avistaje- Contacto con Comunidades- Trail Running-
Córdoba	Capilla del Monte	Cerro Uritorco	-30.844167°, -64.476111°	Trekking - Cicloturismo - Avistaje - 4x4 -Contacto con Comunidades- Rappel -Trail Running- Parapente-

Provincia	Localidad próxima	Recurso y/o atractivos y/o servicios	Coordenadas geográficas	Servicios Turísticos que se ofrecen actualmente
Córdoba	Calamuchita	Quebrada de Condorito	-31.666667°, -64.666667°	Pesca- Trekking -Avistaje- Trail Running-
Córdoba	San José	Ongamira	-30.7667°, -64.4333°	Trekking - Cicloturismo - Avistaje- Trail Running-
Córdoba	Capilla del Monte	Los Terrones	-30.8333°, -64.5208°	Trekking - Cicloturismo- Trail Running-
Córdoba	Calamuchita	Cerro Áspero	-32.45°, -64.8833°	Trekking - Cicloturismo - Avistaje - 4x4- Trail Running-
Córdoba	Río Ceballos	Dique La Quebrada	-31.166667°, -64.316667°	Kayak/ duckies- Buceo- Trekking - Cicloturismo - Avistaje-- Rappel -Trail Running-
Córdoba	Sinsacate	Camino Real	-30.943056°, -64.093889°	Cicloturismo-Contacto con Comunidades- Trail Running
Córdoba	Tanti	Valle de Los Lisos	-31.046° , -64.769°	Trekking - Cicloturismo - Avistaje - 4X4 - Rappel - Parapente
Córdoba	Alta Gracia	Valle Paravachasca	-31.666667°, -64.433333°	Kayak/ duckies - Pesca-Velero- Motonáutica - Trekking - Cicloturismo - Avistaje- Trail Running- Paracaidismo-
Córdoba	Unquillo	Reserva Los Quebrachitos	-31.233333°, -64.316667°	Trekking- Trail Running-
Córdoba	Candonga	Capilla de Candonga	-31.085556°, -64.344722°	Trekking - Cicloturismo- Trail Running-
Córdoba	Giulio Césare	Pampa de Achala	-31.682603°, -64.837189°	Canyoning- Pesca- Trekking - Cicloturismo - Avistaje - 4x4 -Contacto con Comunidades- Rappel- Parapente
Córdoba	Villa de Pocho	Volcán de Pocho	-31.133333°, -65.466667°	Trekking - Cicloturismo - Avistaje - 4x4-
Córdoba	Villa Carlos Paz	Lago San Roque	-31.378056°, -64.469444°	Kayak/ duckies - Pesca-Velero-
Córdoba	San José de las Salinas	Salinas Grandes	-30°, -65°	Trekking -Avistaje- Safari Fotográfico-

Provincia	Localidad próxima	Recurso y/o atractivos y/o servicios	Coordenadas geográficas	Servicios Turísticos que se ofrecen actualmente
Córdoba	Los Molinos	Embalse Los Molinos	-31.833333°, -64.533333°	Kayak/ duckies- Buceo - Pesca-Velero- Hidro Speed-
Córdoba	Alta Gracia	Aero Club Alta Gracia	-31.666667°, -64.433333°	Planeadores
Córdoba	Villa La Rancherita	Reserva La Rancherita	-31.7569°, -64.4589°	Trekking -Avistaje-
Córdoba	La Cumbrecita	La Cumbrecita	-31.898333°, -64.773333°	Pesca- Trekking - Cicloturismo - Avistaje-
Córdoba	Tanti	Reservas Los Chorrillos	-31.333333°, -64.6°	Trekking- 4x4-
Córdoba	Ascochinga	Sierras Chicas	-30.959167°, -64.273889°	Trekking - Cicloturismo - Avistaje-
Córdoba	Cerro Colorado	Cerro Colorado	-30.096944°, -63.931111°	Trekking -Avistaje- Contacto con Comunidades-
Córdoba	Villa Ciudad Parque	Villa Ciudad Parque	-31.911944°, -64.525°	Trekking -Avistaje-
Córdoba	Chancani	Parque Natural Chancaní	-31.416667°, -65.456944°	Avistaje- Safari Fotográfico
Córdoba	Copacabana	Copacabana	-30.641944°, -64.498889°	Trekking - Cicloturismo - Avistaje- Contacto con Comunidades-
Córdoba	Embalse	Embalse Río Tercero	-32.183333°, -64.416667°	Kayak/ duckies - Pesca - Tubing- Velero- Motonáutica-
Córdoba	Calamuchita	Embalse Cerro Pelado	-32.2167°, -64.6333°	Buceo - Pesca
Buenos Aires	La Plata	La Plata	-34.933333°, -57.95°	Cicloturismo
Buenos Aires	Ensenada	Río de la Plata	-34.85°, -57.9°	Velero - Kite / Windsurf- Cicloturismo- Paracaidismo-
Buenos Aires	Ensenada	Fuerte Barragán	-34.816667°, -57.966667°	Cicloturismo-
Buenos Aires	Berisso	Río de la Plata	-34.866667°, -57.866667°	Velero - Kite / Windsurf- Cicloturismo-
Buenos Aires	Berisso	Río de la Plata	-34.866667°, -57.866667°	Kite / Windsurf - Trekking - Cicloturismo-
Buenos Aires	San Isidro	Río de la Plata	-34.466667°, -58.516667°	Kayak/ duckies -SUP Pesca-Velero - Kite / Windsurf- Trekking - Cicloturismo - Avistaje-

Provincia	Localidad próxima	Recurso y/o atractivos y/o servicios	Coordenadas geográficas	Servicios Turísticos que se ofrecen actualmente
Buenos Aires	San Isidro	Río de la Plata	-34.466667°, -58.516667°	Kayak/ duckies -SUP Pesca-Velero - Kite / Windsurf- Motonáutica - Trekking - Cicloturismo - Avistaje-
Buenos Aires	Tigre	Río de la Plata	-34.416667°, -58.583333°	Kayak/ duckies -SUP Pesca-Velero - Kite / Windsurf- Motonáutica - Trekking - Cicloturismo - Avistaje-- Rappel-
Buenos Aires	Lobos	Laguna de Lobos	-35.281944°, -59.117222°	Kayak/ duckies -SUP - Buceo - Pesca-Velero - Kite / Windsurf- Cicloturismo - Avistaje- Parapente - Paracaidismo - Planeadores-
Buenos Aires	Lobos	Estancia La Candelaria	-35.64424°, -59.83167°	Cicloturismo
Buenos Aires	San Pedro	Río Paraná	-33.679444°, -59.666944°	Kayak/ duckies - Pesca-Velero - Kite / Windsurf- Wakeboard -Motonáutica- Avistaje- Planeadores-
Buenos Aires	San Pedro	Vuelta de Obligado	-33.5833°, -59.8167°	Cicloturismo- Espeleología-
Buenos Aires	Junín	Laguna Gómez	-34.6569°, -61.0189°	Kayak/ duckies - Pesca-Velero - Kite / Windsurf- Motonáutica- Avistaje- Parapente - Paracaidismo-
Buenos Aires	Junín	Agustín Roca	-34.5°, -60.85°	Avistaje-
Buenos Aires	Exaltación	Exaltación de la Cruz	-34.294144°, -59.099267°	Cicloturismo
Buenos Aires	Tandil	Sierra de Tandilia	-37.316667°, -59.133333°	Trekking -Avistaje-- Rappel -Trail Running- Parapente-
Buenos Aires	Tandil	Cerro Centinela	-37.35°, -59.2°	Trekking -Avistaje-- Rappel -Trail Running- Canopy-
Buenos Aires	Tandil	Cerro La Virgen	-37.308639°, -59.249333°	Trekking- Canopy-
Buenos Aires	Tandil	Cristo de la Sierra Don Bosco	-37.316667°, -59.133333°	Trail Running- Parapente-Canopy-
Buenos Aires	Tandil	Gardey	-37.2833°, -59.35°	Trekking - Cicloturismo-
Buenos Aires	Tandil	Reserva Sierra del Tigre	-37.375°, -59.123889°	Trekking -Avistaje- Trail Running-

Provincia	Localidad próxima	Recurso y/o atractivos y/o servicios	Coordenadas geográficas	Servicios Turísticos que se ofrecen actualmente
Buenos Aires	Balcarce	Laguna Brava	-37.881139°, -57.977306°	Kayak/ duckies - Pesca-Velero- Trekking - Cicloturismo - Avistaje-- Rappel-
Buenos Aires	Balcarce	Cerro La Vigilancia	-37.8833°, -58.15°	Trekking -Avistaje- Contacto con Comunidades- Trail Running-
Buenos Aires	Torquinst	Río Sauce Grande	-38.990833°, -61.114444°	Kayak/ duckies-
Buenos Aires	Torquinst	laguna Las Encadenadas	-38.0333°, -62.4667°	Pesca- Avistaje-
Buenos Aires	Torquinst	Cerro Ventana	-38.1667°, -62.2°	Kayak/ duckies - Pesca - Trekking - Cicloturismo - 4X4 - Montañismo - Rappel - Parapente
Buenos Aires	Torquinst	Parque Provincial Torquinst	-38.1°, -62.233333°	Trekking -Avistaje-- Rappel -Trail Running-
Buenos Aires	Torquinst	Cerro Bahía Blanca	-38.05°, -61.9667°	Trekking -Avistaje-- Rappel -Trail Running-
Buenos Aires	Saldungaray	Sierra de la Ventana	-38.2°, -61.7667°	Trekking - Cicloturismo - Avistaje- Contacto con Comunidades- Parapente-
Buenos Aires	Villa Ventana	Villa Ventana	-38.077778°, -61.927778°	Kayak/ duckies- Trekking - Cicloturismo - Avistaje - 4x4 -Contacto con Comunidades - Turismo rural-Rappel- Parapente - Paracaidismo- Canopy-
Buenos Aires	Torquinst	Cerro El Calvario	-38.1°, -62.216667°	Trekking-
Buenos Aires	Torquinst	Cerro Ceferino	-38.134444°, -61.810556°	Trekking-
Salta	Las Lajitas	PN El Rey	-24.7°, -64.633333°	Trekking -Avistaje-
Salta	Cafayate	Quebrada de las Conchas	-26.083333°, -65.966667°	Trekking - Cicloturismo -4x4-
Salta	Coronel Moldes	Dique Cabra Corral	-25.266667°, -65.483333°	Kayak/ duckies - Canyoning -Buceo - Pesca - Rafting - Flotada - Velero- Motonáutica - Cicloturismo- Rappel- Parapente-Canopy-
Salta	Payogasta	PN Los Cardones	-25.125333°, -66.181667°	Trekking - Cicloturismo - Avistaje-
Salta	La Poma	Caverna Puente del Diablo	-24.716667°, -66.216667°	Trekking- Espeleología-

Provincia	Localidad próxima	Recurso y/o atractivos y/o servicios	Coordenadas geográficas	Servicios Turísticos que se ofrecen actualmente
Salta	La Poma	Nevado Acay	-24.417139°, -66.16075°	Trekking- Montañismo-
Salta	Cachi	Nevado de Cachi	-24.933333°, -66.383333°	Trekking - Cicloturismo- Montañismo - Safari Fotográfico-
Salta	Cachi	Las Pailas	-25.1194°, -66.162°	Trekking - Cicloturismo-
Salta	La Caldera	Dique Campo Alegre	-24.516667°, -65.383333°	Kayak/ duckies - Pesca-Velero- Trekking - Avistaje-
Salta	San Lorenzo	Quebrada San Lorenzo	-24.7167°, -65.4667°	Trekking - Cicloturismo - Avistaje - 4x4- Parapente-
Salta	Tolar Grande	El Arenal	-24.6°, -67.45°	Trekking- Sandboard-
Salta	Los Toldos	PN Baritú	-22.583333°, -64.616667°	Trekking -Avistaje- Contacto con Comunidades- Safari Fotográfico -Rappel-
Salta	Salvador Mazza	Río Bermejo	-22.05°, -63.7°	Kayak/ duckies - Pesca -Rafting- Trekking-
Salta	Valles Calchaquies	Valles Calchaquies	-26.083333°, -65.966667°	Trekking - Cicloturismo - Avistaje - 4x4 -Contacto con Comunidades- Safari Fotográfico-
Salta	San Isidro	San Isidro de Iruya	-22.744722°, -65.245278°	Trekking- Contacto con Comunidades- Safari Fotográfico-
Salta	Iruya	Iruya	-22.791586°, -65.216361°	Trekking -Avistaje- Contacto con Comunidades- Safari Fotográfico-
Salta	Isla de Cañas	Laguna de Pintascayo	-22.866389°, -64.481111°	Avistaje- Contacto con Comunidades- Safari Fotográfico-
Salta	Tolar Grande	Volcán Lullailaco	-24.719863°, -68.536852°	Avistaje - 4x4 -Contacto con Comunidades - Montañismo - Safari Fotográfico-
Salta	Tolar Grande	Volcán Socompa	-24.393333°, -68.256111°	Avistaje - 4x4 -Contacto con Comunidades - Montañismo - Safari Fotográfico-
Salta	Tolar Grande	Cerro Macón	-24.45 y -67.25	Avistaje - 4x4 -Contacto con Comunidades - Montañismo - Safari Fotográfico-
Salta	Tolar Grande	Salar de Arizaro	-24.725°, -67.673611°	Avistaje - 4x4 -Contacto con Comunidades - Montañismo - Safari Fotográfico

Provincia	Localidad próxima	Recurso y/o atractivos y/o servicios	Coordenadas geográficas	Servicios Turísticos que se ofrecen actualmente
Salta	Tolar Grande	Cono de Arita	-25.018056°, -67.728889°	Avistaje - 4x4 -Contacto con Comunidades - Montañismo - Safari Fotográfico
Salta	Tolar Grande	Ojos de Mar	-24.725°, -67.673611°	Avistaje - 4x4 -Contacto con Comunidades - Montañismo - Safari Fotográfico
Salta	La Poma	Abra del Acay	-24.43667°, -66.239°	Avistaje - 4x4 -Contacto con Comunidades - Montañismo - Safari Fotográfico
Salta	Santa Rosa de los Pastos Grandes	Sierras de los Pastos Grandes	-24.45°, -66.7°	Avistaje- Montañismo
Salta	Cabra Corral	Río Juramento	-31.675151°, -60.736198°	Kayak/ duckies - Canyoning- Pesca -Rafting- Avistaje- Contacto con Comunidades- Safari Fotográfico- Canopy-
Tierra del Fuego	Río Grande	Río Grande	-53.7892°, -67.6822°	Kayak/ duckies - Pesca- Trekking -Avistaje - 4x4- Turismo rural-
Tierra del Fuego	Río Grande	Río Menéndez	-53.866667 -67.783333	Kayak/ duckies - Pesca- Trekking-
Tierra del Fuego	Ushuaia	Lago Roca	-54.817997 -68.594427	Kayak/ duckies - Pesca- Trekking -Avistaje - 4x4-
Tierra del Fuego	Tolhuin	Lago Fagnano	-54.57843 -67.920914	Pesca- Motonáutica - Trekking -Avistaje - 4x4-
Tierra del Fuego	Ushuaia	Valle de Tierra Mayor	-54.758333°, -67.761944°	Trekking -Avistaje - 4x4- Ski de travesía - Ski de fondo - Caminata con raquetas- Trineo -
Tierra del Fuego	Tolhuin	Lago Escondido	-54.530518 -67.200581	Kayak/ duckies - Pesca- Trekking - Cicloturismo - Avistaje-
Tierra del Fuego	Ushuaia	Parque Nacional Tierra del Fuego	-54.666944°, -68.5°	Kayak/ duckies - Pesca- Trekking -Avistaje - 4x4-
Tierra del Fuego	Ushuaia	Canal de Beagle	-54.865544 -68.13858	Kayak/ duckies- Buceo- Velero- Observación de fauna - Motonáutica-
Tierra del Fuego	Ushuaia	Isla de los Estados	-54.803851 -64.425888	Velero- Observación de fauna - Motonáutica

Provincia	Localidad próxima	Recurso y/o atractivos y/o servicios	Coordenadas geográficas	Servicios Turísticos que se ofrecen actualmente
Tierra del Fuego		Islas Malvinas	-51.727028 -59.677734	Observación de aves - Pesca - Trekking
Tierra del Fuego	Tolhuin	Corazón de la Isla	-54.516667°, -67.3°	Trekking - 4X4
Tierra del Fuego	Ushuaia	Cerro Castor	-54.7239° , -68.017°	Ski de travesía - Ski de fondo - Caminata con raquetas- Moto de nieve- Trineo con perros
Santa Cruz	Perito Moreno	Río Pinturas	-46.583° , -70.3°	Pesca- Trekking - Cicloturismo - Avistaje - 4x4- Safari Fotográfico-
Santa Cruz	Perito Moreno	Cuevas de las Manos	-47.15° , -70.666667°	Trekking - Cicloturismo - Avistaje - 4x4- Safari Fotográfico-
Santa Cruz	Los Antiguos	Lago Buenos Aires	-46.466667° , -71.633333	Kayak/ duckies - Pesca- Motonáutica - Trekking - Cicloturismo -4x4-
Santa Cruz	Los Antiguos	Parque Laguna	-46.55° , -71.616667°	Trekking - Cicloturismo - Avistaje- Safari Fotográfico-
Santa Cruz	Gobernador Gregores	Gobernador Gregores	-48.766667° , -70.25°	Kayak/ duckies - Pesca- Trekking -Avistaje-
Santa Cruz	El Chaltén	Chaltén	-49.331408° , -72.886129°	Trekking - Cicloturismo- Montañismo- Rappel- Ski de fondo - Caminata con raquetas-
Santa Cruz	El Chaltén	Chorrillo del Salto	-49.331408° , -72.886129°	Trekking -Avistaje - 4x4- Safari Fotográfico-
Santa Cruz	El Chaltén	Lago del Desierto	-49.0372° , -72.8647°	Kayak/ duckies- Motonáutica - Trekking -Avistaje - 4x4-
Santa Cruz	El Chaltén	Lago y Glaciar Viedma	-49.583333° , -72.5°	Pesca- Motonáutica - Trekking -Avistaje-
Santa Cruz	El Chaltén	Laguna y Cerro Torres	-49.292778° , -73.098333°	Trekking-
Santa Cruz	El Chaltén	Glaciar Viedma	-49.46° , -73.195°	Motonáutica -Trekking sobre hielo - Escalada en Hielo
Santa Cruz	El Chaltén	Glaciar Torre	-49.292778° , -73.098333°	Trekking- Montañismo- Escalada en Hielo-
Santa Cruz	El Chaltén	Cammpo de Hielo Patagónico Sur	-49.493036° , -73.295706°	Ski de travesía - Ski de fondo - Caminata con raquetas- Moto de nieve- Trineo con perros
Santa Cruz	El Calafate	Lago Argentino	-50.233333° , -72.766667°	Kayak/ duckies- Trekking-- Safari Fotográfico- Trekking sobre hielo-

