DEPARTAMENTO DE POSGRADO FACULTAD DE DERECHO U.B.A.
CURSO DE ACTUALIZACION EN DERECHO NOTARIAL, REGISTRAL, INMOBILIARIO Y SOCIETARIO

TEMARIO MODULO VI: DERECHO REGISTRAL (21 horas)

I.- INTRODUCCION A LA PUBLICIDAD. SISTEMAS Y TECNICAS.

1.- Concepto de publicidad. Objeto. Finalidad. Importancia. Definición de derecho registral.
2.- Sistemas de publicidad: registrales y extrarregistrales.
3.- La publicidad en el Código Civil y Comercial importancia de la sanción de la ley 17.801.
4.- Publicidad de los estados de hecho. Publicidad posesoria. Efectos. Jurisprudencia.
5.- Sistemas registrales: constitutivos y declaratorios, convalidantes y no convalidantes.
6.- Técnicas personales y reales; de transcripción, de inscripción y de anexión. Efectos.
7.- Análisis del artículo 2 de la ley 17.801. Documentos registrables. Su contenido y requisitos. Documentos no registrables.
8.- Organización de los Registros de la Propiedad. Leyes locales.

II.- PRINCIPIOS REGISTRALES.

1.- Concepto y enumeración. Importancia de su análisis.
2.- Principio de Inscripción: matriculación y registración. Conceptos. Supuesto del Código Civil y Comercial y art. 20 de la ley 17.801. Registro de anotaciones personales.
3.- Principio de rogación. Legitimados. Requisitos.
4.- Principio de especialidad. Su relación con otros principios.
5.-Principio de tracto. Tracto sucesivo. Tracto abreviado.
6.- Principio de Legalidad. Calificación registral. Elementos objeto de calificación. Distintas posibilidades: inscripciones o anotaciones definitivas, provisorias y condicionales. Inscripción preventiva del artículo 38 de la ley 19.550. Recursos registrales.
7.- Principio de prioridad. Preferencia excluyente o de superioridad- art. 17 de la ley 17.801-. Preferencia de rango- Código Civil y Comercial y art. 19 de la ley 17.801-. Convenios sobre rango. Las llamadas “hipotecas abiertas”. Su problemática registral. Prioridad directa e indirecta.
8.- Principio de publicidad. Certificaciones. Concepto. Sujetos legitimados. Plazos. Efectos. Anotación preventiva y publicidad del negocio jurídico en gestación. Otorgamiento de los actos fuera del plazo de eficacia de la certificación. Utilización del certificado por tercero no requirente. Informes. Concepto. Sujetos activos legitimados. Efectos. Vigencia.
9.- Otros principios registrales.

III.- EFECTOS.

1.- Asientos registrales: su contenido en caso de registración de derechos personales, derechos reales y medidas cautelares. Registraciones simultáneas. Consolidación del asiento.
2.- Presunción de integridad o completividad. Efectos de los asientos registrales. El asiento registral como prueba supletoria del acto. Existencia o no de la fe pública registral.
3.- Rectificación de asientos registrales: distintos supuestos.
4.- Cancelación y caducidad de las inscripciones: diferencia. Distintos casos.
5.- Responsabilidad del Estado por inexactitudes registrales. Jurisprudencia. Análisis de casos.
6.- Análisis comparativo de los registros de propiedad inmobiliaria, naval, aeronáutica y automotor.