

FACULTAD DE DERECHO DE LA UBA
DEPARTAMENTO DE POSGRADO



Curso Independiente de Posgrado
MODALIDAD A DISTANCIA

Seminario de Actualización

**“E-commerce, contratación electrónica y
economía digital. Criptomonedas,
Blockchain Technology, Smart Contracts
y el caso Bitcoin”**

Directora:

Esp^a. Abg^a. Johanna Caterina FALIERO

Directora

Esp^a. Abg^a. Prof^a. Johanna Caterina FALIERO

Consultora, Asesora y Representante Legal Especializada para Argentina, LATAM y Caribe. Directora de Faliero & Iglesias Attorneys At Law. Profesora (F. Derecho UBA, F. Ingeniería UNDEF, F. Derecho USAL, F. Derecho UP, ADACSI-ISACA Bs.As. Chapter), y autora argentina

La Dra. Johanna Caterina Faliero es Doctoranda en Protección de Datos, Especialista en Derecho Informático y Abogada en Derecho Empresarial y Privado de la Facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires. Se desempeña como Consultora, Asesora y Representante Legal Especializada para Argentina, LATAM y Caribe, en Derecho Informático, Protección, Seguridad, Privacidad y Gobernanza de Datos, Comercio Electrónico y Economía Digital, Criptomonedas, Blockchain, Smart Contracts, Contratación Electrónica, Compliance, RSE, Documentación Digital, Prueba Informática y Evidencia Digital, Delitos Informáticos, E-Gobierno, Derecho Privado, Contratos, Responsabilidad Civil y Daños, Derechos del Consumidor y Competencia, Derecho Empresarial, Derecho de Salud, E – Salud, HCE, entre otras temáticas. Es Directora de los Seminarios Independientes de Posgrado en “E-Commerce, Contratación Electrónica Y Economía Digital. Criptomonedas, Blockchain Technology, Smart Contracts y el caso Bitcoin”, “Privacidad, Protección Y Seguridad De Datos. Data Governance Y Compliance” y “Asesoría Jurídica Estratégica en Tecnologías de la Información e Internet” de la Facultad de Derecho UBA. Es Profesora de la Especialización en Criptografía y Seguridad Teleinformática de la Facultad de Ingeniería del Ejército de la Universidad de la Defensa, y de la Carrera de Especialización en Derecho Informático de la Facultad de Derecho UBA. A su vez es Profesora de grado en diversas universidades (F. Derecho UBA, UP, USAL). Es profesora para ADACSI – ISACA Buenos Aires Chapter. Es Investigadora Adscripta del Instituto de Investigaciones Jurídicas y Sociales “Ambrosio Lucas Gioja”, Investigadora Tesista UBACyT, Investigadora DeCyT, y PII (Facultad de Derecho – UBA. Miembro y Relatora para ISOC Argentina Chapter. Miembro de la Comisión de Legales de la Fundación Bitcoin Argentina. Autora de Libros, entre ellos:

“Criptomonedas: la nueva frontera regulatoria del Derecho Informático” (Editorial Ad Hoc – Año 2017); “Historia Clínica Electrónica: El futuro de la gestión documental sanitaria en la era de la E-Salud” (Editorial Ad Hoc – Año 2018); y publicaciones en el área jurídica; expositora y disertante nacional e internacional.

Contribución esperada

- Generar conocimientos acabados respecto del origen, evolución y estado del comercio electrónico y sus temáticas legales relacionadas.
- Permitir que el alumno maneje con autonomía científica, teórica y práctica las aristas jurídicas de la contratación electrónica y sus principios, su relación con el derecho del consumidor, para así poder evaluar la adecuación y utilización de normativa vigente para la gestión y ejecución de la misma y la resolución de sus conflictos
- Introducir al alumno en el conocimiento de estas formas modernas de intermediación y contratación por la importancia, generalización, masividad y características salientes de la utilización de TICs, tanto en el comercio y la contratación y los efectos que de ello se derivan.
- Incorporar los conocimientos necesarios para manejar los principios que rigen el e-commerce, la economía digital y la contratación por medios electrónicos, sus puntos de contacto con la regulación normativa vigente y su aplicabilidad, las teorías doctrinarias que coexisten en este campo, entre otros puntos, para así poder desarrollar su criterio técnico individual.
- Comprender acabadamente el fenómeno del e-commerce y su trascendencia sobre la economía digital, la generación de valor agregado en este último ámbito y los lineamientos en torno a la defensa de la competencia y su comportamiento en el ámbito digital.
- Desarrollar un entendimiento acabado respecto del concepto, funcionamiento, modalidades de utilización y generación, intercambio, valor y consecuencias jurídicas y técnicas, ventajas y desventajas, y peligros jurídicos, respecto de las criptomonedas y su creciente e irreversible importancia en el ámbito de la economía digital y su trascendencia desde lo jurídico.