Provincia	Localidad próxima	Recurso y/o atractivos y/o servicios	Coordenadas geográficas	Servicios Turísticos que se ofrecen actualmente
Santa Cruz	El Calafate	Reserva Laguna Nimez	-50.233333°, -72.766667°	Trekking -Avistaje- Safari Fotográfico-
Santa Cruz	El Calafate	Perito Moreno	-50.233333°, -72.766667°	Safari Fotográfico - Trekking sobre hielo-
La Pampa	Villa Turística	Casa de Piedra	-38.3333°, -67.6667°	Kayak/ duckies - Pesca- Kite / Windsurf- Motonáutica - Trekking - Cicloturismo - Avistaje-
La Pampa	Puelche	PN Lihué Calel	-37.95°, -65.65°	Trekking - Cicloturismo - Avistaje - 4x4-
La Pampa	Santa Rosa	Reserva Provincial Parque Luro	-36.913611°, -64.261389°	Trekking - Cicloturismo - Avistaje - 4x4- Safari Fotográfico-
La Pampa	La Adela	Río Colorado	-36.150556°, -70.396389°	Kayak/ duckies -SUP Pesca- Kite / Windsurf- Motonáutica-
San Luis	San Luis	Parque Nacional Sierras de las Quijadas	-32.550833°, -67.064167°	Trekking - Cicloturismo - Avistaje - 4x4- Safari Fotográfico -Rappel -Trail Running-
San Luis	Potrero de los Funes	Dique Potreros de los Funes	-33.230278°, -66.2325°	Kayak/ duckies -SUP - Buceo - Pesca-Velero - Kite / Windsurf- Motonáutica - Trekking - Cicloturismo -4x4- Rappel-
San Luis	Merlo	Mirador del Sol	-32.3422°, -65.0144°	Kayak/ duckies- Trekking - Cicloturismo - Avistaje - 4x4- Rappel- Parapente-Canopy-
Catamarca	Antofalla	Antofalla	-26.5625°, -67.880833°	Trekking -Avistaje - 4x4-Montañismo-
Catamarca	Antofagasta de la Sierra	Monte Piscis	-27.754627°, -68.798854°	Trekking -Avistaje - 4x4-Montañismo-
Catamarca	Belén	Reserva natural Laguna Blanca	-26.5°, -66.866667°	Trekking -Avistaje - 4x4-
Catamarca	Belén	Quebrada y Río Belén	-27.65°, -67.033333°	Kayak/ duckies - Pesca- Trekking - Cicloturismo - Avistaje - 4x4-
Catamarca	Ancasti	Sierras de Ancasti	-28.8167°, -65.5°	Trekking - Cicloturismo -4x4-Montañismo - Safari Fotográfico- Espeleología-
Catamarca	Icaño	Dique de Ipizca	28° 48' 0" S, 65° 30' 0" W	Kayak/ duckies - Pesca- Trekking-
Catamarca	La Viña	Dique de Sumampa	-28.166667°, -65.683333°	Kayak/ duckies - Pesca- Trekking-

Provincia	Localidad próxima	Recurso y/o atractivos y/o servicios	Coordenadas geográficas	Servicios Turísticos que se ofrecen actualmente
Catamarca	La Merced	Balcozna	-28.166°, -65.683°	Pesca- Trekking - Cicloturismo - Avistaje - 4x4- Turismo rural-
Chaco	Resistencia	PN El Impenetrable	-24.95 ; -60.9833	Trekking -Avistaje - 4x4-
Chaco	Resistencia	Isla del Cerrito	-27.283333°, -58.616667°	Kayak/ duckies -SUP Pesca- Kite / Windsurf- Motonáutica - Trekking -Avistaje-
Chaco	Resistencia	Río Paraná	-27.451389°, -58.986667°	Kayak/ duckies -SUP Pesca-Velero - Kite / Windsurf- Motonáutica - Trekking -Avistaje-
Chaco	Colonia Benitez	Reserva Natural Los Chaguares	-27.333333°, -58.933333°	Kayak/ duckies- Trekking -Avistaje-Turismo rural -Safari Fotográfico-
Chaco	Colonia Elisa	Parque Nacional Chaco	-26.83333°, -59.66667°	Trekking -Avistaje - 4x4- Safari Fotográfico-
Tucumán	Tafí del Valle	Tafí del Valle	-26.866667°, -65.683333°	Trekking - Cicloturismo - Avistaje - 4x4- Turismo rural -Safari Fotográfico-
Tucumán	El Mollar	Dique La Angostura	-26.916667°, -65.7°	Kayak/ duckies -SUP - Buceo - Pesca-Velero - Kite / Windsurf- Motonáutica - Trekking-
Tucumán	Amaicha del Valle	Desierto Tiu Punco	-26.6°, -65.916667°	Avistaje - 4x4
Tucumán	Amaicha del Valle	Dique Los Zazos	-26.626944°, -65.871389°	Kayak/ duckies -SUP Pesca-Velero-
Tucumán	Talapazo	Talapazo	-26.6°, -65.916667°	Trekking- Turismo rural-
Santiago del Estero	Ciudad de Santiago del Estero	Río Dulce	-27.784444°, -64.266944°	Kayak/ duckies -SUP Pesca- Kite / Windsurf- Motonáutica - Trekking- 4x4-
Santiago del Estero	Termas de Río Hondo	Dique Termas de Río Hondo	-27.483333°, -64.866667°	Kayak/ duckies -SUP Pesca-Velero - Kite / Windsurf- Motonáutica-
Formosa	Formosa	Río Paraguay	-27.288333°, -58.6075°	Kayak/ duckies - Pesca- Motonáutica - Trekking - Avistaje - 4x4 -Contacto con Comunidades - Turismo rural-
Formosa	Formosa	Río Bermejo	-26.863056°, -58.382778°	Kayak/ duckies - Pesca- Motonáutica - Trekking - Avistaje- Contacto con Comunidades-
Formosa	Laguna Blanca	Río Pilcomayo	-25.35°, -57.666667°	Kayak/ duckies - Pesca- Motonáutica - Trekking - Avistaje- Contacto con Comunidades-

Provincia	Localidad próxima	Recurso y/o atractivos y/o servicios	Coordenadas geográficas	Servicios Turísticos que se ofrecen actualmente
Formosa	Laguna Blanca	PN Río Pilcomayo	-25.0644°, -58.1367°	Kayak/ duckies - Pesca- Trekking -Avistaje- Contacto con Comunidades - Turismo rural - Safari Fotográfico-
Formosa	Las Lomitas	Bañado La Estrella	-23.943611°, -60.963056°	Kayak/ duckies- Trekking -Avistaje- Safari Fotográfico-
Corrientes	Colonia Pellegrini	Parque Provincial Iberá	-28.6°, -57.816667°	Kayak/ duckies- Observación de fauna -Trekking - Cicloturismo - Avistaje - 4x4- Turismo rural - Safari Fotográfico-
Corrientes	Ituzaingó	Reserva Provincial Ipapé	-27.5°, -56.9°	Kayak/ duckies- Motonáutica - Trekking - Avistaje-Turismo rural -Safari Fotográfico-
Corrientes	Santo Tomé	Río Uruguay	-28.55°, -56.05°	Kayak/ duckies - Pesca- Motonáutica - Trekking-
Corrientes	Mburucuyá	PN Mburucuyá	-28.05°, -58.233333°	Kayak/ duckies- Trekking -Avistaje-Turismo rural-
Corrientes	Gobernador Virasoro	Parque Provincial Iberá	-28.05°, -56.033333°	Kayak/ duckies - Pesca- Trekking -Avistaje - 4x4- Turismo rural-
Corrientes	Bella Vista	Río Paraná	-34.533333°, -58.666667°	Kayak/ duckies -SUP Pesca- Kite / Windsurf- Motonáutica - Trekking -Avistaje-Turismo rural-
Corrientes	Esquina	Río Paraná	-30.016944°, -59.533889°	Kayak/ duckies - Pesca- Trekking -Avistaje-
Corrientes	Goya	Río Paraná	-29.133333°, -59.25°	Kayak/ duckies - Pesca- Motonáutica - Trekking - Cicloturismo - Avistaje-Turismo rural -Safari Fotográfico-
Corrientes	Paso de los Libres	Río Uruguay	-29.716667°, -57.083333°	Kayak/ duckies -SUP Pesca- Motonáutica - Trekking-- Safari Fotográfico-

9. Marco Regulatorio

Se detalla a continuación el marco legal que alcanza la actividad de turismo aventura en cada provincia, especificando el decreto que la reglamenta (cuando existe) así como si se estipula un registro de prestadores en la ley. Adicionalmente, se detalla la cantidad de registros por provincia, los cuales fueron obtenidos de bases enviadas por las propias provincias o de las páginas webs oficiales.

Tabla 9.1. Marco Legal sobre turismo aventura

MARCO LEGAL SOBRE TURISMO AVENTURA EN LAS PROVINCIAS ARGENTINAS							
PROVINCIA / ACTIVIDAD	Descripción	Ley		DECRETO REGLAMENTARIO		REGISTRO OFICIAL DE PRESTADORES DE AVENTURA	
		Numero de Ley	Fecha	Numero	Fecha	La ley establece registro (SI/ NO)	Cantidad de registros
Buenos Aires	Ley de turismo Provincial - anexo de turismo aventura	Ley 14209	02-12-10	Decreto N°13	2014	SI - sin implementar	
Capital Federal		NO					
Catamarca	Ley de Turismo	Ley 5267	17-12-08	Decreto 1846	31-10-11	SI	5
	Ley "Guías de Montaña"	Ley N° 5266/80	Jun-15			SI (Registro Provincial de Guías de Montaña)	
Chaco	Ley Provincial de Turismo	Ley 6637	22-09-10			SI (Capítulo V)	25*
Chubut	Ley Turismo Aventura	Ley XXIII - N° 22 (Antes 5220)	2013	NO		SI	52
Córdoba	Ley Turismo Aventura	Ley- Decreto TA 8801	15-10-99	Ley- Decreto TA 8801	15-10-99	SI	136
Corrientes	Ley Provincial De Turismo Rural	Ley 6054 - (turismo rural)	20-06-11			SI (Registro Provincial de Prestadores de Tmo Rural)	32
Entre Ríos	Ley Provincial De Turismo	Ley 9946	22-12-09			SI	45*
Formosa	Ley Provincial De Turismo	Ley 1484	24-11-05			SI - sin implementar	
Jujuy	Ley Provincial De Turismo	Ley 5319	25-07-02			SI - sin implementar	
La Pampa		NO					

MARCO LEGAL SOBRE TURISMO AVENTURA EN LAS PROVINCIAS ARGENTINAS							
PROVINCIA / ACTIVIDAD	Descripción	Ley		DECRETO REGLAMENTARIO		REGISTRO OFICIAL DE PRESTADORES DE AVENTURA	
		Numero de Ley	Fecha	Numero	Fecha	La ley establece registro (SI/ NO)	Cantidad de registros
La Rioja	Ley de Turismo Aventura	Ley 8820	Apr-16			SI (Título II - Capítulo I) - sin implementar	
Mendoza	Agencias y prestadores de turismo aventura	Resolución TA 492/96				SI Registro Provisorio	114
	Turismo Rural	Resolución 208/06	06-09-06				
Misiones	Ley Provincial De Turismo	Ley XXIII-°10	10-05-11			SI (Capítulo II)	23
Neuquén	Ley Provincial De Turismo	Ley 2414		Res. 1214/04	23-12-04	SI	165
	Decreto de Centros de Montaña			Dec. 0917	11-05-15	SI (Registro Prov. Ley 2414)	
	Reglamento Prestadores Actividad de Turismo de Deportes. Pesca			Res. 853/10	13-10-10	Registro Prov. Ley 2414)	
	Reglamento Rafting			Res. 1039/05	17-10-05	Registro Prov. Ley 2414)	
	Reglamento Turismo Rural Comunitario			Res. 286	10-05-13	SI (Registro Prov. Ley 2414)	
Río Negro	Ley de Turismo Aventura	3883	10-11-04	206	2013	SI	24
	Ley de rafting	3092	29-11-07			SI	
Salta	Ley Provincial De Turismo	Ley P 7045	16-10-09	Res. TA 444/09		SI	38
San Juan	Ley de las actividades en contacto con la naturaleza	Ley 7184	08-11-01			SI (Art. 1 Ley 5933)	29*

MARCO LEGAL SOBRE TURISMO AVENTURA EN LAS PROVINCIAS ARGENTINAS							
PROVINCIA / ACTIVIDAD	Descripción	Ley		DECRETO REGLAMENTARIO		REGISTRO OFICIAL DE PRESTADORES DE AVENTURA	
		Numero de Ley	Fecha	Numero	Fecha	La ley establece registro (SI/ NO)	Cantidad de registros
San Luis		Proyecto de Ley 2016					
Santa Cruz		Ley 1045		Dec. R 3772/07	13-11-07	SI	25
Santa Fe		NO					
Santiago del Estero		NO					
Tierra del Fuego		Ley 837	21-12-10	Dec. 1135	18-05-15	SI	81
Tucumán	Ley Provincial De Turismo	Ley P 7484	02-06-09	Res. TA 1344/9	03-06-09	SI	8*
Vuelo Libre	Frecuencia protegidas para Parapente y Ala delta			Res. CNC 11.783/99	01-06-99	NO	

* Datos extraídos de las páginas oficiales a Octubre 2016.

10. Conclusiones

Argentina, un destino natural para el Turismo Aventura.

De acuerdo a la definición de la ATTA, turismo aventura es el viaje que se realiza en un lapso mayor a un día e inferior a un año, en el cual las actividades que se realizan combinan al menos dos de los siguientes elementos: actividad física, ambiente natural e inmersión cultural.

De acuerdo al estudio de mercado solicitado por la ATTA, The George Washington University (GWU), concluyen que el mercado había crecido entre el 2010 y el 2013, un 195%.

Asimismo, la OMT describe al turismo aventura como una de los segmentos del turismo que más ingresos deja en las economías locales, estimando que el 65,6% de los gastos del turista quedan en el destino visitado, fortaleciendo así las economías regionales.

Por su parte, la publicación “Industry Snapshot 2014”, perteneciente a ATTA, concluyó en un estudio realizado a 651 agencias emisoras, receptoras y tour operadores de turismo aventura, que el promedio de guías por turista por tour es de 1 a 8 a nivel mundial, mientras en Sudamérica se encuentra en 1 a 6, lo que la posiciona como una de las regiones con servicios más personalizados, y por ende, que acompaña la generación de empleo local.

Argentina posee atractivos naturales y culturales de envergadura. Contamos con 10 distinciones como Patrimonios de la Humanidad Natural o Cultural por la UNESCO, más las 34 millones de hectáreas de áreas naturales protegidas, lagos, ríos, cordones montañosos, diversidad flora y fauna en múltiples y diversos entornos, los cuales constituyen el escenario sobre la cual se construye la oferta de servicios de turismo aventura. Más de 2500 actores, ofrecen diversas actividades de agua, tierra y aire. Todo esto permite afirmar que la Argentina cuenta con los recursos suficientes que la posicionan como un destino óptimo para el turismo aventura.

En el Diagnóstico Nacional de Turismo Aventura 2016, se analizó el sector de turismo aventura, su distribución territorial, situación actual, necesidades y acciones a implementar para acompañar su crecimiento. La dispersión de información, requirió de un intenso trabajo de relevamiento, lo que permitió conformar una base de datos de los 2511 actores totales.

Del universo de actores sectoriales, el 44% se concentra en la Patagonia, siendo la región turística con mayor cantidad de actores, seguida por Buenos Aires con el 14%, Cuyo en 13%, Litoral 12%, Córdoba 10% y Norte con el 9% de los actores. El 45% de los actores identificados son prestadores, el 30% guías, el 13% Empresas de viajes y turismo especializadas, y el restante 13% se distribuyen entre clubes, escuelas, hoteles/ lodges, y operadores.

Con respecto a la tipología de actividades correspondientes con el turismo aventura que ofrecen los actores relevados, encontramos que el 61,46% ofrecen servicios en el ámbito “Tierra” – 1758 actores-, el 23,43% en el “Agua”, y el 3,21% actividades de “Aire”. Las actividades que concentran la mayor parte de la operación son el trekking y senderismo, la pesca, las cabalgatas, el montañismo y los vehículos 4x4.

De acuerdo a los resultados que surgen de la encuesta realizada a 298 actores (que representan el 12% del total de actores de la base relevada), encontramos que en lo que respecta a la forma jurídica de las empresas, el 76% son “empresas” son unipersonales. En lo que respecta al tipo de inscripción fiscal, el 63% es monotribustistas y en lo que respecta al nivel de asociatividad sectorial, encontramos que el 66% se encuentran asociados a diferentes tipos de entidades.

Analizando la distribución porcentual de la operación total del segmento entre las provincias y actividades; se destaca el montañismo y senderismo, en las provincias de Río Negro, Córdoba, Mendoza y Santa Cruz; la Pesca en Chubut y el Remo en Río Negro. Siendo las actividades y provincias que concentran la mayor actividad turística del sector. Finalmente, el análisis realizado permite a cada provincia identificar los porcentajes de cada actividad y distribución de la operación dentro de su territorio, a efectos de focalizar la promoción sectorial. Asimismo, la distribución porcentual de cada actividad entre las distintas provincias, permite ver a nivel nacional cuáles son las provincias de mayor importancia para cada actividad.

Se realizó adicionalmente, una proyección del Empleo de la Actividad de Turismo Aventura, a partir de las respuestas obtenidas en las encuestas. Se desprende de ésta proyección que el segmento de turismo aventura organizado, genera 12896 puestos de trabajo directos de distinto tipo (free lance, autónomos y en relación de dependencia). Se puede destacar que la principal característica del segmento es que genera un alto porcentaje - 80% - de empleo independiente (autónomo y free lance), producto de la incidencia de los guías y los prestadores especializados.

En relación a las características legales del sector, y analizando la información de los registros de la Base de Datos confeccionada surge que del 30% de la base relevada no se cuentan con datos de habilitación sectorial, siendo Buenos Aires la región con mayor cantidad de prestadores sin habilitaciones (58%), seguido de Cuyo (34%) y el Norte (31%).

Con respecto a los procesos de Calidad y Certificación de Normas, considerando que al momento de este Diagnóstico se identificó al 2,5% de los actores distinguidos en el Sistema Argentino de Calidad Turística o certificaciones de normas activas; se destaca la necesidad de sensibilizar al sector respecto de la importancia y beneficios que, en términos de competitividad, representa la cultura de la calidad.

En lo que respecta a la demanda, surge de la encuesta realizada, que los principales mercados de origen de los clientes de turismo aventura, son Francia (92 respuestas del total de encuestados), seguido de Alemania, Estados Unidos e Inglaterra.

Con el fin de analizar los principales mercados, se extrajeron datos de diversas fuentes secundarias, identificando como los principales países emisores de turistas del segmento hacia Sudamérica: Estados Unidos, seguido por los países Europeos: España, Francia, Alemania y Reino Unido. Se destaca que los principales países emisores hacia Argentina son dos de los países limítrofes: Brasil y Chile.

Por otra parte, al analizar los canales comerciales mediante los cuales los turistas se contactan con los actores de turismo aventura, se destacan las redes sociales (33%) y web directo (19%), concentrando de esta forma el 57% las herramientas digitales, mientras que las agencias de viajes, concentran el 16%. Esto deja en evidencia la necesidad del segmento de fortalecer las herramientas de promoción y comercialización digital.

En lo que respecta a las problemáticas y sus potenciales soluciones, podemos destacar la necesidad de avanzar con el desarrollo, actualización y/o reglamentación de leyes provinciales y conformar una Base única de Prestadores de Ecoturismo y Turismo Aventura, y avanzar en la creación de un Observatorio Nacional de Turismo Aventura que permita contar con información para la oportuna toma de decisiones. Por otra parte, a efectos de mitigar la informalidad y facilitar la gestión de las habilitaciones, surge la

necesidad de impulsar la unificación de trámites, simplificar los mismos mediante su digitalización y clarificarlos a través de la documentación de los procedimientos.

Será necesario, adicionalmente, fortalecer el sistema de fiscalización, unificando los actores que llevan adelante dicha función, brindándoles herramientas para poder efectuar su tarea de manera más eficiente, y generando el sistema de soporte, que permita realizar el seguimiento de las mismas.

En lo que a seguros se refiere, es oportuna la creación de un estudio en el que se detallen las aseguradoras del sector, y de las características de cada seguro, el cual será la base para las capacitaciones necesarias tanto para el sector público como el privado. Asimismo, será necesario gestionar la creación de un seguro de responsabilidad civil acorde para aquellos prestadores con una baja cantidad de prestaciones anuales, actualmente inexistente.

Por otra parte, es necesario avanzar en la generación de un relevamiento detallado del mapa de la oferta formativa sectorial, y la generación de las normas de competencia laborales del segmento, a efectos de delimitar la oferta formativa que se corresponde con las normas laborales e incorporar a la misma en un registro de instituciones de capacitación. Será entonces fundamental avanzar con la formación sectorial, para avanzar en la calidad y seguridad de la prestación de los servicios. En este sentido, será adicionalmente necesario sensibilizar a los prestadores a efectos de que comprendan los beneficios que brinda estar distinguido y/ o certificado, y desde el Estado, será necesario generar un programa de beneficios para quienes alcancen este nivel, y acompañar la actualización de las distinciones y la re certificación.

En torno a la promoción y comercialización, resulta necesario diseñar herramientas específicas para el segmento, que faciliten la implementación de campañas online en los mercados prioritarios. En este sentido, la conformación de una base de imágenes, y el desarrollo de un catálogo nacional de turismo aventura, el cual, digitalizado constituya la base para la web nacional del segmento, serán necesarios.

Con el fin de acompañar el desarrollo del sector, es necesario facilitar el acceso a líneas de financiamiento que se adecuen a las características de las empresas del segmento y fortalecer el trabajo asociativo.

A efectos de brindar mayor seguridad en la prestación de servicios de turismo aventura, resulta necesario avanzar en el desarrollo de planes de contingencia, exigir a los prestadores la confección de un plan de gestión de riesgos y de respuesta a las emergencias, y fortalecer las brigadas de rescate. La colocación de antenas que faciliten la comunicación en zonas críticas, brindará mayor seguridad a los servicios. Esto deberá complementarse con la mejora del estado de los caminos, y las áreas de servicios en zonas agrestes. Será necesario adicionalmente trabajar en la creación y mejora de infraestructura específica de turismo aventura, tales como senderos, muelles, miradores, etc.

En diversos puntos del país se observó la necesidad de avanzar en torno al ordenamiento territorial, a efectos de clarificar las zonas en las que se pueden llevar adelante las distintas actividades productivas, con sus correspondientes planes de manejo y análisis de capacidad de carga, lo que brindará mayor previsibilidad a la inversión y estabilidad para el desarrollo equilibrado de la actividad. De este análisis se podrá desprender la necesidad de crear nuevas áreas de conservación, y la de crear pasos de servidumbre para acceder a atractivos turísticos del territorio.

Sin dudas, enfrentamos grandes desafíos sobre los cuales resulta necesario avanzar a efectos de desarrollar al máximo el potencial que Argentina posee como destino de aventura. La decisión del Ministerio de Turismo de llevar adelante el presente diagnóstico, constituyó el primer paso en este sentido. Queda ahora un claro sendero a recorrer para avanzar en el desarrollo del turismo aventura en el territorio, para el cual será necesaria la articulación entre los distintos niveles de gobierno y de éstos con el sector privado para asegurar de esta forma la sustentabilidad del proceso.

Anexo 1: Encuesta Nacional de Turismo Aventura 2016

A – Datos y características de la empresa

Datos de la empresa

CUIT	
Razón social	
Nombre de fantasía	
Nombre y Apellido del Contacto	
Puesto que ocupa	
Teléfono +54 código de área y teléfono	
Email	
Web	
Localidad	
Provincia	
Opera desde (mes y año)	

Tipo de empresa

<input type="checkbox"/>	Guía de actividades de turismo aventura
<input type="checkbox"/>	Club
<input type="checkbox"/>	Empresa de viajes y turismo (EVT) especializada en Turismo aventura (comercializadora)
<input type="checkbox"/>	Escuela
<input type="checkbox"/>	Operador especializado en turismo aventura (intermedia y ejecuta servicios)
<input type="checkbox"/>	Prestador
<input type="checkbox"/>	Otro

¿Dónde opera?

En caso de operar en más de 1 provincia, priorice hasta 3 principales y detalle el % que representan en su operación general de forma que entre todas ellas sume un 100%.

<input type="checkbox"/>	Buenos Aires
<input type="checkbox"/>	Catamarca
<input type="checkbox"/>	Chaco
<input type="checkbox"/>	Chubut
<input type="checkbox"/>	Córdoba
<input type="checkbox"/>	Corrientes
<input type="checkbox"/>	Entre Ríos
<input type="checkbox"/>	Formosa
<input type="checkbox"/>	Jujuy
<input type="checkbox"/>	La Pampa
<input type="checkbox"/>	La Rioja

	Mendoza
	Misiones
	Neuquén
	Río Negro
	Salta
	San Juan
	San Luis
	Santa Cruz
	Santa Fe
	Santiago del Estero
	Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur
	Tucumán

Servicios que brinda:

En caso de ofrecer más de 1 actividad, priorice hasta 3 principales y detalle el % que representan en su operación general de forma que entre todas ellas sume un 100%.

Servicios que brinda	% que representa de su operación
Aladeltismo	
Buceo/ Submarinismo	
Cabalgatas	
Caminatas con Raquetas	
Canopy	
Canotaje	
Cat Skiing	
Doky	
Escalada	
Espeleología	
Esquí de Fondo	
Esquí de Travesía	
Globo Aerostático	
Heli Skiing	
Hidrospeed	
Kayak	
Kitesurf	
Montañismo	
Moto Náutica/ Ski Acuático	
Moutainbike y Cicloturismo	
Observación de Aves	
Observación de Fauna (marina, terrestre, etc.)	
Overlanding	
Paintball	
Paracaidismo	
Parapente	
Parasailing	
Pesca	
Rafting	
Rappel	
Safari Fotográficos	
Stand Up Paddle	
Surf	
Trail Running	
Trekking y Senderismo	
Ultraligeros	
Vehículos Todo Terreno	

Servicios que brinda	% que representa de su operación
Vela	
Windsurf	
Actividades Tradicionales (No aventura)	

¿La empresa está asociada o es parte de?

¿Alguna cámara empresarial?
¿Alguna asociación?
¿Cooperativa?
¿Club?
¿Otros:

¿Cuál / cuáles? _____

¿Qué tipo de habilitación posee?

Administración Nacional de Aviación Civil Argentina
Administración de Parques Nacionales
Ministerio de Turismo de Nación (EVT / AV)
Municipal
Prefectura Naval Argentina
Provincial
CNRT
No posee habilitación / presta servicios de hecho
Otra, Cuál?

Seleccione la forma jurídica de su empresa

Unipersonal
Sociedad de hecho
Sociedad de responsabilidad limitada
Sociedad anónima
Otra ¿Cuál?

¿Bajo qué régimen de inscripción se encuentra inscripto?

Régimen general - Responsable inscripto
Régimen monotributo
No inscripto

¿Cuál es el rango anual de facturación de la empresa en el último año?

Menos de \$ 400.000
Entre \$ 400.000 y 1.000.000
Entre \$1.000.000 y 2.500.000
Entre \$ 2.500.000 y \$ 10.000.000
Entre \$ 10.000.000 y \$ 54.000.000
Entre \$54.000.000 y \$63.000.000
Entre \$63.000.000 y \$84.000.000

	Entre \$84.000.000 y \$183.000.000
	Entre \$183.000-000 y \$250.000.000
	Más de \$ 250.000.000

Seleccione las certificaciones que posee su empresa

	BUENAS PRÁCTICAS
	SIGO
	IRAM SECTUR
	ISO 9001
	ISO 14001
	ISO 21101
	Otras ¿Cuáles?

B - Análisis de mercado

¿Cuál es el origen de sus clientes? Detalle el % según el origen

	Nacional
	Internacional

¿Cuáles son los principales orígenes de sus clientes?

Mercado Nacional /Provincias

- 1.-
- 2.-
- 3.-

Mercado internacional /Países

- 1.-
- 2.-
- 3.-

Cantidad anual de clientes

¿Cuáles son los canales comerciales mediante los cuales los turistas se contactan con su empresa?

Detalle el % que representa cada canal de forma que entre todos ellos de un 100%.

	Web directo
	Redes sociales (facebook, tweeter, etc.)
	Ferias y workshops
	Agencias
	Pauta publicitaria tradicional (revistas, diarios)
	Posicionamiento en buscadores (google adwords, yahoo, etc.)
	Otros
	Hotel o desde el lugar de alojamiento del pasajero

¿Qué acciones de promoción priorizaría?

Priorice de 1 a 7 (siendo 1 lo más importante y 7 menos importante) las acciones de promoción nacional que considera más importantes.

	Campañas online
	Viaje de prensa
	Tour de familiarización
	Pauta publicitaria tradicional en medios nacionales e internacionales
	Catálogo nacional especializado en turismo aventura
	Web nacional especializada en turismo aventura
	Ferias y workshops

C - Desarrollo empresarial

Establezca el nivel de importancia de los principales obstáculos para su desarrollo

Marque con una cruz, siendo 1 poco importante y 5 muy importante

Obstáculos	1	2	3	4	5
Equipo antiguo o insuficiente					
Dificultades de financiamiento					
Ventas insuficientes					
Desconocimiento de otros mercados					
Fuerte competencia					
Competencia informal					
Falta de personal capacitado					
Falta de certificaciones					
Dificultades en la gestión de habilitaciones necesarias					
Obstáculos administrativos para poder operar					
Superposición de legislaciones					
Alto costo de los seguros					
Dificultades de gestión en la empresa					
Falta de infraestructura local					

Observaciones sobre los principales obstáculos o propuestas de políticas mediante las cuales el Estado puede fortalecer al sector productivo donde se inserta su empresa

¿Cuál es motivo principal por el que no accede a financiamiento?

Si le asigno un puntaje superior a 3 a "Dificultades de financiamiento", detalle el motivo.

	No cuenta con la antigüedad requerida
	No califica debido a deudas fiscales
	No cuenta con garantías
	Elevado costo financiero
	No existen líneas de financiamiento para el proyecto
	No me interesa
	Otros:

D. Recursos Humanos

¿Cuántos empleados en relación de dependencia tienen en su empresa?

¿Cuántos colaboradores free lance contrata su empresa por temporada?

¿Realizó una búsqueda laboral en el último año?

<input type="checkbox"/>	SI
<input type="checkbox"/>	No, pasar a pregunta "Principales debilidades de los colaboradores", pag. 8

Si realizó una búsqueda laboral, ¿tuvo dificultades para cubrir el puesto?

<input type="checkbox"/>	SI
<input type="checkbox"/>	No, pasar a pregunta "Principales debilidades de los colaboradores" pag. 8

Razones de las dificultades para cubrir el puesto

<input type="checkbox"/>	Falta de competencias técnicas
<input type="checkbox"/>	Falta de experiencia
<input type="checkbox"/>	Falta de candidatos disponibles
<input type="checkbox"/>	Pretensión de un mayor salario que el ofrecido
<input type="checkbox"/>	Falta de habilidades de empleabilidad (responsabilidad, compromiso, trabajo en equipo, etc.)
<input type="checkbox"/>	Otros

Perfiles con mayor dificultad para ser encontrados

<input type="checkbox"/>	Guía de trekking
<input type="checkbox"/>	Guía de kayak
<input type="checkbox"/>	Guía de rafting
<input type="checkbox"/>	Guía bilingüe
<input type="checkbox"/>	Guía de cabalgatas
<input type="checkbox"/>	Guía de alta montaña
<input type="checkbox"/>	Guía de cicloturismo
<input type="checkbox"/>	Vendedores
<input type="checkbox"/>	Vendedores bilingües
<input type="checkbox"/>	Administrativos
<input type="checkbox"/>	Reservas y emisión de aéreos
<input type="checkbox"/>	Operaciones y reservas
<input type="checkbox"/>	Otros

Principales debilidades de los colaboradores

<input type="checkbox"/>	Idioma extranjero
<input type="checkbox"/>	Gestión de riesgos
<input type="checkbox"/>	Habilidades técnicas específicas
<input type="checkbox"/>	Atención en primeros auxilios
<input type="checkbox"/>	Interpretación ambiental
<input type="checkbox"/>	Interpretación patrimonial, histórica y cultural
<input type="checkbox"/>	Liderazgo y manejo de grupos

	Gestión de logística
	Atención al cliente
	No veo deficiencias significativas
	Ventas
	Habilidades administrativas

¿Ofreció capacitaciones a sus colaboradores / empleados en el último año?

	SI, externamente, sin convenio con instituciones de formación profesional o educativas
	SI, externamente, con convenio con instituciones de formación profesional o educativas
	SI, internamente, pero solo una inducción
	SI, internamente, más allá de una inducción
	No

¿Cuán importante considera que sería facilitar capacitaciones a su personal?

	Contribuiría marginalmente
	Contribuiría significativamente
	Indiferente

Necesidades de formación

Asigne un puntaje a los cursos que considera de mayor importancia para usted y su equipo de trabajo. Siendo 10 el mayor puntaje posible, y 1 el menor puntaje. Puntee solo aquellos cursos que son de su interés.