- Interiorizarse en la temática de criptomonedas y las tecnologías derivadas de estas en la innovación en economía digital.
- Comprender los conceptos subyacentes y la definición de la tecnología blockchain, la trascendencia de su avance, las áreas de innovación y aplicaciones posibles de la misma.
- Adquirir conocimientos básicos en materia de contratos inteligentes o Smart contracts, las problemáticas jurídicas planteadas en su implementación, resolución alternativa de disputas y otras temáticas relacionadas, así como su ejecución.

Requisitos de admisión

- Ser graduados de la Facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires con título de grado de Abogado.
- Ser graduados de otras Universidades argentinas con título de grado de Abogado correspondiente a una carrera de CUATRO (4) años de duración como mínimo.
- Ser graduados de la Universidad de Buenos Aires y de otras Universidades argentinas públicas o privadas con título de grado correspondiente a una carrera universitaria de CUATRO (4) años de duración como mínimo.
- Ser graduados de Universidades extranjeras con título de abogado -o equivalente- u otro, que hayan completado al menos un plan de estudios de Derecho de DOS MIL SEISCIENTAS (2.600) horas reloj, una carrera de grado universitario de CUATRO (4) años de duración o DOS MIL SEISCIENTAS (2.600) horas reloj como mínimo, o una formación equivalente a Master de nivel 1.
- Ser egresados de estudios de nivel superior no universitario de CUATRO (4) años de duración o DOS MIL SEISCIENTAS (2.600) horas reloj como mínimo en temáticas relacionadas a las ciencias jurídicas o a las tecnologías de la información y comunicación.
- Poseer disponibilidad horaria para la cursada presencial estipulada en los horarios y días indicados.

Objetivos y contenidos del curso

- Comprender y manejar los conceptos de e-commerce, economía digital y criptomonedas desde una visión jurídica interdisciplinar.
- Desarrollar capacidad analítica en torno a la oportunidad y conveniencia de aplicar los principios normativos vigentes en materia de contratación electrónica, comercio electrónico y criptomonedas.
- Integrar los conocimientos técnicos con las aristas jurídicas en el análisis y cumplimiento normativo en materia de comercio y contratación electrónica.
- Comprender las implicancias jurídicas en materia de responsabilidad tanto por el comercio y la contratación electrónica como por la utilización de criptomonedas.
- Optimizar el cumplimiento jurídico del plexo normativo en materia de protección del consumidor, entre otras normas, e integrar los avances jurídico-técnicos en la materia en la implementación de plataformas de e-commerce o intermediación electrónica, en la celebración de contratos electrónicos, así como en la implementación de modernas formas de pago – entre ellas criptomonedas-.
- Optimizar la eficacia y eficiencia del comercio electrónico como mecanismo para generar valor agregado a la gestión institucional a través del análisis y abordaje de su perspectiva jurídica.
- Adquirir conocimientos jurídicos acabados en materia de criptomonedas
- Conocer de manera general e integral los diversos criterios jurídicos coexistentes en torno a la admisibilidad de las criptomonedas como medio de pago y como moneda de curso legal, sus principios, clasificaciones, mecanismos de generación, almacenamiento e intercambio, seguridad y privacidad o anonimato, entre otros puntos.
- Comprender el marco normativo y regulatorio vigente en criptomonedas y su trascendencia en las organizaciones
- Anticipar los efectos jurídicos de la utilización, riesgos y ventajas de las criptomonedas como medio de pago, y de la utilización de contratación e intermediación electrónica.
- Desarrollar las competencias básicas en el manejo de los conceptos integrantes en la tecnología blockchain, sus características, y aplicaciones en curso.
- Comprender y analizar los conceptos basales y problemáticas jurídicas posibles derivadas de la utilización de Smart contracts o contratos inteligentes.

Síntesis Programa Analítico

“E-COMMERCE, CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA Y ECONOMÍA DIGITAL. CRIPTOMONEDAS, BLOCKCHAIN TECHNOLOGY, SMART CONTRACTS Y EL CASO BITCOIN”

Unidad I: Introducción. El comercio. Las formas modernas de producción y financiación. El mercado.

Unidad II: El comercio electrónico.

Unidad III: La contratación electrónica.

Unidad IV: Comercio Electrónico y el Derecho del Consumidor.

Unidad V: Economía digital.

Unidad VI: Las criptomonedas.

Unidad VII: El caso Bitcoin.

Unidad VIII: El futuro del e-commerce, la contratación electrónica y las criptomonedas. La tecnología blockchain. Los contratos inteligentes. Las criptomonedas.

Unidad IX: Blockchain technology.

Unidad X: Smart Contracts.

Duración. Fecha de iniciación y finalización

Duración Total: 48 hs (cuarenta y ocho horas)

16 (dieciséis) Clases en total

1 (una) clase semanal de 3 (tres) horas

Chat días Jueves

Inicio: 13 de Septiembre 2018

Finalización: 15 Diciembre 2018

Sistema de Evaluación

- *Sistema de evaluación: Realización de un “Trabajo Final Integrador” escrito.*
- *Calificación final de cursada: calificación numérica del “Trabajo Final Integrador” escrito*
- *Calificación de las evaluaciones. Criterio seleccionado: Criterio numérico (0-10).*