Tipología de formación / Cursos	Puntaje
Turismo Aventura	
Auxiliar de travesías en ambientes naturales	
Gestión de riesgos	
Socorrismo	
Búsqueda y Rescate	
Interpretación ambiental	
Interpretación del patrimonio histórico y cultural	
Especialización	
Guía de cicloturismo	
Guía de Kayak	
Auxiliar de Guías de Kayak	
Rescate en río de montaña	
Guía de Stand Up Paddle	
Guía de cabalgata	
Guía de trekking	
Guía de vehículo todoterreno	
Manejo preventivo	
Gestión	
Administración e impuestos en turismo	
Amadeus	

Tipología de formación / Cursos	Puntaje
Diseño y cotización de paquetes turísticos	
Formulación y evaluación de proyectos de inversión	
Marketing digital y estrategia en redes sociales para turismo	
Inglés para atención a clientes en destinos turísticos	
Comercialización de servicios turísticos	
Calidad y normas de sostenibilidad en los Servicios turísticos	
Prestación de servicios turísticos de aventura para personas con discapacidades	
Legislación de la actividad turística	

Anexo 2: Esquema de problemáticas y posibles soluciones surgidas de los talleres

A continuación se detalla un cuadro que sintetiza las diversas problemáticas que surgieron en los talleres, así como una serie de propuestas para trabajar en las soluciones. Tanto las problemáticas como las soluciones, fueron enunciadas y priorizadas por los propios actores que participaron de los talleres.

Tabla: Problemáticas y posibles soluciones por taller
 La información volcada a continuación surge de los talleres realizados.

Descripción	Posibles soluciones	B.A.	Ch	Cba	E.R.	J	L.R	Mis	Nqn	R.N	S	S.J	S.F	Tdf
Legislación														
Falta de legislación de turismo aventura	1. Ley nacional 2. Acompañar leyes provinciales y acuerdos regionales para la habilitación regional. 3. Desarrollo de normas adaptadas a la realidad regional. Legislación que regule la figura del prestador. 4. Sancionar ley provincial.	■			■	■								
Legislación de turismo aventura desactualizada / incompleta / sin reglamentar	Actualización de leyes			■							■			
Superposición de legislaciones, reglamentaciones / jurisdicciones. Desconocimiento de las mismas	Generar convenios marco entre jurisdicciones para facilitar el proceso de habilitación.		■							■				
Actividades como Kayak, SUP, Hidrospeed no son alcanzadas por la reglamentación de Prefectura para su habilitación.	Generar la normativa correspondiente considerando la escala (s/cantidad de pasajeros). Adaptar la reglamentación existente para rafting.		■							■				
Alta presión tributaria sobre los prestadores de actividades de aventura.	Generar escala acorde a las prestaciones									■				
Falta de conocimiento de la ley de agencias de viajes	Capacitar en la reglamentación existente para crear seguridad jurídica						■							
Falta la ley de guías de Aventura y su reglamentación. No hay registro	Acompañar el trabajo de los guías a Diputados de la Leg. Provincial. Ver el tratamiento de la ley Nacional.											■		
Falta de un registro único de prestadores	Generación de un registro único de prestadores.	■	■			■							■	

Descripción	Posibles soluciones	B.A.	Ch	Cba	E.R.	J	L.R	Mis	Nqn	R.N	S	S.J	S.F	Tdf
Vacío legal para las nuevas modalidades de alojamiento (tipificación de sustentabilidad con niveles). Inexistencia de un marco regulatorio para las actividades de turismo aventura.	Actualizar la normativas vigentes y crear un marco regulatorio para las nuevas modalidades de alojamiento.													
Informalidad														
Gran cantidad de prestadores operando informalmente en el territorio.	Generar un sistema de identificación de prestadores habilitado en el registro único de prestadores.													
Inexistencia de un cuerpo de fiscalización.	Crear un cuerpo de fiscalización interinstitucional.													
Falta de capacitación de agentes de control / fiscalización.														
Falta de equipamiento e infraestructura que soporte el sistema de fiscalización														
Informalidad en el alquiler de equipos de aventura, náuticos y bicicletas en los comercios del ramo y en los hostels.	Promover la regulación / control de alquileres de equipo de aventura.													
Venta de alimentos sin ningún tipo de regulación en el Dique.	Exigir una libreta sanitaria a quienes manipulan alimentos.													

Descripción	Posibles soluciones	B.A.	Ch	Cba	E.R.	J	L.R	Mis	Nqn	R.N	S	S.J	S.F	Tdf
Falta de seguimiento y resolución de las denuncias.	Contar con una herramienta on line que contenga distintos módulos y que un sector de los módulos se crucen, permitiendo compartir la información, módulo de denuncia en el cual el consumidor pueda cargar la misma y que directamente la reciba y resuelva la jurisdicción que corresponde. (Al cruzarse con el módulo de prestadores habilitados - donde el sistema detecta quien habilita)													
Habilitaciones														
Falta Ley o Reglamentación de la Ley Provincial	Gestionar la misma o la reglamentación													
Imposibilidad de habilitar dos actividades en paralelo. Torna la actividad en no sustentable	Modificación de la legislación. Permitir ser prestador en más de dos actividades en simultáneo.													
La operación en múltiples territorios, requiere múltiples habilitaciones por jurisdicción.														
Dentro de las Comunidades indígenas la gente no se habilita para brindar servicios, y fuera de ellas, sí.	Equiparar los requerimientos. Convenios													
Múltiples habilitaciones requeridas en un mismo territorio para operar legalmente. (municipio, prefectura, Parques, Provincia, otros)	Generar un trámite unificado a partir de acuerdos interinstitucionales													
Procedimiento de habilitación altamente burocrático.														

Descripción	Posibles soluciones	B.A.	Ch	Cba	E.R.	J	L.R	Mis	Nqn	R.N	S	S.J	S.F	Tdf
Procedimiento de habilitación costo y demanda mucho tiempo para los prestadores.	Convenios entre Municipio, provincia, prefectura, APN y recursos hídricos para simplificar el proceso de habilitación													
Falta de claridad de los procedimientos de habilitación.	Diseñar un manual de procedimientos de habilitación													
Falta de información disponible sobre el estado de los expedientes y habilitaciones.	Generar una herramienta para digitalizar el seguimiento y estado de los expedientes													
CNRT - habilitaciones de vehículos: Las habilitaciones existentes no aplican para el turismo específico. Son iguales a las de transporte público de pasajeros.	Gestionar reunión interjurisdiccional para convenir los requisitos a aplicar.													
Restricción de CNRT para circular con tráiler para la carga de equipo.	Gestionar reunión interjurisdiccional para convenir los requisitos a aplicar.													
Diferentes cupos en habilitaciones entre distintas jurisdicciones genera competencia desigual.	Acordar entre las múltiples jurisdicciones del territorio los cupos por prestador a habilitar para que no se genere desigualdad en los mismos. Analizar el punto de equilibrio económico para que la habilitación sea económicamente viable.													
Complejidad de habilitar actividades no legisladas	Identificar instituciones y organismos de control. Solucionar la complejidad de los trámites de habilitación.													
Dificultad para presentarse a rendir los exámenes de habilitación.	Armar cronograma anual de exámenes de la provincia. Dividir los exámenes por zona geográficas.													

Descripción	Posibles soluciones	B.A.	Ch	Cba	E.R.	J	L.R	Mis	Nqn	R.N	S	S.J	S.F	Tdf
Falta un régimen para habilitar idóneos- baqueanos, lugareños	Otorgar la posibilidad de habilitarse para ofrecer su conocimiento. Similar al guía de sitio de APN													
Seguros														
Falta legislación que especifique el requerimiento de la contratación de seguro, tipo, cobertura, etc.	Crear legislación													
Falta de aseguradoras que ofrezcan seguros específicos para la actividad	Gestionar la identificación de aseguradoras que brinden seguros para el sector. Reglamento con especificaciones claras. Difusión entre los prestadores													
Falta de productores de seguros específicos en múltiples provincias.	Convenios													
Org. Públicos con Instructivos poco operativos, relacionado a la contratación de seguros	Facilitar que las compañías puedan enviar por mail - sin rubricar- la póliza al organismo solicitante. Definir un modelo tipo de seguro por actividad con las cláusulas por Organismo y montos mínimos por actividad y por riesgo.													
Alto costo de los seguros de responsabilidad civil cuando la cantidad de clientes es baja, por no ser proporcional a la cantidad de clientes recibidos.	Gestionar seguros colectivos (responsabilidad civil). Revisar la norma vigente con la Superintendencia de Seguros													
Desconocimiento de los productores de seguros sobre los seguros de turismo aventura.	Generar un manual sobre seguros de turismo activo.													

Descripción	Posibles soluciones	B.A.	Ch	Cba	E.R.	J	L.R	Mis	Nqn	R.N	S	S.J	S.F	Tdf
Desconocimiento de los organismos públicos de cómo leer los seguros.	Generar capacitaciones a prestadores y a organismos públicos.													
Desconocimiento de los prestadores de turismo sobre los seguros existentes y sus limitantes.	Aplicar la norma. Fiscalizar que den cumplimiento a los requisitos de la legislación													
Falta de estadísticas para la generación de seguros específicos acordes a los antecedentes reales.														
Se debe enviar la información por mail a la aseguradora antes de la prestación. Complejo en una zona que no hay buena conexión. No se hace rol de salida.	Mayor tolerancia por parte de las aseguradoras, aceptar el envío de información por teléfono.													
Superposición de seguros entre guías y propietarios de campos donde operan.														
Formación														
Falta de capacitación específica de la actividad que se desarrolla.	Trabajo del Estado con Organismos de formación. Capacitación, sensibilización, formación académica.													
	Formación específica													
Falta de capacitación de los informantes turísticos.														
Falta estandarización de la currícula para las distintas actividades y niveles de formación.	Sectorial- conveniará con entidades especializadas en capacitación y formación. Convocar a expertos técnicos para generar los lineamientos. Gestión de recursos para costear material de estudio y capacitaciones.													

Descripción	Posibles soluciones	B.A.	Ch	Cba	E.R.	J	L.R	Mis	Nqn	R.N	S	S.J	S.F	Tdf
Homologaciones de Titulaciones / Certificados Internacionales - Nacionales	Actividad en Agua: Nomenclatura de APN, abrirla por especialidad y por niveles.													
Disociación entre la formación y las habilitaciones.	Relevar las necesidades de formación antes del dictado de cursos. Dictar cursos que luego puedan habilitarse													
Falta de conocimiento, calidad en los servicios. Falta de personal capacitado para llevar a cabo las actividades.	Cursos de capacitación para mejorar la calidad del personal: atención al cliente, primeros auxilios, talleres de sensibilización, educación ambiental. Capacitación en actividades específicas. Convenios entre AAETAV e Instituciones educativas de carreras de turismo, educación física y afines: Tirolesa, Rapel, Bici, Kayak, Escaladas, Turismo accesible de aventura. Capacitación de cargos públicos.													
Calidad														
Deterioro de los estándares de calidad en la prestación de servicios y falta de seguridad, que derivan en accidentes totalmente evitables.	Ajustar el sistema de calificación, para que evalúen las capacidades de guiar y no solo de hacer la actividad.													
	Promover capacitaciones para mejorar la calidad. Mejorar los exámenes y contenidos exigidos para las habilitaciones.													
Falta calidad en la prestación de servicios	Implementar certificación de calidad													
Falta de capacitación y conocimiento de normas de certificación existentes.	Difundir y capacitar en normas de calidad.													

Descripción	Posibles soluciones	B.A.	Ch	Cba	E.R.	J	L.R	Mis	Nqn	R.N	S	S.J	S.F	Tdf
Promoción														
Falta segmentación en la promoción	Segmentar y ser innovadores y protagonistas													
Falta de políticas de posicionamiento	Generar un plan de desarrollo comercial, según segmentación, mediante la asistencia de profesionales.													
Falta promoción en el exterior	Participar de acciones promocionales con oferta de turismo aventura.													
Falta de demanda	Promoción de los productos turísticos de aventura													
Falta una web de mayor posición específica de destinos de turismo aventura.	Gestionar y diseñar la web													
Falta de información bilingüe en la promoción.														
Nuevos y buenos productos y destinos que carecen de promoción.	Promoción de nuevos destinos y productos													
Falta de políticas promocionales para mitigar la estacionalidad.	Generar productos que rompan la estacionalidad. Ampliar nichos de mercado.													
Falta conocimiento de informantes turísticos	Generar un plan de capacitación para informantes turísticos													

Descripción	Posibles soluciones	B.A.	Ch	Cba	E.R.	J	L.R	Mis	Nqn	R.N	S	S.J	S.F	Tdf
Continuo cambio de logo y marca por cambios políticos genera una dificultad para posicionar la misma. Comunicación concentrada en Iguazú.	Generar una continuidad en Marketing Provincial y Política de Estado. Incorporación y posicionamiento de nuevos productos y destinos de la provincia. Generar un ente Autárquico de Promoción de la Provincia. Incluir a los nuevos productos dentro del calendario turístico Nacional y provincial.													
Comercialización														
Agencias no comercializan el producto aventura.	E commerce, mercado virtual. Gestionar capacitación al trade													
Falta de canales de comercialización	EVT receptoras y apoyo del sector público en posicionamiento del destino													
Resta desarrollar productos. Clientes insuficientes.	Fomentar el asociativismo. Generar herramientas de comercialización "Mapeo de Aventura Argentina". E commerce, mercado virtual.													
El sector se caracteriza por empresas pequeñas que hacen desde la prestación hasta la comercialización, por lo que se requieren herramientas que faciliten su comercialización. Falta de tiempo para ocuparse correctamente de los 2 frentes.	Generar un motor de reservas para prestadores habilitados.													
Baja rentabilidad	Posicionamiento y capacitación a Operadores de los mercados de interés													

Descripción	Posibles soluciones	B.A.	Ch	Cba	E.R.	J	L.R	Mis	Nqn	R.N	S	S.J	S.F	Tdf
Falta regularidad en las salidas de los servicios.	Desarrollar clúster de prestadores que puedan asegurar la prestación del servicio sumando las demandas de cada uno de ellos, para ser parte de una oferta estable en el mercado. Pool.													
Venta informal, vouchers en recepción de hoteles. Competencia desleal entre los prestadores	Acuerdo entre comerciales y sector público. Mejorar los canales actuales de comercialización y la promoción del destino.													
Ventas Insuficientes	Definir productos destinados a los mercados según segmentación.													
Falta de medios de pago electrónicos.	Generar una ordenanza para exigir que los comercios tengan medio electrónicos para pagos, y realizar gestiones con bancos y comerciantes.													
Financiación														
Oferta de financiación insuficiente e inadecuada para el perfil de actores del segmento.	Desarrollar líneas accesibles de créditos y subsidios													
Falta de conocimiento y acompañamiento para facilitar el acceso de los actores a las líneas existentes.	Capacitación. Adecuación de los requisitos de garantías.													
Falta de financiamiento para adquirir equipo	Facilitar líneas de financiamientos para compra de equipos													
Infraestructura														
Falta de conectividad / comunicación (Falencia en el sistema de comunicaciones: falta de conectividad en señal de celulares, Internet, Tel fijos)	Mejorar el servicio técnico.													

Descripción	Posibles soluciones	B.A.	Ch	Cba	E.R.	J	L.R	Mis	Nqn	R.N	S	S.J	S.F	Tdf
Mal mantenimiento de rutas.	Gestionar el mejoramiento de las rutas, pasos de servidumbre garantizando los accesos, etc.		■			■		■		■	■	■		
Dificultad de acceso a recursos turísticos (mantenimiento de caminos rurales / vecinales)	Gestionar equipamiento nuevo para las distintas delegaciones viales						■			■		■		
Falta de apertura de caminos en época invernal.	Mejorar el mantenimiento de caminos								■					
Inadecuado horario o inexistencia del transporte público.			■				■		■			■		
Conexión Puntos o Destinos Turísticos: El turista no tiene conectividad con los destinos, especialmente con transporte. No hay combinación entre Prestadores, El Turista tiene que hacer transbordos	En temporadas altas incorporar transportes alternativos. Ofrecer una guía de horarios.							■						
Deficiencias en las terminales de ómnibus	Gestionar la construcción de nuevas terminales o mejoras a las existentes.									■				
Conectividad aérea. Pocos vuelos diarios	Gestionar aumento de la frecuencia aérea						■							
Deficiencias en las instalaciones aeroportuarias	Remodelación, adecuación, modernización aeropuertos		■							■				
Falta de mantenimiento de red de senderos	Armado de cuadrillas para el mantenimiento permanente de la red de senderos. Equipamiento									■				■
Falta de refugios de montaña	Acondicionar refugios existentes y construir nuevos		■									■		
Falta de señalética.	Instalar cartelera	■	■		■	■	■	■	■	■	■	■		
Falta de miradores, observatorios de aves, senderos, muelles, equipamiento urbano, paneles	Identificar necesidades, priorizar, desarrollar proyectos, buscar financiamiento.				■			■				■		■

Descripción	Posibles soluciones	B.A.	Ch	Cba	E.R.	J	L.R	Mis	Nqn	R.N	S	S.J	S.F	Tdf
interpretativos, núcleos sanitarios, refugios)														
Falta de sanitarios	Gestionar la construcción de sanitarios públicos en los puntos de concentración de inicio de las actividades y sitios estratégicos. Ej.: Sanitarios secos, sanitarios auto limpiantes.													
Falta infraestructura general para actividades náuticas: muelles, amarras, carga de combustible, accesos públicos en lagos y ríos.	Construir o mejorar muelles existentes. Definir lugares para el estacionamiento de tráiler, zona de bajadas de embarcaciones a ríos y lagos; construir bajadas náuticas, etc.													
Faltan circuitos de mountain bike, sendas para el desarrollo de senderismo	Desarrollar áreas en parques y áreas protegidas que sean pensadas para trasladarse a pie o mountain bike. 1 Definir los circuitos a desarrollar. 2 Desarrollar el proyecto. 3 Búsqueda de fondos, financiamiento y obras.													
Instalaciones turísticas: desarrollar áreas de turismo aventura.	Desarrollo de circuitos de pesca, mountain bike, trekking													
Falta de accesos para personas con discapacidad motora.														
Falta de oficinas de informes en lugares estratégicos.	Instalar oficinas con personal capacitado o generar sistemas operativos - aplicación con la información necesaria. Herramientas online para descarga del usuario													

Descripción	Posibles soluciones	B.A.	Ch	Cba	E.R.	J	L.R	Mis	Nqn	R.N	S	S.J	S.F	Tdf
Unidades de información turística: centros de informes no acordes a las demandas actuales.	Inversión en nuevas tecnologías en los centros de informes turísticos y capacitación de los informantes.													
Revalorización Patrimonio Natural y Cultural. Falta de control. Depredación	Gestionar capacitación en Patrimonio Cultural y promoción del mismo. Hacer cumplir la ley													
Gestión de residuos														
Falta de solución para el manejo de residuos (aceites de origen vegetal y fósiles).	Construir dos receptores para su clasificación y el adecuado retiro por empresas idóneas y habilitadas para tal fin.													
Graves problemas de contaminación ambiental	Cuidado del sistema ambiental. Limpieza senderos													
Presencia de basura en áreas naturales	Campaña de Concientización y mejoras en el sistema de manejo de residuos.													
Ordenamiento territorial														
Falta de un relevamiento de actividades, lugares y prestadores de Turismo activo.	Relevamiento realizado mediante el DNTA 2016. Los atractivos, se centraron en 12 provincias donde se realizaron los talleres.													
Superposición de actividades en el territorio, genera la no sustentabilidad de las mismas.	Mesa interjurisdiccional + prestadores: analizar cada lugar con su capacidad de carga, etc. Cantidad de habilitaciones.													
Conflicto de intereses entre actividades económicas y la conservación del medio ambiente (recursos Naturales)	Aumentar el presupuesto destinado a conservación y disponibilidad real.													
Uso de 4x4 en zonas prohibidas sin control.	Hacer cumplir normativa vigente que prohíbe el uso de 4x4 dentro de los lagos, para conservar el recurso. (TDF)													

Descripción	Posibles soluciones	B.A.	Ch	Cba	E.R.	J	L.R	Mis	Nqn	R.N	S	S.J	S.F	Tdf
Diferente uso de recursos desde distintas jurisdicciones (Ej. municipalidad fomenta el uso y provincia prohíbe)														
En diversos atractivos del territorio no está establecido el requerimiento técnico para la prestación de la actividad.	Delimitar riesgos por zona según actividad. Desarrollar un mapa de las provincias con el nivel de riesgo de cada atractivo según la actividad, a efectos de poder alinear los guías en su prestación de servicios.													
Acceso a los recursos: Falta de servidumbres de paso para acceder a recursos turísticos.	Generar acuerdos sobre posibles servidumbres, e inscribir las mismas. 1. Generar un mapa de servidumbres de paso prioritarias. 2. Identificar los propietarios de los campos. 3. Generar una reunión con prestadores y propietarios. 4. Gestionar inscripciones.													
Senderos, lagos, ríos y arroyos alambrados imposibilitando el acceso y libre circulación.	Control de acceso por parte de Recursos Hídricos													
Falta regular la administración de las áreas protegidas provinciales y municipales.														
Plan de manejo														
Falta de un plan de manejo.	Articulación interinstitucional para la elaboración y definición de los planes													
Plan de manejo desactualizado.	Actualizar el plan de manejo de Península													
Sobrecarga de recursos en determinados horarios o épocas del año.														

Descripción	Posibles soluciones	B.A.	Ch	Cba	E.R.	J	L.R	Mis	Nqn	R.N	S	S.J	S.F	Tdf
Falta de conservación de áreas con alto valor natural y cultural.	Desarrollo y fortalecimiento de áreas de conservación.													
Ingreso de grupos sin control y análisis del impacto en áreas naturales.														
Falta de recursos para la ejecución de las acciones establecidas en los planes de manejo.														
Accesibilidad														
Falta de accesibilidad en distintas zonas turísticas de la provincia para personas con movilidad reducida.														
Centralización														
Falta de oficinas regionales para canalizar trámites turísticos.	Fortalecer a los referentes regionales para poder realizar gestiones provinciales con ellos. 1. Generar un espacio de capacitación con los referentes. 2. Generar procedimientos para poder canalizar los trámites con ellos.													
Costos														
Alto costo de equipo que no se produce localmente. Dificultad para obtener equipo importado.														
Seguridad														

Descripción	Posibles soluciones	B.A.	Ch	Cba	E.R.	J	L.R	Mis	Nqn	R.N	S	S.J	S.F	Tdf
Falta Plan de Contingencia. Se desconoce los posibles riesgos. Falta de articulación entre organismos frente a una contingencia. Cada organismo tiene un plan propio, y no está claro que organismo coordina la situación frente a una contingencia específica.	Identificar los riesgos de la actividad, formular plan de contingencia y coordinar acciones con organismos relacionados.													
Faltan planes integrales de gestión de riesgos de los prestadores, articulados con organismos correspondientes.														
Falta plan de seguridad y rescate.	Gestionar la adquisición de helicóptero y capacitación al personal													
Faltan medios, insumos y capacitación en los hospitales. Demoras en la atención. Faltan ambulancias y traslados aéreos de emergencias.	Incorporar médicos traumatólogos, radiólogos, insumos y ambulancias													
Falta de primeros auxilios. RCP. Tratamiento de quemaduras - infarto- quebraduras- picaduras- lesiones por caídas.	Capacitar a través de cursos.													
Policía indiferente y con medios de comunicación deficientes	Capacitaciones y adquisición de equipos													
Inseguridad. Robos	Prevención y refuerzo en seguridad. Gestionar la presencia de la Policía Montada en red de senderos y zonas rurales.													
Falta de una brigada de rescate en distintos puntos de diversas provincias.														

Descripción	Posibles soluciones	B.A.	Ch	Cba	E.R.	J	L.R	Mis	Nqn	R.N	S	S.J	S.F	Tdf
Inseguridad en rutas por falta de comunicación frente a un accidente o problema.	Poner en puntos críticos sistemas SOS.													
Falta de médicos y guarda parques capacitados en atención primaria de salud en centros turísticos.	Capacitación obligatoria de WFR a Guarda Parques y prestadores.													
Articulación														
Falta de comunicación entre sectores del estado	Mesa inter institucional													
La gran cantidad de turistas que bajan de los cruceros, se contraponen con los turistas tradicionales que visitan el PN TDF en busca de paz y se encuentran con nubes de polvo que van en detrimento de las actividades.	Espacios de articulación territorial para gestionar los flujos de turistas tradicionales del Parque (individuos) y los provenientes de Cruceros. (masivos)													
Falta un área específica en gobierno destinada a atender el turismo activo	Gestionar la creación del área													
Plan de "cultura turística". Adaptación de horarios para atender al turista por parte de las empresas involucradas (Museos, Bodegas, Deportes, etc.)	Los alumnos universitarios realicen prácticas para capacitar a los empleados de las empresas en atención turística.													
Falta de articulación de la información que cada jurisdicción genera. No hay acceso a los sistemas de información con los que cuentan los distintos organismos públicos	Relevar los sistemas existentes y buscar la unificación, sistemas de información turística de Nación, Provincia, Municipios, APN, Prefectura, etc.													
Individualismo	Generar trabajo asociativo. Institucionalidad													
Acceso a los recursos turísticos y a las costas														

Descripción	Posibles soluciones	B.A.	Ch	Cba	E.R.	J	L.R	Mis	Nqn	R.N	S	S.J	S.F	Tdf
Imposibilidad de acceder a determinados ambientes (Piedra Grande, Minera Dique Ameghino) para la práctica de distintas actividades como pesca con mosca, Kayak o escalada. Dificultad de acceder a través de campos privados a los recursos naturales. No obstante, algunos prestadores o guías pueden hacerlo.	Generar acuerdos con privados sobre posibles servidumbres e inscribir las mismas. 1. Generar un mapa de servidumbres de paso prioritarias. 2. Identificar los propietarios de los campos. 3. Generar una reunión con prestadores y propietarios. 4. Gestionar inscripciones.													
Estadísticas														
Faltan estadísticas reales	Encuestas de calidad en emprendimientos, restaurantes a clientes													
Frontera														
Dificultad para cruzar equipo de países limítrofes que luego regresan a su origen.	Simplificar procedimientos													

Anexo 3: Resultado de cada taller realizado

BUENOS AIRES			
Problema	Descripción	Posibles soluciones	Prioridad
Informalidad	Prestadores no habilitados operando, por falta de control de estado.	Mayor control del estado.	Alto
		Generar un registro de prestadores.	Medio
Habilitaciones	Falta de legislación.	Desarrollo de normas adaptadas a la realidad regional. Legislación que regule la figura del prestador.	Alto
	Complejidad de habilitar actividades no legisladas.	Identificar instituciones y organismos de control.	Alto
	Dificultad de prestadores que operan en múltiples municipios de gestionar las habilitaciones en todos ellos.	Establecer un canon para prestadores no locales Habilitar por idoneidad. No hay articulación entre municipio, provincia y nación.	Medio
	CNRT: imposibilidad de trasladar el equipo para la prestación del servicio.	1. Identificar y gestionar normativa que permita habilitar tráiler (homologación). 2. CNRT: aprobación de disposición que permita circular con combis y tráiler homologados.	Alto
Seguros	Falta de productores de seguros específicos. Desconocimiento de los productores sobre los seguros. Desconocimiento de los organismos públicos de cómo leer los seguros.	Generar un manual sobre seguros de turismo activo.	Medio
		Generar capacitaciones a prestadores y a organismos públicos.	Medio
			Medio
Formación	Falta de capacitación o conocimiento de actividades.	Generar capacitaciones y que el estado exija las mismas. Fortalecer instituciones de capacitación existentes.	Medio
		Formación en: - Diseño de productos - Atención al cliente - Comercialización - Manejo de grupos - Calidad - Requerimientos mínimos de turismo aventura: técnicos, primeros auxilios, gestión de riesgos, especializaciones.	Bajo
Comercialización	Resta desarrollar productos. Clientes insuficientes. Agencias no comercializan el producto aventura.	Fomentar el asociativismo. Generar herramientas de comercialización "Mapeo de Aventura Argentina". E commerce, mercado virtual.	Bajo
		Generar una estrategia de posicionamiento del segmento.	Medio
Financiación	Falta de canales accesibles y créditos para el sector.	Desarrollar líneas accesibles de créditos y subsidios.	Medio
Calidad	Falta de capacitación y conocimiento de normas existentes.	Difundir y capacitar en norma de calidad.	Medio
Infraestructura	Falta de cartelería turística.	Instalar cartelería y cartelería preventiva "no pasar".	Alto

Plan de manejo de áreas naturales.	Falta de análisis de la capacidad de carga de atractivos turísticos.	Realizar estudios de impacto ambiental y capacidad de carga de las siguientes áreas: - Tornquist: ex club hotel Villa Ventana, Dique Paso Piedra, Parque Provincial. - Junín: Lago Gómez, Río Salado. - San Pedro: Paseo público Municipal, Vuelta de obligado, Riacho San Pedro. - Tandil: Centinela, La Elena, Lago.	
CORDOBA			
Problema	Descripción	Posibles soluciones	Prioridad
Informalidad	Prestadores sin habilitar/ fiscalización inexistente.	Mejorar el control.	
	Falta de capacitación de agentes de control sobre normativa.	Capacitar al gentes de control. Generar un instructivo de control para agentes.	
	Falta de equipo de comunicación en puntos de control.	Equipar con equipos de comunicación los puntos de control.	
Habilitaciones	Habilitaciones de idóneos.	Otorgar a gente idónea y lugareños, baqueanos, la posibilidad de ofrecer sus conocimientos.	
	Desactualización de la ley 8801.	Generar un decreto reglamentario para ajustar la ley a las necesidades actuales. Incorpora las actividades faltantes. Establecer un máximo de cantidad de turistas por guía. (Definir un ratio cantidad de turistas por guía) para evitar grupos muy numerosos con un solo guía.	
	CNRT - habilitaciones de vehículos: Habilitación de vehículos adecuados para el turismo activo. Habilitaciones existentes no aplican para el turismo específico. Son iguales a las de transporte público de pasajeros.	Crear una categoría especial para a habilitación de menor capacidad y arancel acorde.	
Seguros	Falta de asesoramiento y claridad sobre los seguros.	Generar un registro de siniestros provincial.	
		Capacitación sobre seguros.	
		Generar un instructivo de seguros.	
	Cuando la cantidad de clientes es baja, el costo del seguro de R.Civil es muy alto.	Realizar tratativas con agencias aseguradoras para el costo esté relacionado con la cantidad de primas.	
		Generar un seguro eventual de RC, que se pueda contratar por período de trabajo o necesidad específica.	
Cruce de seguros entre guías y propietarios de campos donde operan.	Analizar la cláusula de repetición, a efectos de articular los seguros del guía con los del dueño del campo.		
Formación	Falta de capacitación específica de la actividad que se desarrolla.	Institución formativa específica. Exigir a las instituciones formadoras/ educativas la actualización de sus títulos e incorporación de nuevas formaciones.	
		Programa permanente de capacitaciones gratuitas.	


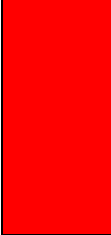




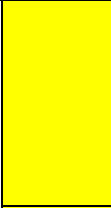
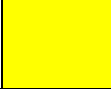
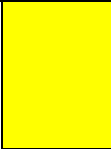


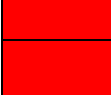



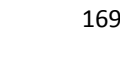
Comercialización	El sector se caracteriza por empresas pequeñas que hacen desde la prestación hasta la comercialización, por lo que se requieren herramientas que faciliten su comercialización. Falta de tiempo para ocuparse correctamente de los 2 frentes.	Publicitar a través de un portal piramidal. Nación - Provincia - región	
Financiación	Falta de inversión y de subsidios	Subsidios / créditos / interacción con organismos gubernamentales	
	No existen créditos para monotributistas		
Infraestructura	En el Cerro Champaquí, en épocas de lluvia, falta mantenimiento del camino. Imposible transitar.	Consolidar el camino, armar alcantarillado. Aumentar la frecuencia del mantenimiento del camino.	
	Falta de miradores y observatorios de aves. Ej. Altas cumbres, nacimiento de mina claver, faldeo de Cerro Uritorco.	Construir miradores.	
Plan de manejo de áreas naturales.	Falta de plan de manejo de áreas naturales. Ingreso de grupos sin control y análisis de impacto en áreas naturales.	Generar un marco regulatorio y un plan de manejo de áreas naturales.	
Ordenamiento territorial.	Guías de turismo y de riesgo bajo no pueden acceder al cerro Uritorco y alrededores.	Delimitar riesgos por zona según actividad. Desarrollar un mapa de las provincias con el nivel de riesgo de cada atractivo según la actividad, a efectos de poder alinear los guías en su prestación de servicios. Delimitar los caminos de acceso a los recursos turísticos para poder mejorar el control.	
Acceso a los recursos	Falta de servidumbres de paso para acceder a recursos turísticos.	Generar acuerdos sobre posibles servidumbres, e inscribir las mismas. 1. Generar un mapa de servidumbres de paso prioritarias. 2. Identificar los propietarios de los campos. 3. Generar una reunión con prestadores y propietarios. 4. Gestionar inscripciones.	
	Ríos y arroyos alambrados en toda la provincia.	Control de acceso por parte de Recursos Hídricos	
Accesibilidad	Falta de accesibilidad en distintas zonas turísticas de la provincia para personas con movilidad reducida. Ej. La cumbrecita.	Evaluar la posibilidad de incorporar barandas, rampas, baños para personas con discapacidad, ancianos, niños.	
Centralización	Falta de oficinas regionales de la Agencia Córdoba Turismo donde canalizar trámites.	Fortalecer a los referentes regionales para poder realizar gestiones provinciales con ellos. 1. Generar un espacio de capacitación con los referentes. 2. Generar procedimientos para poder canalizar los trámites con ellos.	
Costos	Alto costo de equipo que no se produce localmente. Dificultad para obtener equipo importado.	Habilitar el ingreso de equipos específicos.	

Seguridad	Falta de una brigada de rescate en distintos puntos de la provincia.	Crear brigadas de rescate en distintos puntos de la provincia.	
	Falta de un plan integral de gestión de riesgos.	Definir y difundir un protocolo o plan a seguir. Capacitación a los involucrados.	
Articulación	Falta de comunicación entre Área de turismo alternativo de Provincia y municipio.	Generar reuniones, uso de tecnologías para mantener la comunicación fluida y con información actualizada.	
Falta de participación en espacio mixto.	Falta de representatividad del sector en Agencia Córdoba Turismo.	Generar una asociación local, que se asocie a la Cámara de turismo de Córdoba para poder tener representatividad.	
ENTRE RÍOS			
Problema	Descripción	Posibles Soluciones	Prioridad
Informalidad	La provincia no cuenta con ley ni reglamentación que exija seguro.	Decisión política. Cursos: Reglamentación, Cursos con "acreditaciones" y certificación oral.	
Habilitaciones	No hay legislación.	Aplicar la Ley Nacional- Generar Ley provincial.	
Seguros	Falta Coberturas específicas	Crear Legislación.	
Financiación	Escasa oferta de financiación; faltan Líneas de créditos	Gestión con organismos de financiamiento.	
Infraestructura	Falta de accesos al río/ permisos/ caminos.	Instalaciones Turísticas (observatorios de aves, miradores, senderos, muelles, equipamiento urbano, paneles interpretativos, núcleos sanitarios, refugios)	
	Mapa de lugares habilitados.	Señalética turística.	
SANTA FE			
Problema	Descripción	Posibles Soluciones	Prioridad
Informalidad	No hay registro de actividad	Creación de registro provincial y habilitación	
Habilitaciones	No existe reglamentación	Creación de ley nacional y provincial	
Seguros	No hay paquetes de seguros específicos	Marco legal que los seguros contemplen la actividad de turismo aventura	
Formación	Falta de formación específica y avalada	Capacitación carreras (presencial y a distancia). Aval oficial nacional y provincial. Kayak, cabalgata, pesca	
Comercialización	Falta de canales de comercialización	EVT Receptivas y apoyo sector público en posicionamiento del destino	
	Estacionalidad marcada	Diversificación de actividades en todo el año	
Financiación	Falta de créditos líneas específicas	Créditos blandos específicos para turismo aventura	
Revalorización del Patrimonio Natural y Cultural (restauración, preservación urbana, re funcionalización de espacios de valor histórico)	Falta de control. Depredación	Hacer cumplir la ley de preservación y conservación del hábitat natural y los recursos. Puntos de fiscalización	

MISIONES			
Problema	Descripción	Posible Soluciones	Prioridad
Habilitación	Vacío legal para las nuevas modalidades de alojamiento (tipificación de sustentabilidad con niveles). Inexistencia de un marco regulatorio para las actividades de turismo aventura.	Actualizar la normativas vigentes y crear un marco regulatorio para las nuevas modalidades de alojamiento.	
Seguros	No hay seguros específicos al haber laguna normativa en la materia.	Facilitar la generación de seguros específicos.	
Comercialización	Continuo cambio de logo y marca por cambios políticos genera una dificultad para posicionar la misma. Comunicación concentrada en Iguazú.	Generar una continuidad en Marketing Provincial y Política de Estado. Incorporación y posicionamiento de nuevos productos y destinos de la provincia. Generar un ente Autárquico de Promoción de la Provincia. Incluir a los nuevos productos dentro del calendario turístico Nacional y provincial.	
Financiación	Falta de financiamiento para adquirir equipo.	Facilitar líneas de financiamiento para compra de equipo.	
Capacitación	Falta de conocimiento, calidad en los servicios. Falta de personal capacitado para llevar a cabo las actividades.	Cursos de capacitación para mejorar la calidad del personal: atención al cliente, primeros auxilios, talleres de sensibilización, educación ambiental. Capacitación en actividades específicas. Convenios entre AAETAV e Instituciones educativas de carreras de turismo, educación física y afines: Tirolés, Rapel, Bici, Kayak, Escaladas, Turismo accesible de aventura. Capacitación de cargos públicos.	
Infraestructura	Accesibilidad Telecomunicaciones Falta de homogeneidad en la señalética.	Arreglo de los caminos de acceso a lodges. Crear un manual de Señalética Provincial Instalaciones Turísticas (observatorios de aves, miradores, senderos, muelles, equipamiento urbano, paneles interpretativos, núcleos sanitarios, refugios)	
	Conexión Puntos o Destinos Turísticos: El turista no tiene conectividad con los destinos, especialmente con transporte. No hay combinación entre Prestadores, El Turista tiene que hace transbordos	En temporadas altas incorporar transportes alternativos. Ofrecer una guía de horarios.	
Ordenamiento Territorial	Actualmente tipologías de emprendimientos diferentes e incompatibles se van instalando en un mismo territorio, yendo en detrimento de la actividad turística. Ej.: Una empresa maderera se instala al lado de un lodge. Esto genera incertidumbre respecto de la inversión turística y va en detrimento de la misma.	Generar un plan de ordenamiento territorial. Generar un área protegida (reserva) en el área de la cuenca de Pirai Mini y Pirai Guazú.	

Centralización administrativa	Trámites centralizados.	Descentralizar las oficinas	
Estadísticas	Faltan estadísticas reales.	Encuestas de calidad en emprendimientos, restaurantes a clientes. Generar un mecanismo serio. Estadísticas de gasto hotelero.	
Frontera	Dificultad para cruzar equipo de países limítrofes que luego regresa a su origen.	Simplificar procedimientos.	
JUJUY			
Problema	Descripción	Posibles Soluciones	Prioridad
Informalidad	Falta marco regulatorio Falta de cumplimiento de compromiso adquirido con prestadores locales	Solucionar la complejidad de los trámites de habilitación.	
		Brindar formación a los prestadores	
		Implementar gestión de calidad.	
		Aplicación de la legislación	
Habilitación	Incongruencia en Habilitaciones. Por ejemplo en Transporte Falta control y fiscalización	Convenios municipio y provincia para la habilitación de prestadores	
		Registro de prestadores habilitados	
Seguros	Falta de cobertura para algunas actividades Falta de oferta	Adecuación de la actividad de turismo aventura	
		Ampliar la oferta de prestadores de seguros	
Formación	Insuficiente, inadecuada, no específica Falta de capacitación Faltan guías de actividades específicas Falta calidad en la prestación de servicios	Trabajo del Estado con Organismos de formación	
		Capacitación, sensibilización, formación académica	
		formación de guías municipales para senderismo	
		Implementar certificación de calidad	
Promoción	Falta política de posicionamiento Falta promoción en el exterior Falta una web con mayor posición específica para destinos de turismo aventura	Participar en eventos de promoción de turismo de aventura	
		Participar de acciones promocionales con oferta de aventura	
		Gestionar y diseñar la web	
Comercialización	Automatización de la oferta Baja rentabilidad	Nueva estrategias de innovación en comercialización (realizar alianzas)	
		Posicionamiento y Capacitación a Operadores de los mercados de interés	
Financiación	Los programas actuales no se adaptan a todos los actores turísticos Falta de conocimiento y capacidad de inversión de los operadores y prestadores turísticos locales CFI	Gestionar la creación de nuevas líneas de financiamiento	
		Capacitación. Adecuación de los requisitos de garantías	
		Gestionar la capacitación y accesibilidad a los programas	

Infraestructura	Falta comunicación en zonas alejadas, falta señal de telefonía	Inversiones de los gobiernos Prov., y Munic. Instalación de antenas satelitales para telefonía celular y radio.	Red
	Falta de infraestructura turística	Re funcionalización de casetas de información turística en toda la provincia	
	Mal estado de rutas	Senderismo: demarcación con cartelera por los municipios y organizaciones civiles	
	Falta señalética turística: identificación de atractivos, accesos, etc.	Inversión de vialidad Nacional y Provincial	
		Gestionar la instalación de cartelera en los caminos y senderos	
Revalorización de recurso y patrimonio	Falta planificación del Estado	Creación de Custodios locales Implementación modelo de desarrollo adecuado. Planificación.	Red
	Falta de conocimiento por parte de la comunidad y del Estado. Falta preservación	Instalar control y vigilancia en los lugares turísticos con valor patrimonial. Capacitar a la población y a la policía.	
Gestión Integral de Residuos	Cuidado del sistema ambiental de la Quebrada- Grave problema ambiental en Tilcara y Humahuaca	Limpieza de senderos	Red
		Educación a la comunidad sobre el manejo de la basura- Nivel básico	
SAN JUAN			
Problema	Descripción	Posibles Soluciones	Prioridad
Informalidad	Hay proveedores de servicios que no tienen habilitación alguna y ofrecen servicios fuera del circuito a mitad de valor de mercado o gratis.		Ambar
Habilitación	Identificación de los responsables para la toma de decisiones. No está claro quien habilita las actividades. Se toman demasiado tiempo en las respuestas y las empresas privadas estamos sin trabajar hasta que decidan. Falta la ley de guías de Aventura y su reglamentación. No hay registro oficial	Generación de un organismo que se encargue de habilitar y agilizar el trámite a todos los prestadores turísticos. Acompañar el trabajo de los guías a Diputados de la Legislatura Provincial. Ver el tratamiento de la ley nacional.	Red
	Hay zonas de montaña con mucho potencial que se pierden por falta de presencia humana	Crear la figura de baqueano o cuidador local.	
Seguros	Las aseguradoras no quieren asegurar sin ley. Seguros para todas las actividades de turismo aventura. (Kayak, Buceo, Parapente)	Compromiso de privados. Convenio entre aseguradoras y municipio. El mismo organismo que habilite que se encargue de ayudar para adquirir los seguros.	Ambar
Formación	Personas no aptas, poco formadas, y no habilitadas que brindan las distintas actividades.	Capacitación por organismos habilitados. Controlar a las personas y otorgar la posibilidad de capacitar y certificar	Verde

	<p>Capacitación de prestadores en general.</p> <p>Falta de informantes turísticos capacitados. Sólo hay uno.</p>	<p>Capacitación por parte de los municipios</p>	
Infraestructura	<p>Falta de Refugios de Montaña, Señalética, Miradores, Senderos, Sanitarios, Tecnología. (Dique Ullum- Pta. Negra- Caracoles)</p> <p>Rutas accesibles. Ruta Nacional 149. Tramo Uspallata- San Juan: 34 kms.</p> <p>Conectividad. Transporte público para acceder zonas turísticas</p> <p>Falta de Internet (banda ancha)</p> <p>Deficiencia en el servicio de telefonía móvil</p> <p>Falta de equipamiento específico para cubrir la logística</p>	<p>Cada Municipio debería asumir la problemática existente para elevarlo al ministerio de turismo, realice un seguimiento (que no quede estancado) y exija los cambios o respuestas en tiempo y forma.</p> <p>Gestionar la prestación del servicio, nuevas rutas</p> <p>Inversiones del estado y privados en comunicación</p> <p>Gestionar adquisición de equipamiento</p>	   
Accesibilidad	<p>Falta accesos para personas con discapacidad motora</p>		
Plan de manejo de Áreas Protegida	<p>San Juan es la provincia con mayor superficie protegida y no se puede acceder ni tienen recursos para proteger los ecosistemas. San Guillermo, es una reserva y en su jurisdicción se ejecuta un proyecto minero. No hay política de conservar el Mercedario. Hoy es tierra de nadie y de todos</p>	<p>Cumplir normativa. Financiamiento para garantizar la custodia de los áreas protegidas.</p> <p>Crear el Área Natural El Mercedario.</p>	 
Acceso a los recursos turísticos y a las costas	<p>Falta libre ingreso a zonas de uso público, Hoy prohibido por privados (mineras, constructoras, estado, etc.) Ej. Puente las Juntas.</p> <p>Mantenimiento de Huellas de Acceso, Puentes, Refugios, Muelles.</p>	<p>Legislación y Convenios</p> <p>Trabajar con Maquinaria Municipio, Gobierno Provincial o Nacional.</p>	 
Promoción	<p>No hay promoción puntual de turismo aventura ni en San Juan, ni Nación.</p> <p>Falta información bilingüe</p> <p>Hay muy buenos productos que carecen de apoyo oficial</p>	<p>Promoción de nuevos destinos de la provincia</p> <p>Generar folletería Bilingüe</p> <p>Promoción de nuevos destinos y nuevos productos de la provincia.</p>	  
Comercialización	<p>Las agencias no venden productos innovadores ni aventura</p>	<p>Gestionar capacitación al trade</p>	
Financiación	<p>No hay crédito blando para Mini Pymes.</p>	<p>Gestionar líneas de créditos blandos.</p>	
Articulación	<p>Falta un área específica en gobierno de turismo activo</p>	<p>Gestionar la creación de un área dedicada a turismo de aventura.</p>	

	evitar superposición legislativa Plan de "cultura turística": adaptación de horarios para atender al turista por parte de las empresas involucradas (Museos, Bodegas, Deportes, etc.) Falta decisión política. Falta acompañamiento de las autoridades	Fomentar el trabajo entre los municipios y la provincia. Los alumnos universitarios realicen prácticas para capacitar a los empleados de las empresas en atención turística. Trabajar para que la actividad turística sea política de Estado	
LA RIOJA			
Problema	Descripción	Posibles Soluciones	Prioridad
Informalidad	Existente en el prestador. Competencia desleal	Generar regulación. Fiscalización	
Habilitación	Falta reglamentación de la Ley Provincial.	Avanzar con la reglamentación	
Seguros	Falta de aseguradoras que ofrezcan seguros específicos para la actividad.	Gestionar la identificación de aseguradoras que brinden seguros para el sector. Reglamento con especificaciones claras. Difusión entre los prestadores.	
	Pocos prestadores cuentan con seguros. Destino poco seguro.	Aplicar la norma. Cumplimiento de la ley.	
Formación	Falta capacitación en servicios turísticos. Falta personal con idioma.	Convenio con Instituciones Educativas para brindar capacitación. Establecer el idioma como requisito para los puestos de trabajo turístico. Sensibilización e incentivo.	
	Faltan guías de turismo aventura	Formar guías en las actividades de aventura	
	Falta idoneidad. Falta capacitación en servicios de aventura	Identificar y gestionar Programas de capacitación	
Infraestructura	Comunicación. Faltan antenas y señal de telefonía móvil. Falta inversión de parte del Estado y de las empresas prestadoras del servicio.	Inversión pública	
	Falta inversión Nacional y Provincial para el mejoramiento de las rutas.	Gestionar inversión en mejoras viales	
	Falta cartelería en rutas principales cercanas a los atractivos turísticos	Generar proyectos viables, con diseño de bajo impacto visual	
	Conectividad Faltan rutas de transporte terrestre	Habilitaciones para nuevas empresas de transporte terrestre y nuevas rutas	
	Conectividad aérea. Pocos nuevos diarios.	Gestionar aumentar la frecuencia aérea.	
Seguridad	Faltan medios, insumos y capacitación en los hospitales. Demoras en la atención. Faltan ambulancias y traslados aéreos de emergencias.	Incorporar médicos traumatólogos, radiólogos, insumos y ambulancias.	
	Falta de primeros auxilios. RCP. Tratamiento de quemaduras - infarto- quemaduras- picaduras- lesiones por caídas.	Capacitar a través de cursos.	

	Falta Plan de Contingencia. Se desconoce los posibles riesgos	Identificar los riesgos de la actividad, formular plan de contingencia y coordinar acciones con organismos relacionados.	
	Policía indiferente y con medios de comunicación deficientes	Capacitaciones y adquisición de equipos	
Promoción	Falta de demanda	Promoción de los productos turísticos de aventura.	
	Superposición de eventos	Creación del BUREAU	
Comercialización	Falta regularidad en la prestación de los servicios. No existe continuidad en la oferta de las actividades. Falta demanda.	Desarrollo de productos, paquetes turísticos de turismo de aventura.	
	Falta conocimiento de la ley de agencias de viajes	Capacitar en la reglamentación existente para crear seguridad jurídica.	
Financiación	Difícil acceso al crédito.	Gestionar que las líneas de crédito se ajusten a la realidad local.	
Gestión Integral de Residuos	Presencia de micro basureros	Planificar forma de erradicarlos y definir gestión a futuro	
Articulación	Individualismo	Generar trabajo asociativo. Institucional.	
	Falta de instituciones específicas	Promover la conformación de Instituciones que nucleen a empresas del sector	
SALTA			
Problema	Descripción	Posibles Soluciones	Prioridad
Habilitaciones	Puente del Diablo - Municipalidad fomenta y la provincia prohíbe. Diferentes jurisdicciones. Mayor Burocracia, menor espíritu emprendedor. Falta coordinación entre organismos. Guías sin habilitación (luego de superar el doble de tiempo de la condena, los deberían volver a habilitar. Pero se demora)	Planificación Integral- Territorial + todos los actores. Comunicación para puesta en común. Reglamentación. (licencia ambiental) Normalizar y simplificar. Generar una mesa interinstitucional para articular y facilitar habilitaciones.	
Seguros	Cobertura Insuficiente (no existe a más de 5000 mts. Oferta diferente al sur. Nacional diferente al Internacional. El costo del seguro no varía según la cantidad de turistas)	Seguros colectivos (Responsabilidad Civil) Federación? Cobertura Médica. Revisar la norma vigente con la Superintendencia de Seguros. Generación de estadísticas de la actividad y gestionar cambios en las políticas de las aseguradoras vinculadas.	
Formación Informalidad Calidad	Más Informales que formales. Falta de Guías y Capacitación de los mismos. Idioma Francés. Servicios informales e insuficientes.	Fomento de los beneficios de la formalidad. Financiamiento para la formalización. Actualización normativa vigente. Capacitación y sensibilización en calidad. Estandarización básica de la calidad de los servicios. Promoción de la certificación de normas de calidad.	
Comercialización	Estacionalidad. Falta regularidad en las salidas de los servicios. Desconocimiento de responsabilidades y condiciones generales de contratación.	Generar productos que rompan la estacionalidad. Ampliar nichos de mercado. Calendarizar eventos/ actividades específicas. Generar propuestas full day. Clúster. Pool. Fomentar la transparencia y la ética profesional.	

Infraestructura. Señalética Turística - Revalorización Patrimonio Natural y Cultural	Falta Mantenimiento de rutas: 20 (PN El Rey); Ruta P. 47 (Juramento); RN 40 Cafayate y Cachi; RN51 a San Antonio de los Cobres y RN52; RP19 Mamoray Los Toldos Señalética en Dique Cabra Corral- Nevado del Cachi- Cascada Divisadero. Pinturas rupestres: Dique Cabra Corral- guachipas- Cafayate- San Carlos- Tolombón- Circuito Guemesiano. Conectividad.	Mantenimiento regular, pavimentación, señalización. Gestión para personal capacitado y para infraestructura. Capacitación en Patrimonio Cultural y promoción del mismo. Gestión de telecomunicaciones.	
Sustentabilidad	Existe poca regulación de las actividades. Uso irregular de las áreas protegidas. Desconocimiento de normativas de Áreas	Formación y capacitación, coordinación. Promocionar el cuidado del medio ambiente. Capacitación por parte de SIPAP- Normativa específica sobre Áreas Protegidas	
Financiación	Falta de apoyo a emprendimientos	Financiamiento para Pymes.	
NEUQUEN			
Problema	Descripción	Posibles Soluciones	Prioridad
Informalidad	Falta de control de los no habilitados.	Aumentar el control de los no habilitados.	
Habilitaciones	No se discrimina el nivel de dificultad y riesgo de las actividades al momento de habilitarse.	Definir distintos tipos de habilitaciones por actividad según el nivel de dificultad y área de incumbencia. Generar desde Asociaciones civiles propuestas.	
	En la provincia no es posible habilitarse en 2 actividades en paralelo (solo es posible hacerlo en distintos momentos del año) fuera de los parques nacionales. Esto torna a la actividad insustentable.	Modificación de legislación, permitir ser prestador de más de 2 actividades.	
	Alto costo y extensos tiempos para lograr habilitarse.	Convenios entre provincia, municipio, prefectura, APN y recursos hídricos para simplificar y el proceso de habilitación.	
	Dentro de las Comunidades indígenas la gente no se habilita para brindar servicios, y fuera de ellas, si.	Equiparar los requerimientos.	
	No es posible habilitar vehículos 4x4	Generar una categoría en CNRT que permita la habilitación de vehículos 4x4.	
Seguros	Es necesario enviar la información por mail antes de la prestación, lo que se torna complejo en una zona que no hay buena conexión.	Mayor tolerancia por parte de las aseguradoras, aceptar el envío de info por teléfono.	
	No se hace rol de salida.		

Formación	Algunas capacitaciones que se brindan, luego no habilitan la habilitación del prestador.	Relevar las necesidades de formación previo dictado de cursos. Dictar cursos que luego los estudiantes puedan ser habilitados.	
	Se dictan cursos a personas que nunca se terminan habilitando para operar.	Acompañar la gestión de las habilitaciones de quienes han sido capacitados.	
Comercialización	Poca demanda en temporada baja.	Trabajar para mejorar la temporada baja.	
	Falta de conocimiento de informantes turísticos.	Generar un plan de capacitación para informantes turísticos.	
		Generar un motor de reservas para prestadores habilitados.	
Calidad	Falte de información sobre certificación.	Mayor difusión sobre certificaciones.	
Infraestructura	Falta de señalética.	Mejorar señales.	
	Falta de apertura de caminos en época invernal.	Mejorar el mantenimiento de caminos.	
	Inadecuado horario del transporte público a Villa Pehuenia.	Adecuar el horario de transporte público a Pehuenia en temporada alta.	
		Mejorar los circuitos con transporte público en temporada alta.	
Falta de conectividad / comunicación	Generar conectividad en puntos claves como seccionales de Guarda Parques.		
Seguridad	Inseguridad en rutas por falta de comunicación frente aun accidente o problema.	Poner en puntos críticos sistemas SOS.	
	Falta de médicos y guarda parques capacitados en atención primaria de salud en centros turísticos.	Capacitación obligatoria de WFR a Guarda Parques y prestadores.	
Capacidad de carga	No hay control de capacidad de carga de los recursos naturales fuera de Parques Nacionales.	Realizar un plan de manejo de los recursos turísticos de la provincia.	
RÍO NEGRO			
Problema	Descripción	Posibles Soluciones	Prioridad
Informalidad	Ligada a la superposición de legislación, dificultades en la gestión de habilitaciones necesarias. Superposición de jurisdicciones.	Convenio marco zona RN - PNNH + Provincia + Municipalidad. Incorporar a Prefectura.	
	Falta de fiscalización.	Generar un cuerpo de fiscalizadores inter jurisdiccional donde actúen PN, Prefectura, Provincia y Municipalidad.	
	Informalidad en el alquiler de equipos de aventura, náuticos y bicicletas en los comercios del ramo y en los hostels.	Modificar la ordenanza de habilitación municipal para rentadoras de equipos de aventura, náuticos, considerando la participación de Prefectura. Modificar la ordenanza municipal de alquiler de Bicis.	
Habilitaciones	Actividades como Kayak, SUP, Hidrospeed no son alcanzadas por la reglamentación de Prefectura para su habilitación.	Generar la normativa correspondiente considerando la escala (s/cantidad de pasajeros). Adaptar la reglamentación existente para rafting (trabajada por AAETAV + Christian Castex).	

	Cupos desiguales entre Jurisdicciones: Prefectura tiene diferente cupo para la misma actividad que APN o Municipio.	Definir la cantidad de cupos por "Lote", considerando lo estipulado por APN para cada actividad. Definir el punto de equilibrio por actividad.	Yellow
	Alta presión tributaria sobre los prestadores de turismo aventura. Especialmente en Bariloche	Gestionar reunión con la Comisión de Turismo del Concejo Municipal, dar tratamiento a un proyecto para cambiar la categoría tributaria de los prestadores de turismo aventura en Bariloche, considerando tipo de actividad. Gestionar reunión inter jurisdiccional para convenir los requisitos a aplicar.	Red
	Diferencia de requisitos entre jurisdicciones para habilitar (CRNT, Prov., Muni, APN, Prefectura, etc.); por ejemplo para el carro de traslado de equipamiento necesario para la prestación de la actividad.	Gestionar reunión inter jurisdiccional para convenir los requisitos a aplicar.	Red
	Tratamiento de la denuncia.	Contar con una herramienta on line que contenga distintos módulos y que un sector de los módulos se crucen, permitiendo compartir la información, módulo de denuncia en el cual el consumidor pueda cargar la misma y que directamente la reciba y resuelva la jurisdicción que corresponde. (Al cruzarse con el módulo de prestadores habilitados - donde el sistema detecta quien habilita.)	Green
Seguros	APN- Dirección de aprovechamiento de Recursos cuenta con un Instructivo para la contratación de Seguros "Poco Operativo".	APN- resolver que permitan enviar desde la Aseguradora y por Mail- sin rubricar- la póliza. Definir un modelo tipo de Seguro por actividad con cláusulas por Organismo y montos mínimos por actividad y por riesgo.	Yellow
Formación	Falta de personal capacitado, dificultad para cubrir puestos de trabajo. Generar estándares de formación.	Sectorial- conveniará con entidades especializadas en capacitación y formación. Convocar a expertos técnicos para generar los lineamientos. Gestión de recursos para costear material de estudio y capacitaciones.	Yellow
	Homologaciones de Titulaciones / Certificados Internacionales - Nacionales	Actividad en Agua: Nomenclatura de APN, abrirla por especialidad y por niveles.	Yellow
Promoción	Definición de producto	Jerarquizar y revalorizar la identidad de Capital Nacional de Turismo Aventura. Caracterización por tipo de comprador.	Red
	Falta segmentación en la promoción	Segmentar y ser innovadores y protagonistas	Red
Comercialización	Ventas insuficientes.	Definir productos, por edad, mercado, precio	Red
Infraestructura	Falta señalética indicativa en ingresos: EJ: Mallín Ahogado. Ingreso a Sendas y Playas	Relevamiento de zonas y priorización. Diseño y colocación de señalética unificada entre las distintas jurisdicciones.	Yellow
	Dificultad de accesos	Gestionar el mejoramiento de las rutas, pasos de servidumbre, Garantizar los accesos,	Yellow
	Falta de Equipamiento vial para el mantenimiento de las rutas. Máquinas obsoletas.	Gestionar nuevo equipamiento para las delegaciones regionales.	Green
	Deficiencias en las terminales de ómnibus en Bariloche y EL Bolsón	Gestionar la construcción de nuevas terminales de ómnibus.	Red

	Falta de mantenimiento de red de senderos	Armar cuadrillas para el mantenimiento permanente de los senderos.	
	Falencia en el sistema de comunicaciones: (falta de conectividad en señal de celulares, Internet, Tel fijos) en lugares como Mallín Ahogado y en la Red de senderos en jurisdicción de APN	Mejorar el servicio técnico; analizar la colocación de Tótems de ALTEC. Gestionar financiamiento a tal fin - cada tótem tiene un costo de instalación de \$60.000 y U\$S 600.- mensuales de conexión. Cubre un radio aprox. De 1 km.	
	Falta de sanitarios	Gestionar la construcción de sanitarios públicos en los puntos de concentración de inicio de las actividades, y sitios estratégicos. Ej.: sanitarios secos. Sustentables.	
	Falta de oficinas de informes en lugares estratégicos: Ingreso Mallín Ahogado, Ingreso Red de Senderos APNNH	Instalar oficinas con personal capacitado o generar sistemas operativos, tipo aplicación con la información necesaria. Herramientas on line para descargar del usuario.	
	Falta infraestructura general para actividades náuticas: muelles, amarras, carga de combustible, accesos públicos en lagos y ríos.	Construir o mejorar los muelles existentes. Definir lugares para el estacionamiento de tráiler en zonas de bajas de embarcaciones en ríos o lagos; construir bajadas náuticas, etc.	
Plan de manejo de áreas naturales	Falta de Plan de Manejo ANPRALE (AREA NATURAL PROTEGIDA RÍO AZUL- LAGO ESCONDIDO)	Articulación interinstitucional para su definición.	
	Presencia de basura en áreas naturales	Campañas de concientización y mejoras en el sistema de manejo de residuos.	
Ordenamiento territorial	Superposición de actividades en el territorio. Que hacemos y dónde?	Mesa inter jurisdiccional + prestadores: analizar cada lugar con su capacidad de carga, etc. Cantidad de habilitaciones.	
Seguridad	Falta plan de seguridad y rescate.	Gestionar la adquisición de helicóptero y capacitación la personal	
	Inseguridad. Robos	Prevención y refuerzo en seguridad. Gestionar la presencia de la Policía Montada en red de senderos y zonas rurales.	
Articulación	Falta de articulación de la información que cada jurisdicción genera. No hay acceso a los sistemas de información con los que cuentan	Averiguar quién lo va a usar y qué va a tener (Sistemas de información turística de Nación, Provincia y Municipio,+ APN, CRNT, Prefectura, etc.)	
Planificación Turística	Faltan políticas públicas	Convertir la planificación turística en política de estado.	
CHUBUT - PUERTO MADRYN			
Problema	Descripción	Posibles Soluciones	Prioridad
Informalidad	Muchos operadores fuera de reglamentación. Ej. Actividad kayak. Falta de control y fiscalización	Aumentar el control de inspectores. Creación de un seguimiento de actas y denuncias	
	Falta de infraestructura y equipamiento para un buen control y fiscalización en ANP.	Mejorar el equipamiento de ANP para que pueda realizar un mejor control.	
	Venta de alimentos sin ningún tipo de regulación en el Dique.	Exigir libreta sanitaria a quienes manipulan alimentos	

Habilitaciones	Falta de recursos para implementar las legislaciones vigentes.	Implementar legislaciones existentes.	Yellow
	Falta de claridad de los procedimientos de habilitación.	Manual de procedimientos de habilitación	Red
	Múltiples trámites para gestionar las habilitaciones.	Generar un trámite unificado a partir de acuerdos interinstitucionales.	Red
	Falta de seguimiento e información de los expedientes.	Generar una herramienta para digitalizar el estado de los expedientes	Red
	Superposición de reglamentaciones y desconocimiento de las mismas.	Municipios - provincias. Sumar las leyes a la base web.	Red
	Provincia reglamenta y los municipios hacen sus propias reglamentaciones o las ignoran.	Los municipios deben adecuarse a las reglamentaciones provinciales. Trabajar en sintonía.	Yellow
	Falta de legislación acorde a las nuevas actividades	Actualizar la legislación existente.	Yellow
	Falta de un registro único de prestadores.	Creación de un registro único de prestadores público. Impulsar que los prestadores se inscriban.	Red
	Dificultad para presentarse a rendir los exámenes de habilitación.	Armar cronograma anual de exámenes de la provincia. Dividir los exámenes por zonas geográficas.	Yellow
Seguros	Falta de empresas que aseguren actividades.	Convenios	Green
Formación	Falta de oferta formativa acorde a las actividades de turismo activo.	Elaboración de plan integral de capacitación y financiamiento para su ejecución.	Yellow
	Estado no apoya ni articula con el privado en el desarrollo de las capacitaciones.	Utilizar estándares ya consolidados.	Green
	Falta de capacitadores idóneos.	Convenio con Instituciones formadoras.	Yellow
Promoción	Falta de valorización de las actividades como generadoras de ingresos en la provincia.	Difusión de las actividades, participación en ferias o work shops por personas idóneas.	Red
	Falta de promoción de las actividades de turismo aventura.	Promocionar aquellos emprendimientos que estén en el registro de prestadores.	Red
Financiamiento	Falta de financiamiento para prestadores.	Facilitar el financiamiento para el desarrollo de pequeños o nuevos prestadores.	Red
Calidad	Deterioro de los estándares de calidad en la prestación de servicios y falta de seguridad, que derivan en accidentes totalmente evitables.	Ajustar el sistema de calificación, para que evalúen las capacidades de guiar y no solo de hacer la actividad.	Yellow
		Promover capacitaciones para mejorar la calidad. Mejorar los exámenes y contenidos exigidos para las habilitaciones.	Green
Gestión de residuos	Falta de solución para el manejo de residuos (aceites de origen vegetal y fósiles).	Construir dos receptores para su clasificación y el adecuado retiro por empresas idóneas y habilitadas para tal fin.	Yellow
Infraestructura	Falta de comunicación en lugares alejados: Península Valdés, Camarones, Los	Instalar antenas satelitales.	Red

	Antares, Dique Ameghino, Piedra Parada.		
	Falta de muelle en Lago Epuyen para actividades náuticas.	Desarrollar un proyecto para financiar y construir el muelle.	
	Instalaciones precarias en el aeropuerto de Esquel.	Remodelar el aeropuerto.	
	Mal estado de rutas (40, 25, 71, 259)	Arreglo y mantenimiento de las mismas. Control de tráfico.	
	Instalaciones turísticas: Desarrollar áreas de turismo activo.	Desarrollar circuitos de pesca, mountain bike y trekking.	
	Falta de refugios y acondicionamiento de los existentes, en distintos puntos de la provincia.	Acondicionar refugios y construir nuevos.	
	Falta de baños en zonas agrestes y reservas naturales.	Instalar baños ecológicos.	
	Falta de Señalética turística. Falta de cartelera de los recursos turísticos (informativa, reglamentaria, interpretativa)	Instalación de señalética.	
	Falta de medios de transporte público para llegar a otras localidades	Mejorar el servicio de transporte público de pasajeros.	
	Falta de medios de pago electrónicos.	Generar una ordenanza para exigir que los comercios tengan medio electrónicos para pagos, y realizar gestiones con bancos y comerciantes.	
	No hay circuitos de mountain bike ni sendas para desarrollar el senderismo.	Desarrollar áreas en parques y áreas protegidas que sean pensadas para trasladarse a pie o mountain bike. 1. Definir los circuitos a desarrollar. 2. Desarrollar proyecto. 3. Búsqueda de fondos, financiamiento y obra.	
	Unidades de información turística: Centros de informes no acordes a las demandas actuales	Inversión en nuevas tecnologías en los centros turísticos y capacitación de los informantes.	
Plan de manejo	Plan de manejo de la península desactualizado.	Actualizar el plan de manejo de Península	
	Sobre carga de los horarios en temporada alta.		
	Falta de conservación de áreas con alto valor natural y cultural.	Desarrollo y fortalecimiento de áreas de conservación.	
	Conflicto de intereses entre actividades económicas y la conservación del medio ambiente (recursos Naturales)	Aumentar el presupuesto destinado a conservación y disponibilidad real.	
Ordenamiento territorial	Falta de un relevamiento de actividades, lugares y prestadores de Turismo activo.	Plan de ordenamiento de actividades turísticas de la provincia.	

Acceso a los recursos turísticos y a las costas	Imposibilidad de acceder a determinados ambientes (Piedra Grande, Minera Dique Ameghino) para la práctica de distintas actividades como pesca con mosca, Kayak o escalada. Dificultad de acceder a través de campos privados a los recursos naturales. No obstante, algunos prestadores o guías pueden hacerlo.	Generar acuerdos con privados sobre posibles servidumbres e inscribir las mismas. 1. Generar un mapa de servidumbres de paso prioritarias. 2. Identificar los propietarios de los campos. 3. Generar una reunión con prestadores y propietarios. 4. Gestionar inscripciones.	
Articulación	Falta de comunicación entre sectores del estado	Mesa inter institucional	
TIERRA DEL FUEGO			
Problema	Descripción	Posibles Soluciones	Prioridad
Informalidad	Ligada a la falta de habilitaciones, venta por canales no autorizados; venta ilegal de productos por medio de alojamientos, taxistas, etc. Prestación de servicios por prestadores no autorizados (remises y taxis, etc.). Personal que no es guía. Competencia desleal. El riesgo de la prestación informal, es que pueda afectar la imagen del destino. Falta de fiscalización e imposición de sanciones Falta de Aplicación. Falta de Compromiso social y Estatal.	Contralor MINTUR- Municipalidad- INFUETUR. Fiscalización y sanciones apropiadas. Más agentes de control. Mayor educación al pasajero. Informar donde contratar guías. Sistema de denuncias y transparencia. Incentivos Oficiales / Fiscales a los prestadores habilitados. Creación de tribunal de ética dentro del INFUETUR. Educación preventiva. Sanciones y premios. Actitud más activa de parte del órgano de control.	
Habilitaciones	No se cuenta con prestadores habilitados. (habilitaciones en proceso) Excesiva burocracia para gestionar las habilitaciones. Falta de mayores y mejores procesos de fiscalización sobre habilitados y no habilitados. Una sola fecha para habilitación de guías por parte de Infuetur y Administración de Parques Nacionales.	Articular entre las áreas del Estado para el cumplimiento de la Ley de Turismo Aventura. Unificación de trámites. Ampliar las fechas de habilitación según la demanda.	
Seguros	El destino no cuenta con una aseguradora especializada de Turismo Activo.	Oficina local (representante)	
Formación	Manejo defensivo. Planes de contingencia, planes preventivos. Protocolo Unificado entre Estado, Nación, Instituto. Comisión	Capacitación- Concientización- Articulación entre los Entes	
Comercialización	Oferta informal (vouchers en hoteles) genera competencia desleal entre los prestadores.	Acuerdos inter. Comerciales y sector público. Mejorar los canales de comercializaciones actuales y la promoción del destino	

Financiación	Oferta de financiación insuficiente e inadecuada	Mayor accesibilidad, menores tasas, mayores plazos de gracia (volver a ofertar los Prodefu, los Crece, etc.)	
Infraestructura	Falta de instalaciones turísticas, y puesta en valor de recursos turísticos. Deficiente infraestructura en senderos de trekking, bici, etc. Falta de servicios de comunicación (wifi/ celular) en puntos turísticos claves (Garibaldi, Laguna de los témpanos, etc.).	Corazón de la Isla: Construcción de red de acceso, centro de interpretación, áreas de acampe formal, contratación de guarda parques, tratamiento de residuos. Construcción integral del sendero Tierra del Fuego y sus áreas de servicios. Puesta en valor de todas las áreas protegidas provinciales, Instalación de señalética, miradores para observación de aves, contratación de guarda parques. Creación de una nueva área protegida en Península Mitre. Proyecto en la Legislatura. Armar una cuadrilla permanente de constructores de infraestructura de senderos. Apadrinamiento de senderos. Convenio con asoc. relacionadas al uso de los senderos. Colocación de repetidoras y señal de teléfono en más lugares.	
Plan de manejo de áreas naturales.	Sobrecarga del Parque Nacional Tierra del Fuego en temporada alta.	Organización articulada de flujos turísticos entre Parques e Infuetur.	
Ordenamiento territorial.	Uso de 4x4 en zonas prohibidas sin control.	Hacer cumplir normativa vigente que prohíbe el uso de 4x4 dentro de los lagos, para conservar el recurso.	
Seguridad	Falta de articulación entre organismos frente a una contingencia. Cada organismo tiene un plan propio, y no está claro que organismo coordina la situación frente a una contingencia específica.	Articulación entre los organismos del territorio. Protocolo Unificado entre Estado, Nación, Instituto. Comisión. Planes de contingencia, planes preventivos.	
Articulación	La gran cantidad de turistas que bajan de los cruceros, se contraponen con los turistas tradicionales que visitan el PN TDF en busca de paz y se encuentran con nubes de polvo que van en detrimento de las actividades.	Espacios de articulación territorial para gestionar los flujos de turistas tradicionales del Parque (individuos) y los provenientes de Cruceros. (masivos)	

Anexo 4: Terminología utilizada

- **Actor:** engloba las distintas figuras, roles y tipos de empresas - ya sean guías, prestadores, operadores, Empresas de Viajes y turismo especializadas (EVTs), Hoteles, Lodges, estancias, Clubes, escuelas- que ofrecen actividades turísticas de aventura.
- **Operadores:** EVTs especializadas que además de intermediar servicios, brindan (operan) los mismos en forma directa.

Se detallan a continuación las concepciones utilizadas para las diversas actividades relevadas.

Actividades de Tierra

- **Cabalgatas:** es una excursión que permite convivir con la naturaleza, usando al caballo como medio de transporte, ya que ayuda a moverse más rápidamente, es menos agotador, y por lo general es más fácil transitar por caminos complicados tales como ríos, montañas, zonas de inundación, etc.
- **Espeleología:** actividad que consiste en la exploración de cavernas y cavidades subterráneas.
- **Montañismo:** Actividad consistente en ascensiones que implican un recorrido integral de la montaña y sus terrenos; los valles, las paredes de roca y los glaciares, con o sin dificultad técnica en diversos cordones montañosos en las modalidades de media montaña (desde 3.500 m.s.n.m hasta 5.000 m.s.n.m) y alta montaña (más de 5.000 m.s.n.m). Esta actividad requiere equipo técnico especializado, preparación psico-física, y un grado mínimo de habilidad y resistencia física por parte de los practicantes. El montañismo es considerado un deporte de alta complejidad y requiere ser desarrollado bajo un orden profesional.
- **Cicloturismo:** Consiste en recorrer caminos o senderos en bicicleta, con relación de pedaleo variables (cambios) que permite franquear pendientes sin grandes esfuerzos, desde regiones montañosas hasta la más plana llanura, pudiendo encontrar abruptas trepadas, descensos, saltos, barro, ríos o arroyos. Los caminos a recorrer pueden ser los mismos usualmente utilizados por los automóviles, como así también las sendas o picadas destinadas al senderismo o trekking. Generalmente duran unas pocas horas, siendo el guía de excursión el que se encarga de abastecer a los turistas, con alimentos, agua y servicio mecánico.
- **Paintball:** En esencia es un juego de estrategia complejo, en el cual los jugadores alcanzados por bolas de pintura son eliminados del mismo a veces en forma transitoria, a veces en forma definitiva

dependiendo de la modalidad. Contrariamente a lo que se piensa, es uno de los deportes de aire libre más seguros. Normalmente en una partida de paintball se enfrentan dos equipos con el fin de eliminar a todos los jugadores del bando rival o completar un objetivo (como capturar una bandera o eliminar a un jugador concreto). Un juego de paintball típico no profesional suele durar de unos cinco minutos a media hora.

- **Rappel:** Técnica de escalada en la cual se desciende por superficies verticales desde una altura determinada deslizando el cuerpo por una cuerda para descolgarse de manera controlada. Se pueden utilizar diferentes tipos de pendientes: inclinada, vertical o desplomada.
- **Carrovelismo:** es la actividad en la que se emplea un vehículo con ruedas, impulsado por el viento mediante una vela y controlado por un piloto. Se practica habitualmente en playas durante la marea baja, lagos secos o salares.
- **Senderismo:** Es realizar caminatas en un medio natural o terreno sin fuertes desniveles donde el trayecto puede requerir exigencia física. Pueden ser de corta, media o larga duración a través de sendas con picadas, desiertos o planicies, o en caminos poco señalizados con el objeto de realizar un recorrido de distancia y de interpretación de la naturaleza.
- **Trekking:** Consiste en realizar caminatas por senderos no tradicionales o picadas en zonas agrestes, por lo general en zonas montañosas o escarpadas con un declive en el terreno mayor a 15 grados, lo cual requiere un cierto esfuerzo físico.
- **Vehículo todo terreno:** consiste en un tipo de vehículo diseñado para ser conducido en cualquier terreno. Están adaptados para realizar travesías, moverse por terrenos ásperos o resbaladizos; generalmente cuentan con tracción en las cuatro ruedas. Se utilizan para realizar actividades en zonas rurales, de alta montaña, desiertos y en general en cualquier lugar de difícil acceso para vehículos comunes.
- **Observación de Aves:** se refiere a la actividad de la observación, fotografía y estudio de las aves silvestres. En Estados Unidos se emplea el término birding mientras que birdwatching es más bien utilizada en Inglaterra e Irlanda; observación o avistamiento de aves se suele utilizar en España y en América Latina. El turismo ornitológico, turismo de observación de aves, es la actividad que implica desplazarse desde un sitio de origen hacia un destino específico con el interés de observar la avifauna local en su entorno natural. Esto implica que los pájaros deben volar libres y no estar enjaulados; así mismo, se supone que las especies que se van a observar deben de ser propias del lugar y no deben de ser aves introducidas, domesticadas o habitar en granjas de reproducción con fines de aprovechamientos comerciales.

- **Trail Running:** es una actividad que consiste en correr "fuera de pista", por senderos de montaña, huellas, rastros o caminos secundarios, a través de montañas, cerros y montes, cruzando arroyos y ríos, con grandes trepadas y abruptas bajadas.
- **Escalada:** Esta actividad consiste en trepar o desplazarse por paredes de roca o hielo utilizando para ello las manos, pies y cuerpo aprovechando la textura, las fisuras y los pequeños agarres para apoyar o empotrar pies y manos; o con las herramientas propias de la escalada para el ascenso valiéndose de una preparación y de un equipo técnico especializado. Estas actividades varían por su grado de dificultad y requieren de provisión de equipo, elementos de seguridad guiados de un profesional.
- **Sandboard:** El sandboarding es un deporte que consiste en el descenso de dunas o cerros de arena, con tablas especiales parecidas a las del Snowboarding.
- **Arquería o tiro con arco:** El tiro con arco es un deporte que consiste en disparar una flecha a una diana.

Actividades de Agua.

- **Buceo/ Submarinismo:** El buceo, también denominado submarinismo, es el acto por medio del cual el ser humano se sumerge en cuerpos de agua, ya sea el mar, un lago, un río, una cantera inundada o una piscina, con el fin de desarrollar una actividad recreativa, con o sin ayuda de equipos especiales.
- **Canotaje y Kayak:** El piragüismo, canotaje, canotaje o canoa kayak es un deporte acuático que se práctica sobre una embarcación ligera. La embarcación es propulsada por una, dos o cuatro personas con una pala. Las principales embarcaciones utilizadas son el kayak, propulsado por una pala de dos hojas, y la canoa, propulsada por una pala de una sola hoja.
- **Doky o Ducky:** Se trata de un bote inflable, en el cual se va sentado en la parte superior, similar a una balsa de rafting solo que pueden ir una o dos persona siempre acompañadas de un guía. La propulsión es por medio de un remo doble.
- **Hidrospeed / cool river / tubing:**
 - Hidrospeed: Consiste en una en que se desciende el río en una tabla tipo "body", propulsada por patas de rana y vestidos con traje de neoprene.
 - Tubing (también conocido como tubo interior, "tubo parachoques " o incluso toobing) es una actividad recreativa donde un paseos individuales en la parte superior de un tubo interior, ya sea en el agua, nieve, o a través del aire. Los tubos son también conocidos como "donuts" o "galletas" debido a su forma.

- **Kitesurf:** El kitesurf o kitesurfing (llamado también a veces kiteboarding, o flysurfing), es un deporte de deslizamiento que consiste en el uso de una cometa de tracción (kite, del inglés), que tira del deportista (kiter) por cuatro o cinco líneas, dos fijas a la barra (de dirección), y las dos o tres restantes (de potencia) pasan por el centro de la barra y se sujetan al cuerpo mediante un arnés, permitiendo deslizarse sobre el agua mediante una tabla o un esquí del tipo Wakeboard diseñado para tal efecto.
- **Snorkeling:** Se trata de un tipo de buceo libre en el que se acopla un tubo de respiración o esnórquel a una máscara de buceo que se coloca en el rostro para poder ver bajo el agua y a aletas de buceo colocadas en los pies para poder impulsarse.
- **SUP (Stand Up Paddle):** es una forma de deslizamiento en la que el navegante utiliza un remo para desplazarse por el agua mientras permanece de pie en una tabla de surf.
- **Rafting:** Consiste en descender ríos de montaña, a través de su cauce en una embarcación de goma, propulsada por remos y acompañados por un guía. Existen diversos niveles de dificultad.
- **Vela:** contempla los paseos en velero, embarcación que avanza mediante la acción del viento sobre sus velas.
- **Windsurf- Surf:** El surf a vela, windsurf o tabla a vela es una modalidad del deporte a vela que consiste en desplazarse en el agua sobre una tabla algo similar a una de surf, provista de una vela. A diferencia de un velero, la vela o aparejo de una tabla de windsurf es articulado permitiendo su rotación libre alrededor de un sólo punto de unión con la tabla: el pie de mástil. Ello permite manipular el aparejo libremente en función de la dirección del viento y de la posición de la tabla con respecto a este último. El aparejo es manipulado por el windsurfista mediante la botavara.
- **Pesca:** se contempla exclusivamente la pesca deportiva en relación a lo considerado por la Asociación Internacional de Pesca Deportiva que promueve el "capturar y soltar (Catch and Release, C&R) por la conservación de las especies, particularmente aquellas que son consideradas más deportivas.
- **Canyoning o Barranquismo:** El canyoning consiste en el descenso de cañadones, barrancos y quebradas de montaña siguiendo el curso de un río. El terreno es rocoso y escarpado, generando mayor adrenalina ya que se presentan diversos obstáculos naturales como cascadas, cuevas, pozos, toboganes de piedra y piletones de agua. La dinámica incluye tramos de trekking, rappel, deslizamiento, natación.
- **Wakeboard (ski acuático):** es un deporte acuático en el cual se desliza sobre el agua encima de una tabla siendo arrastrado con una cuerda llamada palonier por una lancha, también puede hacer la misma función con una moto acuática.

- **Excursiones lacustres / Marítimas:** navegación en múltiples tipos de embarcaciones a motor (semirrígidos, gomones, lanchas, catamaranes) que se realizan en diversos espejos de agua (mares, ríos, lagos, y lagunas) con el objetivo de contemplar la flora y / o fauna del medio en que se realiza.

Actividades de Aire

- **Aladeltismo:** El ala delta es un aparato construido para planear y realizar vuelos sin motor. El despegue y aterrizaje se efectúan a baja velocidad, por lo que es posible realizarlos a pie. El aladeltismo utiliza las térmicas, corrientes ascendentes de aire caliente, para realizar el vuelo.
- **Paracaidismo:** es la actividad deportiva que implica un salto usando un paracaídas para amortiguar el impacto del aterrizaje, que puede realizarse desde cualquier aeronave como avión, helicóptero o globo aerostático.
- **Parapente:** Se trata de poder despegar, volar y aterrizar con un ala flexible por los propios medios del piloto, es decir, a pie. Después el piloto se sentará cómodamente en una silla o arnés, unidos a las bandas de suspensión mediante dos mosquetones. La forma de vuelo es pendular, lo que significa que el piloto tiene control directo en solo dos de los tres planos de vuelo: alabeo (con el peso del piloto y los frenos) y cabeceo (con los dos frenos simultáneamente y con el acelerador); la guiñada, por lo tanto, al carecer de cola, queda fuera del control del piloto. Otra variante es el paramotor, es cuando la misma ala se acopla a una silla o arnés con un motor de explosión a gasolina o eléctrico y una hélice de dos o tres palas que propulsa todo el sistema a voluntad del piloto.
- **Parasailing:** se define como para-navegar, se trata de un vuelo en paracaídas remolcado por una lancha a motor, es un vuelo sobre un ambiente acuático, ya sea mar o lago.
- **Planeador:** es una aeronave, de notable superficie alar, carente de motor. Sus fuerzas de sustentación y traslación provienen únicamente de la resultante general aerodinámica. Comprende la práctica del vuelo libre. El procedimiento para poner al planeador en vuelo, es por remolque a través de un avión o por torno.
- **Globo aerostático:** es considerado un tipo de nave que permite a las personas desplazarse a través del espacio aéreo. El globo aerostático funciona a partir del movimiento de diferentes gases que pueden ser calientes o no. El impulso de esos gases hace que la recámara formada por una extensa tela vaya desplazándose a través de aire, además de subir en altura y despegarse del suelo.
- **Tirolesa:** Técnica de escalada que consiste en pasar de un lugar a otro de un arroyo, río o rocas por medio de dos cuerdas suspendidas y ancladas en ambos extremos, una de ellas se utiliza para progresar, y la otra es utilizada como seguro. El sujeto va dotado de un arnés fijado a la cuerda de

progresión y de seguridad por medio de unos mosquetones y una rondana, se encuentra en todo momento colgado de las cuerdas y se ayuda con los pies y manos para progresar.

- **Canopy:** es la actividad que se realiza la desplazarse, sujetado por un arnés a una cuerda, entre un árbol a otro, experimentando la sensación de deslizarse por las copas de los árboles.

Actividades en Ámbito General

- **Observación de Flora y Fauna:** Esta actividad propia del ecoturismo tiene como finalidad la contemplación, estudio y observación recreativa y sin fines científico de la flora y fauna que encuentran refugio en un ecosistema determinado. Es imprescindible realizar esta actividad con un guía de interpretación.
- **Safari Fotográficos:** Es la captura de especies animales, vegetales o paisajes con la cámara fotográfica o de video. También incluye la grabación de sonidos del ambiente natural, como ser el sonido de arroyos o del viento. La fotografía de la naturaleza puede abarcar diversos temas que va desde los pájaros y grandes animales, plantas e insectos, hasta formaciones rocosas y paisajes.
- **Multi actividad:** hace referencia a la prestación de múltiples actividades de aventura combinadas entre sí.

Actividades en Nieve

- **Esquí de Fondo:** El esquí de fondo o esquí a campo traviesa (en inglés cross-country skiing) es una modalidad del esquí donde se recorren largas distancias, con el objetivo de completar el recorrido en el menor tiempo posible. Se realiza en terrenos llanos u ondulados, a diferencia del esquí alpino, que se practica en pendientes pronunciadas de montañas.
- **Esquí de Travesía:** El esquí de travesía, es una modalidad a medio camino entre el alpinismo y el esquí que no precisa de zonas preparadas ni señaladas y que tiene como objetivo hacer la ascensión y el descenso de un pico, una travesía o una excursión.
- **Caminatas con Raquetas:** las raquetas son elementos que se acoplan a las botas, y sirven para desplazarse con más comodidad y rapidez sobre terreno nevado o helado, utilizándose sobre todo en la práctica del senderismo, montañismo en invierno
- **Heliskiing:** se utiliza un helicóptero para subir a los esquiadores a cotas muy altas, por lo general fuera de las pistas. La nieve en estas cotas suele ser virgen, las pistas no están tratadas con máquinas pisa nieves, ni tampoco balizadas.

- **Trineos con perros:** actividad basada en el estilo de transporte nórdico, caracterizada por el uso de trineo y perros de tiro para desplazarse por superficies nevadas.
- **Actividades tradicionales (No aventura):** en aquellos casos en que un actor de aventura, ofrece adicionalmente actividades de otros segmentos, el porcentaje de aquellas actividades se detallaron como “No aventura”. Definimos como actividades tradicionales a todas las excursiones y prestaciones turísticas que le brindan al turista la posibilidad de conocer, e informarse respecto del destino elegido sin requerir actividad física, ni desarrollarse en un medio natural.